

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE UNTUK HOTEL GALUH  
PRAMBANAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



**disusun oleh**

**Pipit Widyaningtyas**

**08.12.3170**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2012**

**PEMBUATAN COMPANY PROFILE UNTUK HOTEL GALUH  
PRAMBANAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**Skripsi**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1 pada jurusan  
Sistem Informasi



**disusun oleh**

**Pipit Widyaningtyas**

**08.12.3170**

**JURUSAN SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM  
YOGYAKARTA**

**2012**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

**Pembuatan Company Profil Untuk Hotel Galuh Prambanan Sebagai Media Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pipit Widyaningtyas**

**08.12.3170**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 November 2011

Dosen Pembimbing,

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.**

**NIK.190302107**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Pembuatan Company Profile Untuk Hotel Galuh Prambanan Sebagai  
Media Promosi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Pipit Widyaningtyas  
08.12.3170**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 10 Juni 2012

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng.  
NIK.190302107**

**Drs. Bambang Sudarvatno, M.M  
NIK.190302029**

**Krisnawati, S.Si, MT  
NIK.190302038**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 12 Juni 2012

**KETUA STMHK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK.190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 01 Februari 2012

PIPIT WIDYANINGTYAS  
NIM. 08.12.3170

## MOTTO

- ❖ Masalah bukan untuk dibikin pusing, namun untuk dicari jalan keluarnya
- ❖ Sesekali menoleh kebelakang untuk mengambil hikmah yang sudah terjadi, dan kemudian melanjutkan perjalanan hidup yang tak ada ujungnya ini
- ❖ Berangkat dengan penuh keyakinan, berjalan dengan penuh keikhlasan, istiqomah dalam menghadapi cobaan
- ❖ Tak perlu berharap orang lain berubah untuk kita, yang lebih baik adalah memberikan yang terbaik untuk oranglain tanpa menimbang lagi respon apa yang akan kita dapat
- ❖ Berawal dari keyakinan diri sendiri untuk bisa berubah kearah yang lebih baik dan berusaha menjadi pribadi yang lebih baik

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk :

1. Alhamdulillah segala puji bagi Allah atas segala kemudahan dan kelancaran yang telah diberikan selama ini.
2. Rasulullah SAW Muhammad Nabiku
3. Untuk kedua orangtuaku yang selama ini telah begitu banyak memberikan kasih sayangnya kepadaku, dengan penuh kesabaran membesarkanku sampai aku ke jenjang sarjana,terimakasih untuk bapak ibu tercinta semoga Allah SWT memberikanku kesempatan untuk memberi kebahagiaan kepada kalian Amin Ya Robbal'alamin....
4. Buat kakak-kakak ku Agung Welly, mas Andi, mbak Ririn makasih sudah mensupport aku dalam bentuk apapun
5. Bapak Erik Hadi Saputra,S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang selama saya bimbingan mulai dari pengajuan judul sampai mendapat acc dari bapak yang selalu memberikan saya bimbingan dan arahnya dengan sabar sehingga skripsi saya terselesaikan. Terimakasih banyak pak....
6. Buat sayanku Boby Permana makasih juga udah support sama bantu repot-repot kesana kemari yaa, untuk adek ku Wahyu, Vian makasih yaa buat bantuannya,,,,,
7. Semua teman-temanku (hevi, naomi, yeni) khususnya kelas G angkatan 2008 (diana, widha, rika, icha, dewi, betris, teh susan, lily) dan semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih banyak....

Dan semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu terimakasih banyak yaa ...

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan Kehadirat Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga laporan skripsi yang berjudul “PEMBUATAN COMPANY PROFILE UNTUK HOTEL GALUH PRAMBANAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI” ini dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan Skripsi ini penulis ajukan sebagai syarat kelulusan strata 1 jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

Dalam penelitian dan penyusunan laporan ini penulis banyak mendapat bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. H. Dr. Suyanto, M.M, ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta
2. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing.
3. Dosen-dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang selama ini telah mengajarkan banyak hal.
4. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga bimbingan serta bantuan yang telah diberikan pada penulis akan mendapatkan balasan dari Allah SWT.

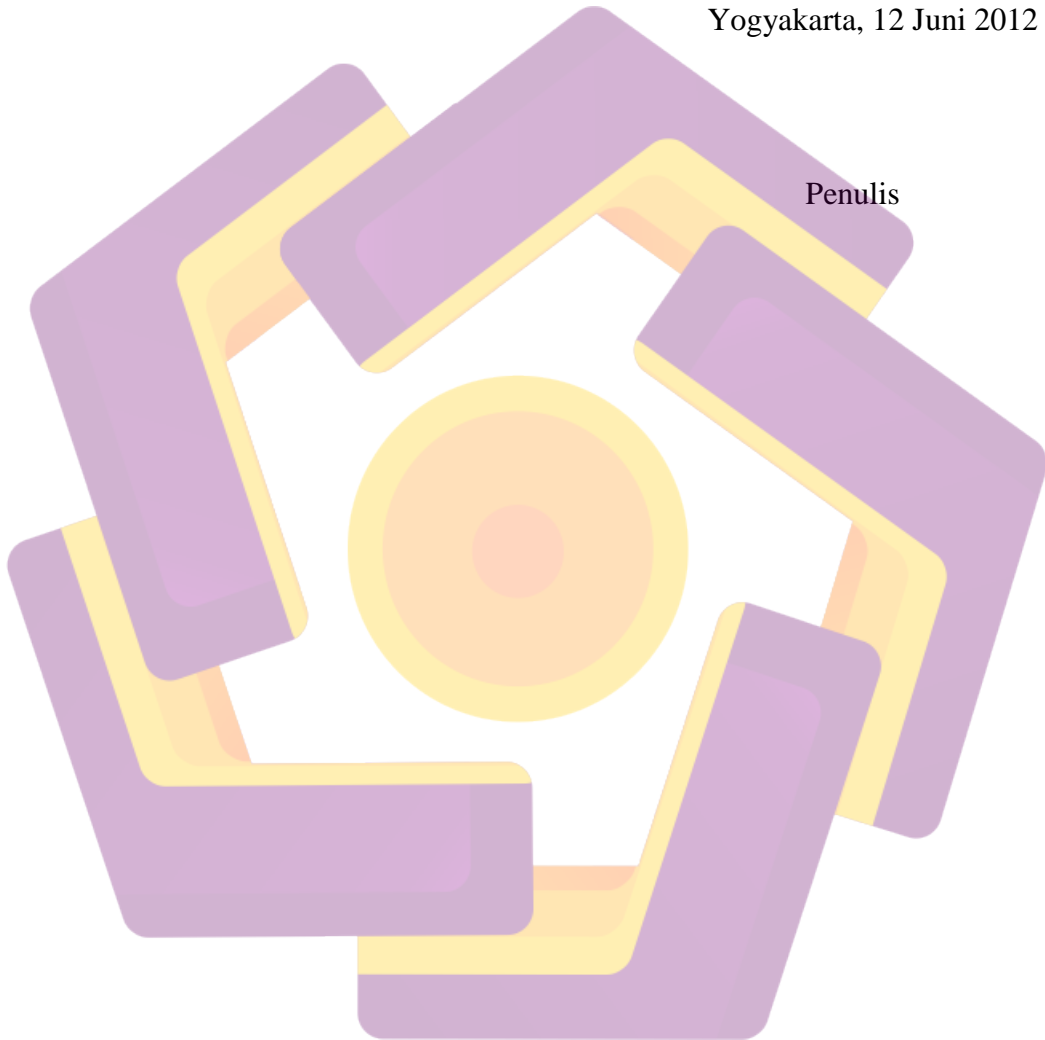
Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu swgala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan



tangan terbuka demi kesempurnaan skripsi ini. Selain itu jika ada hal-hal yang tidak berkenan dalam skripsi ini, penulis minta maaf yang sebesar-besarnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang membaca.

Yogyakarta, 12 Juni 2012

Penulis



## DAFTAR ISI

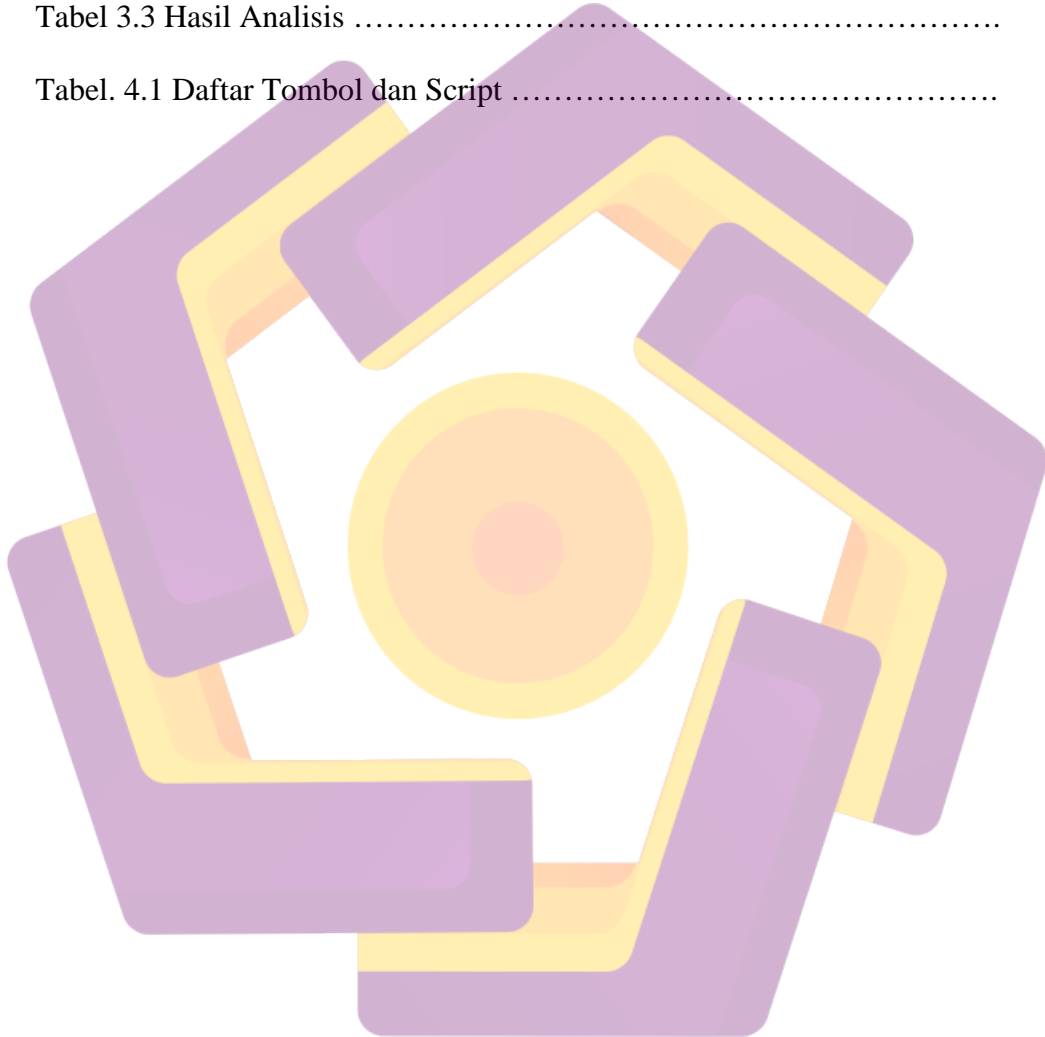
Judul .....	ii
Lembar Persetujuan .....	iii
Lembar Pengesahan .....	iv
Pernyataan Keaslian .....	v
Motto .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar isi .....	x
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Intisari .....	xvii
Abstract .....	xviii
<b>BAB I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
<b>BAB II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>

2.1 Konsep Dasar Multimedia .....	6
2.1.1 Pengertian Multimedia .....	6
2.1.2 Elemen-Elemen Multimedia .....	7
2.2 Struktur Navigasi Multimedia .....	11
2.2.1 Struktur navigasi linear .....	12
2.2.2 Struktur navigasi hirarki .....	12
2.2.3 Struktur navigasi piramida .....	13
2.2.4 Struktur navigasi polar .....	14
2.3 Langkah-langkah Perkembangan Multimedia .....	14
2.4 Kelebihan multimedia interaktif .....	18
2.5 Perangkat lunak yang digunakan .....	18
2.5.1 Macromedia Director MX 2006 .....	19
2.5.2 Adobe Photoshop CS3 .....	20
2.5.3 Sothink Glanda .....	21
2.5.4 Adobe After Effect CS4 .....	23
<b>BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>24</b>
3.1 Identifikasi Masalah .....	24
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	24
3.2.1 Kebutuhan Hardware .....	24
3.2.2 Kebutuhan software .....	24
3.2.3 Kebutuhan Brainware .....	25
3.3 Analisis Kelayakan .....	25
3.3.1 Kelayakan Teknis .....	25

3.3.2	Kelayakan Operasional .....	26
3.3.3	Kelayakan Hukum .....	26
3.3.4	Kelayakan Ekonomi .....	26
3.4	Merancang sistem .....	30
3.4.1	Merancang konsep .....	30
3.4.2	Merancang isi .....	30
3.4.3	Merancang naskah .....	32
3.4.4	Merancang Grafik .....	40
<b>BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
4.1	Memproduksi Sistem .....	47
4.1.1	Adobe Photoshop CS 3 .....	47
4.1.2	Macromedia Director MX 2006 .....	50
4.1.3	Sothink Glanda .....	65
4.1.4	Adobe After Affect CS3 .....	67
4.2	Mengetes Sistem .....	70
4.3	Manual Program .....	71
<b>BAB V. PENUTUP .....</b>		<b>76</b>
5.1	Kesimpulan .....	76
5.2	Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perincian Biaya pengadaan .....	27
Tabel 3.2 Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat .....	27
Tabel 3.3 Hasil Analisis .....	30
Tabel. 4.1 Daftar Tombol dan Script .....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Icon Struktur Aplikasi Multimedia .....	11
Gambar 2.2 Struktur navigasi linier .....	12
Gambar 2.3 Struktur navigasi hirarki .....	13
Gambar 2.4 struktur navigasi piramida .....	13
Gambar 2.5 Struktur navigasi polar .....	14
Gambar 2.6 Siklus Pengembangan Aplikasi Multimedia .....	15
Gambar 2.7 Interface Macromedia Director MX .....	19
Gambar 2.8 Interface Adobe Photoshop CS3 .....	21
Gambar 2.9 Interface Sothink Glanda .....	22
Gambar 2.10 Interface Adobe After Effect CS3 .....	23
Gambar 3.1 Struktur Hirarki company profile Hotel Galuh Prambanan.....	31
Gambar 3.2 Denah menuju hotel Galuh Pramban.....	34
Gambar 3.3 Rancangan halaman Intro.....	40
Gambar 3.4 Rancangan Menu Utama.....	40
Gambar 3.5 Rancangan menu Tentang Kami.....	41
Gambar 3.6 Rancangan sub menu Kontak.....	41
Gambar 3.7 Rancangan menu Profil.....	42
Gambar 3.8 Rancangan menu Fasilitas.....	42
Gambar 3.9 Rancangan halaman Ruang Kamar.....	43
Gambar 3.10 Rancangan halaman Ruang Rapat.....	43
Gambar 3.11 Rancangan halaman Fasilitas Lain.....	44

Gambar 3.12 Rancangan sub menu Paket Pernikahan .....	44
Gambar 3.13 Rancangan menu Profil.....	45
Gambar 3.14 Rancangan sub menu Tirtonirmolo.....	45
Gambar 3.15 Rancangan menu Galery .....	46
Gambar 3.16 Rancangan halaman keluar .....	46
Gambar 4.1 Gambar dasar background.....	48
Gambar 4.2 Background setelah di drag gambar.....	48
Gambar 4.3 Background dasar .....	49
Gambar 4.4 Tampilan setelah didrag gambar lagi.....	49
Gambar 4.5 Tampilan background diedit blending mode .....	50
Gambar 4.6 Tampilan background.....	50
Gambar 4.7 Import Gambar, Audio.....	51
Gambar 4.8 Tampilan Stage.....	52
Gambar 4.9 Tampilan Import.....	52
Gambar 4.10 Tampilan import add file.....	53
Gambar 4.11 Tampilan gambar format *.jpg .....	53
Gambar 4.12 Tampilan Icon Cast Member Style .....	54
Gambar 4.13 Tampilan button next di score script .....	54
Gambar 4.14 Tampilan mengubah background transparent .....	55
Gambar 4.15 Tampilan perintah tombol home .....	56
Gambar 4.16 Score .....	57
Gambar 4.17 Library .....	58
Gambar 4.18 Property Inspector Sound .....	64

Gambar 4.19 Pembuatan Tulisan dengan Animasi .....	65
Gambar 4.20 Pembuatan Tombol .....	66
Gambar 4.21 Pembuatan video dengan pengaturan scale foto .....	67
Gambar 4.22 Pembuatan video dengan pengaturan positionnya .....	67
Gambar 4.23 Render menjadi file .....	68
Gambar 4.24 Create projector .....	69
Gambar 4.25 Intro.....	70
Gambar 4.26 Menu Utama.....	68
Gambar 4.27 Menu TentangKami.....	69
Gambar 4.28 Menu Profil.....	70
Gambar 4.29 Menu Fasilitas.....	72
Gambar 4.30 Halaman Fasilitas Lain .....	73
Gambar 4.31 Halaman R.Kamar .....	73
Gambar 4.32 Menu Galery.....	74
Gambar 4.33 Halaman pilihan untuk keluar .....	74



## INTISARI

Saat ini perkembangan multimedia sangat pesat, sehingga menjadi salah satu media informasi yang cukup dibutuhkan dalam berbagai bidang, termasuk dalam media promosi. Perkembangan multimedia ini mendukung kreatifitas manusia untuk mencapai hasil yang maksimal dalam segala bidang. Salah satu aspek yang paling menonjol adalah peranan media komputer dengan berbagai aplikasi untuk meningkatkan penyampaian informasi. Aplikasi multimedia mampu menghasilkan suatu informasi dengan lebih menarik dan lebih hidup.

Penulis ingin menyajikan sebuah informasi dari Hotel Galuh Prambanan agar lebih menarik dengan pembuatan company profile berbasis multimedia. Dengan menggunakan Macromedia Director diharapkan mampu untuk menampilkan video, gambar, teks, suara dan animasi yang mampu menarik para calon customernya yang akan menginap di daerah Prambanan.

Dengan teknologi informasi multimedia ini diharapkan dapat memudahkan dalam penyampaian informasi tentang fasilitas yang diberikan oleh hotel bisa lebih efektif dan menarik dibanding dengan media informasi yang sebelumnya.

**Kata kunci:** Multimedia, Macromedia Director, media promosi



## **ABSTRACT**

*The development of multimedia of the current is very fast , so as to be one of the media sufficient information needed in various fields , termasuk in media a promotion. The development of multimedia this is a supporter of human creativity to achieve maximum results in all fields. One of the most prominent role of media is the computer by various applications to increase information transmission. Application multimedia capable of producing a information by more attractive and more lively .*

*Writer want presents a information from hotel galuh prambanan to more attractive by making company profile based multimedia. By using macromedia director expected to to show video , picture , text , sound and animation that will attract the candidate customernya that will sleepover in the prambanan .*

*Using information technology multimedia is expected to ease information transmission in about fasillitas given by the hotel could be more effective and with information media interesting than before .*

**Keywords:** *Multimedia, Macromedia Director, Media promotion.*

