

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjelasan pada bab-bab sebelumnya dan sampai pada akhir pembuatan company profile berbasis multimedia di Hotel Galuh Prambanan, maka dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan teknologi multimedia dapat lebih efektif dalam memperkenalkan hotel tersebut, karena :

1. Aplikasi ini dibuat karena belum tersedianya media informasi berupa company profile berbasis multimedia.
2. Dengan adanya Company Profile Hotel Galuh Prambanan ini dapat membantu dalam proses promosi.
3. Dari sisi konsumen, company profile ini lebih menarik untuk dilihat dan tidak monoton, karena di dalamnya terdapat bermacam-macam informasi menarik yang lebih mudah didapat dan mudah untuk dipahami.
4. Informasi yang disajikan tentang perusahaan disampaikan lebih detail kepada konsumen dan masyarakat luas. Kelebihan yang terdapat pada company profile ini menurut pengguna adalah :
 - a. Aplikasi ini mudah untuk digunakan meskipun tanpa harus menjelaskan terlebih dahulu.

- b. Informasi yang disampaikan lebih lengkap, menarik, dan mudah dimengerti pengguna.

5.2 Saran

Untuk lebih memahami sebuah informasi multimedia program aplikasi serta spesial efek yang baik, untuk itu perlu dipertimbangkan :

1. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membutuhkan perhatian dan perancangan jangka panjang yang memang untuk mengantisipasinya.
2. Perancangan aplikasi Company Profil yang dibuat masih mempunyai banyak kekurangan, sehingga perlu adanya perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, terutama dalam mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas multimedia yang dipakai.
3. Untuk mendapatkan company profil yang bagus dan lebih menarik disarankan untuk memenuhi kelima elemen multimedia

Adanya Company Profil berbasis multimedia ini, maka promosi dapat dilakukan lebih baik, lebih jelas dan atraktif. Sehingga dapat lebih menarik minat para wisatawan untuk menginap di Hotel Galuh Prambanan.