

**ANALISIS DAN PEMBUATAN E-COMMERCE SEBAGAI SARANA
PEMESANAN DAN PENJUALAN PADA TOKO SINAR LAUT
PACITAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Resa Putri Cahyani

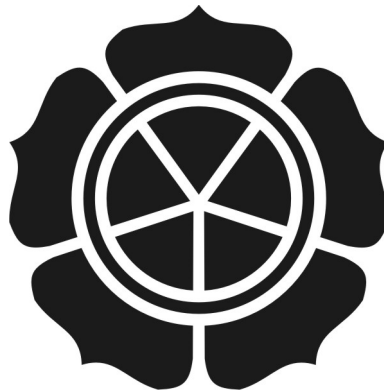
10.22.1269

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**ANALISIS DAN PEMBUATAN E-COMMERCE SEBAGAI SARANA
PEMESANAN DAN PENJUALAN PADA TOKO SINAR LAUT
PACITAN**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Resa Putri Cahyani

10.22.1269

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Pembuatan E-Commerce Sebagai Sarana Pemesanan dan
Penjualan pada Toko Sinar Laut Pacitan**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Resa Putri Cahyani

10.22.1269

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Mei 2012

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Analisis dan Pembuatan E-Commerce Sebagai Sarana Pemesanan dan
Penjualan pada Toko Sinar Laut Pacitan**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Resa Putri Cahyani

10.22.1269

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 30 Mei 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Sudarmawan, M.T
NIK. 190302035



Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182



M. Rudyanto Arief, M.T
NIK. 190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 5 Juni 2012



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 30 Mei 2012

Resa Putri Cahyani
10.22.1269

MOTTO

- ▣ *Berjuang hingga akhir, pantang menyerah sebelum tercapai impian.*
- ▣ *Hidup adalah pilihan, butuh keberanian, keyakinan, doa dan kerja keras untuk memilih yang terbaik.*
- ▣ *Jadilah yang terbaik, tunjukkan yang terbaik dan lakukan yang terbaik agar tidak menyesal.*
- ▣ *Jangan takut mencoba hal baru yang tak biasa karena dari situ kita akan terbiasa.*
- ▣ *Kegagalan adalah keberhasilan yang tertunda.*
- ▣ *Lakukan sekarang atau tidak sama sekali karena kesempatan hanya datang sekali.*
- ▣ *Masa lalu adalah kenangan, sekarang adalah kenyataan, esok adalah tantangan.*
- ▣ *Untuk mendapatkan keberhasilan persiapkan untuk menerima hal terburuk*

By: Resa Putri Cahyani

PERSEMBAHAN

Terimakasih kupersembahkan kepada :

- ▣ Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, keyakinan, semangat, hidayah dan petunjuk untuk menyelesaikan skripsi ini.
- ▣ Papa dan Mama yang telah memberikan bantuan material dan membuatku selalu ingin maju, terus berjuang dan menjadi yang lebih baik.
- ▣ Bapak M. Rudyanto Arief selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak pembelajaran dan petunjuk dalam penyelesaian skripsi ini.
- ▣ Pakde, Bude, Paklek, Bulek, dan saudara-saudaraku yang selalu mensupport dan memberi masukan yang sangat berarti.
- ▣ Teman-teman seperjuangan SI-Transfer 2010 khususnya kelas B, terimakasih atas persahabatan yang telah kalian berikan semoga persahabatan kita selalu terjaga. Aku akan selalu merindukan kalian karena kalian tak terlupakan.
- ▣ Teman-teman yang telah datang saat ujian skripsi ini yang sedang berjuang juga. Makasih telah menemani hingga akhir.
- ▣ Dan semua teman-teman yang tidak dapat kusebutkan satu persatu, Thanks All....

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberiksn rahmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izinnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis dan Pembuatan E-Commerce Sebagai Sarana Pemesanan dan Penjualan pada Toko Sinar Laut Pacitan” tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat kelulusan pada program Strata 1 Jurusan Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA.

Dalam penyususna skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak M. Rudyanto Arief, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, petunjuk dan pembelajaran.
2. Bapak Sudarmawan, M.T. dan bapak Tonny Hidayat, M.Kom. selaku dewan penguji yang telah menguji penulis hingga memberikan kelulusan.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku ketua jurusan Sistem Informasi yang telah memberikan kesempatan menyusun skripasi ini.
4. Bapak Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang memberi izin untuk menimba ilmu, menambah pengalaman dan meningkatkan pendidikan di kampus ini.
5. Teman-teman seperjuangan S1-SI-Transfer kelas B.

6. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, motivasi dan do'a.

Penulis menyadari bahwa kita skripsi ini masih jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas dari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis saat ini. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat penulis harapkan dari pembaca guna perbaikan dan pengembangan sehingga akan menjadi lebih baik.

Penulis juga memohon maaf jika dalam penyusunan skripsi ini terdapat kesalahan dan hal yang tidak sesuai dengan harapan pembaca. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi panduan pembelajaran dalam menganalisis dan mengimplementasikan sebuah sistem pemesanan dan penjualan secara online yaitu E-Commerce sehingga bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 30 Mei 2012

Penulis

Resa Putri Cahyani
10.22.1269

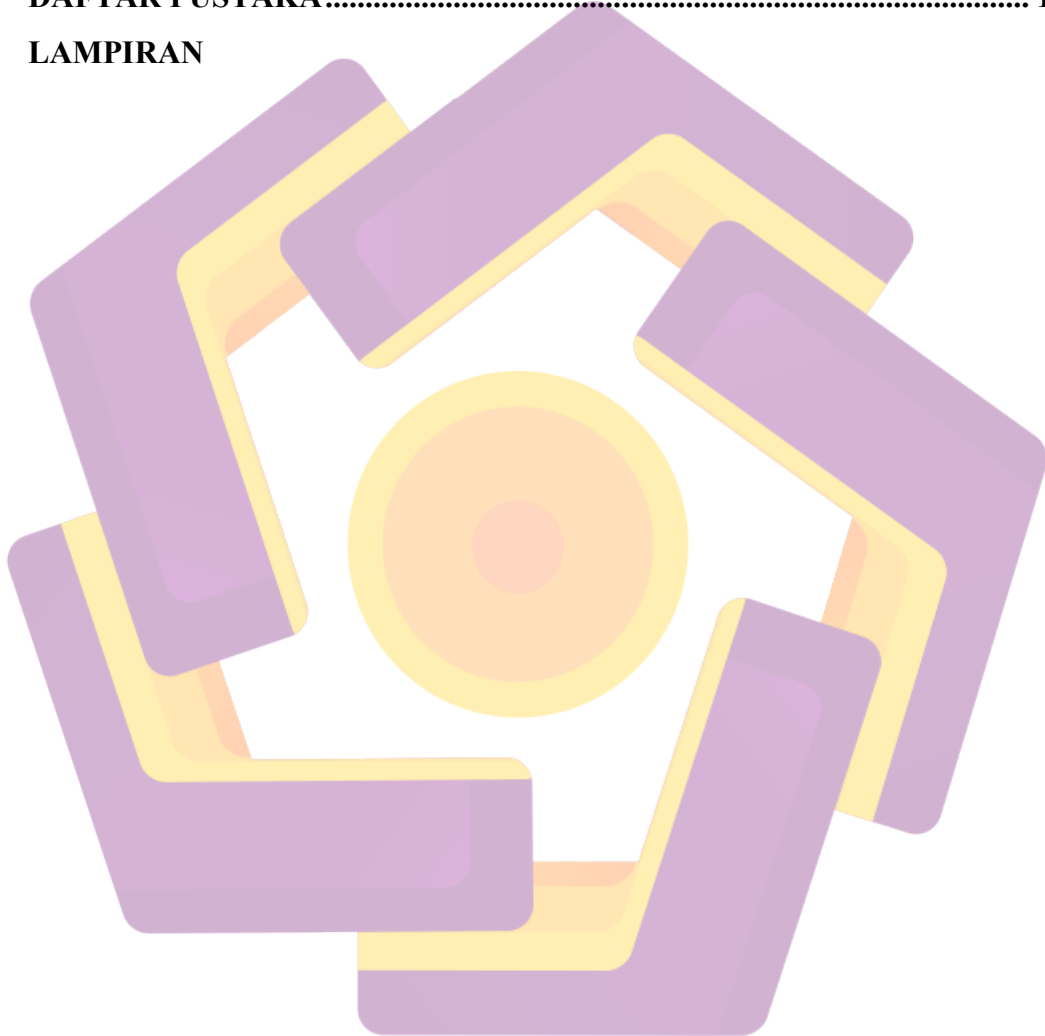
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
INTISARI	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Internet.....	9
2.2.1 Definisi Internet	9
2.2.2 Perkembangan Internet di Indonesia.....	9
2.2.3 URL (Uniform Resource Locator).....	10
2.2.4 HTTP(Hypertext Transfer Protocol).....	11
2.2.5 Manfaat Internet.....	11
2.3 Konsep Dasar Promosi.....	12
2.4 Konsep Dasar Informasi.....	12

2.5 Konsep Dasar E-Commerce.....	13
2.6 Konsep Dasar Database.....	14
2.6.1 Database Server.....	15
2.7 Konsep Dasar Web.....	15
2.7.1 Definisi Web	15
2.7.1.1 Web Statis	16
2.7.1.2 Web Dinamis.....	16
2.7.2 Pemrograman Web.....	17
2.7.2.1 Script Client Side.....	17
2.7.2.2 Script Server Side.....	19
2.7.2.3 HTML (Hypertext Markup Language).....	20
2.7.2.4 PHP (<i>Personal Home Page</i>).....	21
2.7.3 Web Server Apache	24
2.7.4 MySQL.....	24
2.7.5 Web Browser Mozilla Firefox.....	27
2.7.6 Macromedia Dreamweaver MX 2004.....	28
2.7.7 Adobe Photoshop CS2	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	29
3.1 Tinjauan Umum.....	29
3.1.1 Sejarah Sinar Laut.....	29
3.1.2 Visi dan Misi Sinar Laut	30
3.1.3 Flowchart Sistem Yang Berjalan	30
3.2 Analisis Sistem.....	31
3.2.1 Pengertian Analisis Sistem.....	31
3.2.2 Identifikasi Masalah.....	31
3.2.3 Analisis Yang Dilakukan	33
3.2.3.1 Analisis SWOT	33
3.2.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem	35
3.2.3.3 Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem	39
3.2.3.4 Analisis Kelayakan Sistem.....	40
3.2.3.5 Analisis Biaya dan Manfaat	43

3.3 Perancangan sistem	47
3.3.1 Usulan Flowchart Sistem	47
3.3.2 Data Flow Diagram	51
3.3.2.1 DFD Level 0	51
3.3.2.2 DFD Level 1	52
3.3.2.3 DFD Level 2	56
3.4 Perancangan Basisdata	58
3.4.1 Normalisasi	58
3.4.2 Desain Relasi Tabel	61
3.4.3 Struktur Tabel	61
3.5 Perancangan Interface	65
3.5.1 Rancangan Struktur Web	65
3.5.2 Rancangan Desain Web	67
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	74
4.1 Implementasi Sistem	74
4.2 Implementasi Database	74
4.3 Pembahasan Program	82
4.4 Pengujian Program	90
4.4.1 Kesalahan bahasa (<i>language errors</i>) atau kesalahan penulisan (<i>syntax errors</i>) atau kesalahan gramatikal (<i>grammatical errors</i>)	90
4.4.2 Kesalahan Sewaktu Proses (<i>run-time errors</i>)	91
4.4.3 Kesalahan logika (<i>logical error</i>)	91
4.5 Pengujian Sistem	92
4.5.1 Black Box Testing	92
4.5.2 White Box Testing	93
4.6 Hasil Pengujian	94
4.6.1 Pengujian Input Data	94
4.6.2 Pengujian Ubah Data	95
4.6.3 Pengujian Hapus Data	95
4.6.4 Pengujian Bukti dan Laporan	96
4.7 Manual Program	96

4.8 Manual Instalasi	105
4.9 Pemeliharaan Sistem	112
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran-saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mekanisme Kerja Client Side	18
Gambar 2.2 Mekanisme Kerja Server Side.....	19
Gambar 3.1 Toko Sinar Laut	29
Gambar 3.2 Flowchart Sistem Berjalan.....	30
Gambar 3.3 Usulan Flowchart Sistem.....	48
Gambar 3.4 Flowchart Pemesanan Pelanggan.....	49
Gambar 3.5 Flowchart Validasi Admin.....	50
Gambar 3.6 DFD Level 0.....	52
Gambar 3.7 DFD Level 1 Admin	54
Gambar 3.8 DFD Level 1 Pelanggan	54
Gambar 3.9 DFD Level 1 Pengunjung.....	55
Gambar 3.10 DFD Level 2 proses 2 Admin	56
Gambar 3.11 DFD Level 2 proses 15 Admin	56
Gambar 3.12 DFD Level 2 proses 10 Pelanggan.....	56
Gambar 3.13 DFD Level 2 proses 17 Admin	57
Gambar 3.14 Struktur Web Pengunjung.....	65
Gambar 3.15 Struktur Web Pelanggan	65
Gambar 3.16 Struktur Web Admin.....	66
Gambar 3.17 Rancangan Home	67
Gambar 3.18 Rancangan Registrasi.....	68
Gambar 3.19 Rancangan Login Pelanggan.....	69
Gambar 3.20 Rancangan Home Pelanggan.....	69
Gambar 3.21 Rancangan Galeri Produk Pelanggan.....	70
Gambar 3.22 Rancangan Keranjang.....	71
Gambar 3.23 Rancangan Record Belanja	71
Gambar 3.24 Rancangan Konfirmasi.....	72

Gambar 3.25 Rancangan Login Admin	73
Gambar 3.26 Rancangan Menu Admin.....	73
Gambar 4.1 Kesalahan Bahasa.....	90
Gambar 4.2 Black Box Testing.....	93
Gambar 4.3 White Box Testing	94
Gambar 4.4 Home Pengunjung.....	97
Gambar 4.5 Registrasi Pelanggan.....	97
Gambar 4.6 Login Pelanggan.....	98
Gambar 4.7 Home Pelanggan	98
Gambar 4.8 Detail Produk	99
Gambar 4.9 Keranjang Belanja.....	99
Gambar 4.10 Update Keranjang Belanja	100
Gambar 4.11 Input Konfirmasi	101
Gambar 4.12 Record Belanja.....	101
Gambar 4.13 LoginAdmin	102
Gambar 4.14 Home Admin.....	102
Gambar 4.15 Order	103
Gambar 4.16 Validasi Konfirmasi	104
Gambar 4.17 Penjualan Produk	105
Gambar 4.18 Home Web Hosting.....	106
Gambar 4.19 Buat Akun Baru.....	107
Gambar 4.20 Cpanel Web Hosting	107
Gambar 4.21 File Manager Web Hosting	108
Gambar 4.22 Input File Upload	109
Gambar 4.23 Buat Database dan User Baru	109
Gambar 4.24 Daftar User dan Database.....	110

Gambar 4.25 Daftar Database 110
Gambar 4.26 Importing Sukses..... 111
Gambar 4.27 Login Web Hosting..... 111



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Kekuatan	33
Tabel 3.2 Analisis Kelemahan	34
Tabel 3.3 Analisis Peluang.....	34
Tabel 3.4 Analisis Ancaman	34
Tabel 3.5 Kebutuhan Hardware	37
Tabel 3.6 Kebutuhan Software.....	38
Tabel 3.7 Kebutuhan Hardware dan Software Pengguna	38
Tabel 3.8 Rincian Biaya dan Manfaat	43
Tabel 3.9 Metode Biaya dan Manfaat.....	47
Tabel 3.10 Normalisasi Bentuk Pertama.....	58
Tabel 3.11 Normalisasi Bentuk Kedua	59
Tabel 3.12 Normalisasi Bentuk Ketiga	60
Tabel 3.13 Desain Relasi Tabel	61
Tabel 3.14 Rancangan Admin.....	61
Tabel 3.15 Rancangan Profil.....	62
Tabel 3.16 Rancangan Berita	62
Tabel 3.17 Rancangan Cara_pembayaran.....	62
Tabel 3.18 Rancangan Bantuan	62
Tabel 3.19 Rancangan Pelanggan	62
Tabel 3.20 Rancangan Testimoni.....	63
Tabel 3.21 Rancangan Banner	63
Tabel 3.22 Rancangan Produk_Kategori	63
Tabel 3.23 Rancangan Produk	63
Tabel 3.24 Rancangan Galeri_produk	63

Tabel 3.25 Rancangan Kota.....	64
Tabel 3.26 Rancangan Biaya_kirim.....	64
Tabel 3.27 Rancangan Keranjang.....	64
Tabel 3.28 Rancangan Keranjang_detail.....	64
Tabel 3.29 Rancangan Konfirmasi_pembayaran.....	64
Tabel 4.1 Tabel Admin.....	74
Tabel 4.2 Tabel Profil.....	75
Tabel 4.3 Tabel Berita.....	75
Tabel 4.4 Tabel Cara_Pembayaran.....	76
Tabel 4.5 Tabel Bantuan.....	76
Tabel 4.6 Tabel Pelanggan.....	77
Tabel 4.7 Tabel Testimoni.....	77
Tabel 4.8 Tabel Banner.....	78
Tabel 4.9 Tabel Produk_Kategori.....	78
Tabel 4.10 Tabel Produk.....	79
Tabel 4.11 Tabel Galeri_Produk.....	79
Tabel 4.12 Tabel Kota.....	80
Tabel 4.13 Tabel Biaya_Kirim.....	80
Tabel 4.14 Tabel Keranjang.....	81
Tabel 4.15 Tabel Keranjang_Detail.....	81
Tabel 4.16 Tabel Konfirmasi_Pembayaran.....	82
Tabel 4.17 Pengujian Input Data.....	94
Tabel 4.18 Pengujian Ubah Data.....	95
Tabel 4.19 Pengujian Hapus Data.....	95
Tabel 4.20 Pengujian Bukti dan Laporan.....	96

INTISARI

Toko Sinar Laut sebagai perusahaan yang menjual alat-alat pancing dan perikanan, harus memberikan pelayanan terbaik untuk memuaskan pelanggannya. Pelayanan yang terbaik yaitu pelayanan yang cepat, akurat dan efisien tanpa ada antrian, kehilangan atau kerusakan data pesanan dan meminimalkan harga perolehan dari pelanggan. Untuk meningkatkan penghasilan Sinar Laut harus memperluas area pemasaran dengan memperkenalkan toko Sinar Laut ke masyarakat luas dan juga melayani pembeli dari berbagai kota. Penyampaian informasi sangat penting sebagai media komunikasi sehingga penyampaiannya harus cepat dan up to date.

Analisis dan evaluasi kinerja proses bisnis dilakukan untuk mendapatkan pelayanan yang lebih efektif dan efisien sehingga lebih menghemat tenaga dan biaya pengeluaran. Keamanan informasi data pesanan menggunakan sistem dengan hak akses agar terhindar dari kehilangan dan kerusakan data. Seiring perkembangan zaman teknologi informasi khususnya website akan banyak digunakan karena akan membantu pekerjaan bisnis baik dalam hal promosi, komunikasi, penyampaian informasi, pemesanan hingga transaksi penjualan. Website dapat memberikan informasi lebih mudah, cepat, dan bisa diakses oleh masyarakat luas sehingga dapat memperluas pemasaran. Dengan E-Commerce dapat melayani pemesanan dan penjualan di mana saja dengan sangat mudah, cepat dan terjangkau.

Hasil analisis ditemukan kurangnya pengetahuan dan sosialisasi penggunaan teknologi informasi dan pentingnya perhatian terhadap kualitas sumber daya manusia Sinar Laut. Pemanfaatan teknologi informasi untuk meningkatkan kinerja bisnis, kualitas karyawan, kualitas pelayanan dan keamanan data masih jauh dari harapan. E-Commerce dapat meningkatkan pelayanan. Dengan ini perusahaan bisa memanfaatkan teknologi informasi dan sumber daya manusia yang sudah tersedia untuk meningkatkan kinerja perusahaan yang lebih berkualitas. Pengguna internet akan terus meningkat seiring berjalannya waktu. Sistem membutuhkan pengontrolan setiap waktu untuk keamanan data dan sistem yang berjalan.

Kata Kunci: E-Commerce, Website, Teknologi Informasi, Promosi, Informasi, Pemesanan, Penjualan, Pelayanan

ABSTRACT

Sinar Laut store as a company that sells fishing equipment and fishing, should provide the best service to satisfy customers. Excellent service that is prompt, accurate and efficient with no queues, loss or destruction of data and minimize the cost of orders from customers. To increase the income of the Sinar Laut have to expand the marketing area with the introduction of Sinar Laut store to serve the wider community as well as buyers from various cities. Submission of information is very important as a medium of communication so that its delivery should be fast and up to date.

Analysis and evaluation of the performance of business processes conducted to obtain services more effectively and efficiently thus saving more energy and costs. Information security orders data using the system with privileges in order to avoid loss and damage data. As the times, especially information technology will be widely used because the website will help businesses work better in terms of promotion, communication, information delivery, ordering up a sales transaction. Websites can provide information more easily, quickly, and can be accessed by the public so that they can expand their market. With E-Commerce can serve orders and sales anywhere very easily, quickly and affordably.

The analysis found a lack of knowledge and dissemination of information technology use and the importance of attention to the quality of human resources Sinar Laut. Utilization of information technology to improve business performance, quality employees, quality of service and data security is still far from expectations. E-Commerce can improve services. With this the company can take advantage of information technology and human resources already available to improve the performance of a higher quality company. Internet users will continue to increase over time. Every time the system takes control for data security and system running.

Keywords: E-Commerce, Website, Technology Information, Promotion, Information, Ordering, Sales, Service