

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring berjalannya waktu kemajuan teknologi informasi yang semakin berkembang pesat di berbagai bidang kehidupan, memungkinkan masyarakat menikmati berbagai kemudahan yang dihasilkan oleh teknologi itu sendiri. Teknologi informasi banyak digunakan sebagai sarana promosi, informasi, pemesanan dan penjualan yang sangat efektif dan efisien. Teknologi informasi khususnya dalam bidang website saat ini sangat berperan dalam dunia bisnis. Website lebih mudah dan cepat diakses oleh masyarakat di berbagai daerah.

Website mampu memberikan informasi menjadi lebih mudah, cepat dan berkesan. Sebagai contoh website dapat digunakan untuk media promosi, informasi, pemasaran, komunikasi dan transaksi penjualan produk perusahaan. Website juga merupakan media yang sangat cocok untuk mengenalkan kepada masyarakat luas tentang perusahaan dan produk yang ditawarkan.

Dalam perusahaan yang menyediakan kebutuhan masyarakat, sebuah website dapat digunakan untuk menambah penghasilan, memperluas jangkauan pemasaran dan memenuhi kebutuhan masyarakat dengan pelayanan maksimal. Dengan ini diharapkan perusahaan bisa memanfaatkan teknologi informasi guna mendukung kinerja perusahaan agar lebih maju.

Adapun yang bisa dilakukan oleh pelanggan dalam transaksi online antara lain melihat produk perusahaan, melakukan pemesanan, berkomunikasi dengan pihak perusahaan serta melakukan transaksi pembelian.

Toko Sinar Laut adalah perusahaan yang menjual alat-alat perikanan yang terletak di kota Pacitan. Toko ini bisa dibilang besar karena melayani pedagang-pedagang kecil yang juga menjual alat perikanan di daerahnya masing-masing di mana sebagian besar masyarakat kebanyakan sebagai nelayan dan hobi mencari ikan. Dalam hal proses transaksi, Toko Sinar Laut masih menggunakan manual yaitu pelanggan datang langsung ke toko yang kadang antri untuk mendapatkan pelayanan apalagi jika ada pembelian dalam jumlah besar oleh pedagang. Proses pelayanan pun cukup lama sehingga kurang efektif dan efisien. Dalam melakukan promosi pun masih dari mulut ke mulut sehingga masyarakat belum banyak yang tahu tentang Toko Sinar Laut dan produk yang dijualnya. Atas dasar itu, diberikan alternatif dengan membuat E-Commerce sebagai sarana pemesanan dan penjualan online bagi pelanggan dan masyarakat pada umumnya.

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang ada timbul permasalahan dari pihak manajemen, dan dibuat beberapa rumusan masalah, antara lain :

1. Bagaimana memperkenalkan produk dan perusahaan Sinar Laut Pacitan kepada masyarakat luas melalui media internet?

2. Bagaimana merancang dan membuat aplikasi Website yang dapat digunakan sebagai sarana pemesanan dan penjualan secara online?
3. Bagaimana agar aplikasi website ini dapat digunakan oleh orang awam?
4. Bagaimana berinteraksi dengan pihak pelanggan, melayani pelanggan untuk bisa bertransaksi dan berbagi informasi melalui media internet?

1.3. Batasan Masalah

Dari rumusan yang ada, untuk mencapai hasil yang lebih baik, maka batasan masalah yang dibahas pada website ini lebih spesifik ditekankan pada :

1. Fitur yang disediakan terdiri atas informasi profil perusahaan, berita, galeri produk yang dijual, support online, testimoni, banner dan registrasi untuk menjadi pelanggan atau member
2. Testimoni untuk menampung tanggapan para pelanggan mengenai produk dan pelayanan yang telah diberikan oleh perusahaan.
3. Pembuatan aplikasi E-Commerce lebih difokuskan pada fungsi bagaimana seorang pelanggan dapat melakukan pemesanan dan pembelian secara online.
4. Dalam pembuatan aplikasi website ini penerapan keamanan yang dilakukan dengan pemberian password untuk pelanggan dan pihak admin.

5. Software yang digunakan : XAMPP sebagai server environment, Macromedia DreamweaverMX sebagai editor scripting Mozilla Firefox sebagai browser dan Adobe Photosop sebagai editing gambar.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a) Sebagai salah satu syarat untuk bisa menyelesaikan skripsi dan memperoleh gelar Sarjana Komputer di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- b) Mempelajari permasalahan perusahaan yang ada dan membuat aplikasi E-Commerce untuk Toko Sinar Laut sebagai sarana transaksi online.
- c) Untuk menerapkan ilmu dan teori-teori yang telah dipelajari selama kuliah di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

2. Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a) Bagi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, sebagai masukan untuk mengetahui sejauh mana penerapan ilmu yang diberikan kepada mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja sesuai profesinya.
- b) Bagi Toko Sinar Laut, untuk meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan agar lebih efektif dan efisien dari sistem sebelumnya serta dapat meningkatkan penjualan produknya dengan memperluas jangkauan pemasaran..

- c) Bagi pelanggan, mudah dan cepat untuk mengetahui informasi produk yang tersedia di Toko Sinar Laut secara up to date serta mudah dalam bertransaksi.
- d) Bagi penulis, menambah ilmu dan wawasan dalam dunia kerja dan menerapkan sekaligus mempraktekan teori yang selama ini didapat selama kuliah di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5. Metodologi Penelitian

1. Pengumpulan data

Data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai sumber diantaranya :

a. Metode Wawancara (*Interview*)

Yaitu mengajukan tanya jawab secara langsung dengan pihak pengelola perusahaan.

b. Metode Observasi (*Observation*)

Yaitu melakukan pengamatan secara langsung kegiatan operasional jual-beli dan pelayanan terhadap pelanggan pada Toko Sinar Laut Pacitan. Pengamatan ini dilakukan sambil mencatat data-data yang dibutuhkan.

c. Metode Kearsipan (*Documentation*)

Yaitu pengambilan gambar dan arsip-arsip lainnya yang dibutuhkan untuk dianalisa guna perancangan dan membuat aplikasi E-Commerce.

d. Metode Kepustakaan (*Library*)

Yaitu mempelajari buku-buku atau referensi yang berkaitan dengan permasalahan yang dihadapi.

e. Metode Browsing Internet

Yaitu melakukan browsing internet untuk mencari referensi sebanyak mungkin yang akan membantu dalam perancangan dan pembuatan aplikasi E-Commerce ini.

2. Analisis data

Meliputi pengelompokan data sesuai kebutuhan sistem yang sedang berjalan, mengidentifikasi masalah yang ada, analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem. Tahap ini sangat menentukan jika sesuai dengan keinginan user maka akan lanjut ke tahap perancangan sebaliknya jika tidak akan dianalisa kembali.

3. Perancangan desain

Merancang struktur tampilan layar, struktur menu, spesifikasi dan rancangan database yang dibutuhkan.

4. Implementasi

Penerapan nyata dari rancangan yang telah dibuat dengan menggunakan bantuan software-software yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem.

5. Pengujian

Mengukur sejauh mana sistem yang telah dibuat bisa berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

1.6. Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

Adapun sistematika penulisan laporan dari skripsi ini disusun dengan format sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini merupakan bagian pengantar dari pokok permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini. Adapun hal-hal yang dibahas berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II. LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan beberapa teori secara umum sebagai dasar pembuatan sistem aplikasi E-Commerce dan software yang digunakan dalam pembuatan aplikasi.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis kelemahan sistem lama, identifikasi masalah, analisis kebutuhan system, analisis kelayakan system, analisis biaya dan manfaat, perancangan system, perancangan database, rancangan struktur dan rancangan desain secara umum dan terperinci .

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Bab ini akan menjelaskan tentang implementasi dari sistem yang diusulkan pada aplikasi E-Commerce pada Toko Sinar Laut Pacitan serta pembahasannya.

BAB V. PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran dari hasil pembuatan aplikasi E-Commerce agar dapat diterapkan dan bisa lebih di kembangkan seoptimal mungkin.

DAFTAR PUSTAKA

Pada daftar pustaka berisi mengenai sumber-sumber referensi yang digunakan oleh penulis untuk menyusun Skripsi ini.

LAMPIRAN

