

**PERANCANGAN IKLAN PADA SMK KRISTEN 3 KLATEN SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA TELEVISI**

SKRIPSI



di susun oleh :

Setyo Tri Atmojo

07.12.2668

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Iklan SMK Kristen 3 Klaten Sebagai Media Promosi pada
Televisi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Setyo Tri Atmojo

07.12.2668

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Maret 2011

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Iklan SMK Kristen 3 Klaten Sebagai Media Promosi pada
Televisi**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Setyo Tri Atmojo

07.12.2668

Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 2 Mei 2011

Susunan Dewan Penguji


Nama Penguji:

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302105

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

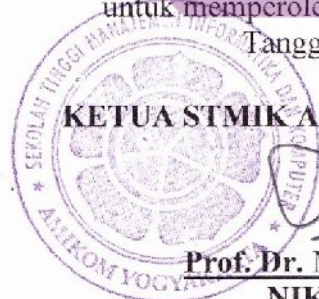
M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Wanda Tangan

Skripsi ini telah di terima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana komputer
Tanggal 2 Mei 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK.190302001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dari Hati Yang Mengubah Dunia

Jika ada lilin kecil dalam hatimu,
Akan ada keindahan dalam diri seseorang,
Jika ada keindahan dalam diri seseorang,
Akan ada keharmonisan dalam setiap orang,
Jika ada keharmonisan dalam setiap orang,
Akan ada kemesraan di sekitarmu,
Jika ada kemesraan di sekitarmu,
Akan ada ketentraman dalam atapmu,
Jika ada ketentraman dalam atapmu,
Akan ada kedamaian dalam duniamu dan dunia.

**ALLAH menentukan waktu yang tepat untuk segala sesuatu. Ia member kita keinginan untuk mengetahui hari depan, tetapi kita tidak sanggup mengerti perbuatan Allah dari awal sampai akhir.
(Pengkotbah 3 : 11)**

Dengan penuh syukur skripsi ini ku persembahkan kepada:

Tuhan Yesus Kristus

Orang tuaku yang ku cinta, Bapak/Ibu Sugiyono

Yang kucintai Esti Nugraheni

Yang ku kasihi, kakakku Tiwi dan Mareta

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan kesehatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perancangan iklan Pada SMK Kristen 3 Klaten Sebagai Media Promosi Pada Televisi”** dengan baik .

Laporan Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Infotmasi dan Komputer “AMIKOM”Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, M.M selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, M.T selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen selaku staf pengajar STMIK “Amikom” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama penulis menimba ilmu di almamater tercinta ini.
4. Bapak Drs. Suyoto dan Staf keluarga besar SMK Kristen 3 Klaten yang telah membantu dan memberikan data serta mau bekerjasama dalam pembuatan Skripsi ini.

5. Kedua orangtua saya dan kedua kakak saya yang membatu doa dan dana untuk kelancaran pembuatan Skripsi ini.
6. Sahabat-ahabat yang saya kasihi Esti Nugraheni, Sri Danarto, Andreas Suryanto, Yulius Suryanto, Nova Tri Weryatmo yang telah membantu dalam pengambilan gambar atau shooting untuk Skripsi ini.
7. Semua pihak yang selama ini member bantuan, Doa dan dukungan-dukungan dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh lebih sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar Skripsi ini semakin berkualitas dan dapat bermanfaat dan di pakai sebagai bahan referensi yang dapat memberikan wawasan luas, khususnya dalam bidang periklanan televisi.

Yogyakarta, 05 April 2011

Setyo Tri Atmojo

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Setyo Tri Atmojo
NIM : 07.12.2668
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **PERANCANGAN IKLAN PADA SMK KRISTEN 3 KLATEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TELEVISI** ” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 15 Maret 2011
Mahasiswa

Setyo Tri Atmojo
07.12.2668

DAFTAR ISI

PERANCANGAN IKLAN PADA SMK KRISTEN 3 KLATEN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TELEVISI	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan Skripsi	5
1.7 Rencana Penelitian dan Praktik Kerja Lapangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengertian Multimedia Dan <i>Broadcasting</i>	8
2.1.1 Sejarah Multimedia	8
2.1.2 Definisi Multimedia	9
2.1.3 Pentingnya Multimedia	9
2.1.4 Manfaat Multimedia <i>Broadcasting</i>	10
2.1.5 Perkembangan Multimedia	11

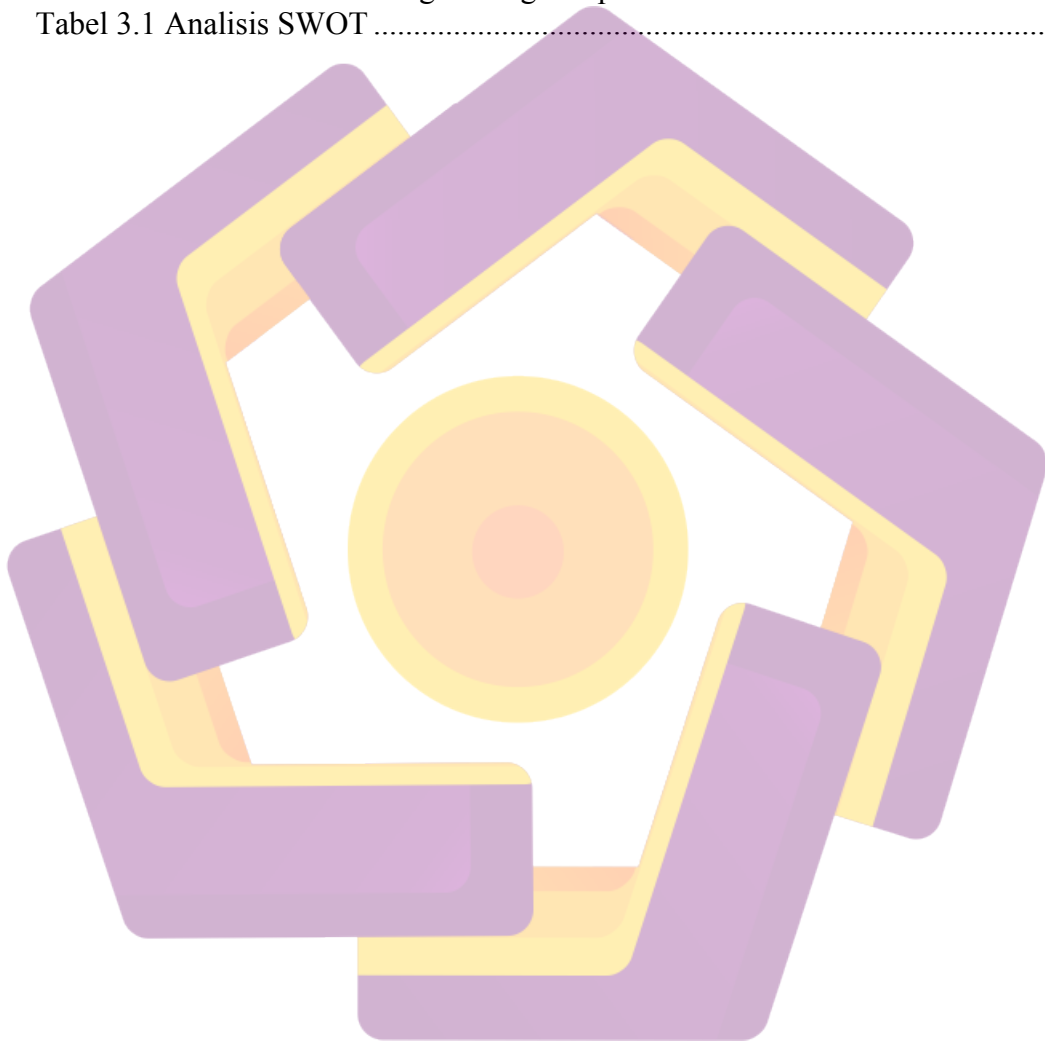
2.1.6 Siklus Pengembangan Multimedia.....	12
2.1.7 Multimedia Broadcast.....	16
2.1.8 Perangkat Lunak Multimedia <i>Broadcasting</i>	17
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN.....	21
3.1 Analisis Sistem.....	21
3.2 Identifikasi Masalah.....	21
3.2.1 Definisi masalah.....	22
3.2.2 Penyebab masalah.....	23
3.3 Analisis SWOT.....	23
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	24
3.4.1 Aspek Hardware.....	24
3.4.2 Aspek Software.....	26
3.4.3 Aspek Brainware.....	26
3.5 Metode Analisis Biaya-Manfaat.....	28
3.5.1 Analisis Biaya.....	28
3.6 Biaya Pembuatan.....	29
3.6.1 Jadwal dan Rencana Kegiatan Pengambilan Gambar.....	29
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Tahap Pra Produksi.....	30
4.2 Treatment.....	30
4.3 Perancangan <i>Storyboard</i> Iklan.....	30
4.4 Tahap Produksi.....	34
4.4.1 Kegiatan Shooting.....	34
4.4.2 Pengambilan Gambar.....	35
4.5 Tahap Pasca Produksi.....	35
4.5.1 Capturing.....	35
4.5.2 Editing.....	38
4.6 Pemberian effect dan pembuatan animasi teks dengan Ulead VideoStudio 11.....	39
4.7 Pengeditan suara dengan Adobe Audition.....	41
4.8 Pengeditan dan penggabungan antara suara, teks animasi, dan gambar video dengan Adobe Premiere CS 3.....	43
4.9 Mastering.....	47
BAB V PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan.....	49

5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan Pengerjaan Skripsi Tahun 2011	6
Tabel 2 .1 Panduan untuk Pengembangan Aplikasi Multimedia	14
Tabel 3.1 Analisis SWOT	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengembangan Sistem Multimedia (Suyanto, 2003).....	13
Gambar 2.2Tampilan UleadVideo Studio.....	17
Gambar 2.3Tampilan Adobe Audition.....	19
Gambar 2.4 Tampilan Adobe Premiere Pro.....	20
Gambar4.1 Membuat <i>Project Baru</i>	36
Gambar4.2 Jendela SMK Kristen 3 Klaten.....	36
Gambar4.3 <i>converter. (MainConcept Reference)</i>	37
Gambar4.4 Gambar cara memasukkan <i>video</i> yang akan di <i>convert</i>	37
Gambar4.5 Video yang sudah di masukkan.....	38
Gambar 4.6 Ulead VideoStudio 11.....	39
Gambar4.7 Penulisan title.....	40
Gambar4.8 Pemilihan animasi.....	40
Gambar4.9 Menyimpan title dengan UleadVideo Studio.....	41
Gambar4.10 <i>New Project</i> Adobe Audition.....	42
Gambar4.11 Proses seleksi <i>file edit</i>	42
Gambar 4.12 Proses <i>Rendering File</i>	43
Gambar 4.13 <i>New Sequence</i>	44
Gambar 4.14 Hasil drag file-file dari jendela <i>Project</i> ke jendela <i>Timeline</i>	44
Gambar 4.15 Proses menghilangkan <i>Blue screen</i> dengan Adobe Premiere Pro CS3.....	45
Gambar 4.16 Jendela <i>Export Setting</i>	46
Gambar 4.17 menyimpan file.....	46
Gambar 4.18 Proses Render pada Adobe Premiere Pro CS3.....	46
Gambar 4.19 Menu Favorites pada Nero Star Smart.....	47
Gambar 4.20 Proses Add Data.....	47
Gambar 4.21 Proses Burning.....	48

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan trend multimedia telah banyak berpengaruh pada kehidupan secara positif. Mulai dari periklanan televisi, film, video klip, dan banyak lagi lainnya yang menonjolkan unsur animasi multimedia sebagai ujung tombak untuk menarik perhatian para penonton. Oleh karena itu iklan sangat penting dalam mengembangkan suatu perusahaan atau instansi.

SMK Kristen 3 klaten adalah instansi yang bergerak dibidang pendidikan. Tetapi dalam perkembangan trend multimedia sekarang ini instansi tersebut belum menggunakan iklan yang maksimal untuk mempromosikannya. Dengan iklan yang belum maksimal masyarakat kurang mengerti akan adanya SMK tersebut. Oleh karena itu pembuatan iklan berbasis multimedia sangat dibutuhkan untuk media promosi.

Iklan ini akan dibuat dengan tampilan yang menarik dan juga efektif dalam penayangannya. Tampilan akan dibuat cenderung bernuansa pendidikan dan berseni sesuai dengan tema instansi yang dijunjung. Dilengkapi dengan efek-efek suara, efek gambar, efek video dan animasi yang sangat menarik audiens yang melihat iklan ini. Penyampaian iklan tentang SMK ini akan di ambil dalam kegiatan belajar mengajar, praktikum, ekstra kurikuler dan akan di sampaikan dalam bentuk video. Iklan ini dilengkapi dengan profil instansi tersebut, sehingga menjadi media promosi yang efektif.

Kata kunci : Pendidikan, Multimedia, Periklanan

ABSTRACT

The development of multimedia technologies and trends have much effect on life positively. Ranging from television advertising, movies, video clips, and many others that highlight elements of the cutting-edge multimedia animation to attract the attention of the audience. Therefore, advertising is very important in developing a company or agency.

SMK 3 klaten are Christian institutions engaged in education. But in the development of current multimedia trend that agency has not used the maximum ad to promote it. With ads that not optimally people do not understand that there are vocational. Therefore, the manufacture of multimedia-based advertising is needed for the media campaign.

These ads will be created with an interesting view and is also effective in the broadcast. Views will be inclined nuanced and artful education in accordance with the theme of the cherished institutions. Equipped with sound effects, image effects, effects and animation vidio a very attractive audience to see this ad. Submission of advertising about this CMS will be taken in teaching and learning activities, lab work, extra curricular and going on to say in the form of video. This ad is equipped with a profile of these institutions, so that it becomes an effective media campaign. Given this ad 3 Klaten SMK Christians will be more famous and attract junior high school graduates for entry into the vocational school.

Keyword : Education, Multimedia, Advertising