

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjelasan keseluruhan materi pada penulisan skripsi ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam perancangan iklan “Perancangan iklan pada SMK Kristen 3 Klaten” pada media televisi, diperlukan tiga tahapan penting yaitu :
 - a. Tahap Pra Produksi, meliputi pembuatan treatment, pembuatan naskah iklan, dan pembuatan *storyboard* iklan.
 - b. Tahap Produksi, meliputi kegiatan *shooting* dan pengambilan gambar.
 - c. Tahap Pasca Produksi, meliputi *capturing*, *editing*, *rendering*, dan *mastering*.
2. Perancangan iklan ini memerlukan analisis sistem antara lain analisis SWOT (*Strengt*, *Weakness*, *Opportunities*, *Threatness*), analisis kebutuhan sistem, serta analisis biaya untuk menentukan iklan ini layak atau tidak untuk ditayangkan di media televisi.
3. Iklan ini dirancang dengan tujuan pembuatan iklan dan konsep yang menarik, dengan keahlian editing yang menggunakan *software* multimedia yaitu :
 - a. Ulead VideoStodio 11 untuk pembuatan animasi.
 - b. Adobe Audition 2.0 untuk pembuatan dan pengeditan suara.
 - c. Adobe Premiere Pro CS3 untuk pengeditan dan penggabungan antara suara, animasi teks, dan gambar video.

Selain itu juga perlu menguasai kamera dan menggunakan peralatan secukupnya, sehingga pembuatan periklanan televisi ini dapat lebih efektif.

5.2 Saran

1. Dalam merancang sebuah iklan televisi harus benar-benar memperhatikan strategi-strategi periklanan televisi.
2. Ide cerita harusnya dapat lebih luas karena mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas.
3. Persiapan seluruh pelaksana produksi yang terlibat harus benar-benar matang, dan benar-benar bertanggung jawab sesuai dengan tugas masing-masing.
4. Pembuatan iklan televisi harusnya dilakukan dengan kerja tim untuk hasil yang lebih baik lagi dan menghemat waktu pengerjaannya. Karena sangat diperlukan kemampuan orang lain untuk setiap bagian dalam proses pengerjaan periklanan televisi.
5. Menguasai teknik dalam pembuatan periklanan televisi merupakan tambahan wawasan dan dapat dijadikan peluang bisnis.
6. Jangan takut untuk mencoba, mulailah dari hal-hal kecil, misalnya hanya bisa membuat periklanan televisi sederhana tanpa efek-efek, hal ini merupakan awal yang cukup baik.