

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sistem aplikasi e-commerce ini memiliki kontribusi yang sangat besar bagi Naia Boutique untuk melakukan kegiatan promosi dan penjualan produk. Sedangkan disisi lain yaitu konsumen, akan lebih mudah memperoleh informasi tentang produk yang selalu diupdate. Hasil dari penelitian ini yaitu sistem informasi berbasis web sebagai sarana promosi dan penjualan Naia Boutique untuk mendampingi sistem penjualan pada toko. Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Penjualan yang hanya bertumpu pada satu toko dan kurangnya melaksanakan kegiatan promosi akan sangat sulit untuk mengembangkan usaha sehingga tidak mendapatkan keuntungan penjualan yang maksimal.
2. Dengan adanya website Naia Boutique Yogyakarta ini dapat menjadi media baru bagi Naia boutique untuk mengenalkan produk-produk dan berbagai promosinya pada masyarakat luas.
3. Penggunaan website ini diharapkan menghasilkan informasi yang sesuai dengan kebutuhan user dan dapat membantu

menyajikan informasi laporan penjualan online dan offline untuk admin (pemilik) dan karyawan.

Berikut adalah kelebihan dari sistem ini :

- a. Konsumen diberikan kemudahan dalam hal pemilihan produk karena pada web *e-commerce* ini telah dilengkapi fasilitas pendukung, yaitu detail barang secara spesifik.
- b. Dilengkapi dengan pendaftaran member pada halaman login konsumen, yang berfungsi untuk membatasi hak akses dari spam yang tidak dikehendaki untuk penginputan otomatis oleh mesin.
- c. Mempermudah konsumen dan administrator dalam bertransaksi, mulai dari pemesanan barang hingga keranjang belanja dan konfirmasi pengiriman barang.
- d. Tidak ada menu tambah admin pada menu administrator sehingga aplikasi ini hanya dapat diperuntukkan oleh administrator web setingkat pemilik Naja Boutique.
- e. Karyawan mempunyai hak akses sendiri untuk membuat laporan dan mengatur penjualan offline sehingga jumlah stok terupdate secara otomatis pada penjualan online.
- f. Tampilan web menarik dan *user friendly*.

5.2 Saran

Mengingat berbagai keterbatasan, sehingga menimbulkan banyak kelemahan yang sangat berdampak pada sistem ini, maka diperlukan

penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini dimasa mendatang. Adapun saran-saran tersebut antara lain :

1. Dalam melakukan bisnis *e-commerce* yang harus diperhatikan, bukan hanya untuk mencapai keuntungan saja, tapi juga harus memperhatikan keamanan dalam bertransaksi, teknologi yang digunakan dan harus selalu diperbaharui dengan mengikuti perkembangan teknologi, membangun kepercayaan dengan memberikan pelayanan sebaik mungkin pada konsumen dalam masalah transaksi.
2. Perlu adanya penambahan fasilitas pendukung yaitu *newsletter* untuk pelanggan, fasilitas untuk mengirimkan informasi secara berkala diisi dengan (misalnya) undangan membeli produk baru, atau program diskon berkenaan dengan momen tertentu.
3. Manajemen *database* yang lebih baik dapat dibangun dari sistem yang ada dan dapat menerapkan konsep pengembangan sistem *database* dalam masalah ini. Seperti, perlu ditambahkan dengan fasilitas *backup database* yang berkenaan dengan penyelamatan data.
4. Dalam segi *interface*, *website* ini dapat lebih dikembangkan karena bagaimanapun juga *interface* merupakan salah satu faktor pendukung dari sistem yang ada. Dengan *interface* yang menarik dan *user friendly*, maka proses transaksi dan komunikasi lebih lancar.

5. Hal penting yang perlu diperhatikan pada sistem baru adalah melakukan perawatan terhadap hardware dan software dengan baik dan benar.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan maupun pembuatan sistem aplikasi e-commerce Naia Boutique masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik sehingga dapat digunakan untuk memperbaiki kesalahan-kesalahan yang terdapat dalam laporan maupun untuk pengembangan sistem aplikasi tersebut.

