

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Era globalisasi sekarang ini, internet merupakan sesuatu yang sangat dibutuhkan mulai dari perusahaan-perusahaan, instansi pemerintah, sekolah-sekolah, universitas, sekolah tinggi, serta perorangan. Dapat dikatakan internet menjadi sebuah kebutuhan.

Pemasaran penjualan bunga krisan sebelumnya dilakukan dengan cara manual, seiring berkembangnya penjualan bunga krisan yang semakin luas, yang tidak hanya menjangkau pasar lokal dan nasional tapi juga menjangkau pasar internasional, maka dilakukan penelitian untuk mempermudah pemasaran pada penjualan bunga krisan di toko bunga cysanthemum.

Aplikasi web merupakan salah satu cara penyampaian informasi penjualan dalam bentuk media visual di dunia internet untuk kemudahan dan kenyamanan pengguna akses. Sehingga aplikasi web sangat baik digunakan sebagai media promosi dan periklanan dalam melakukan perdagangan elektronik. Perdagangan elektronik atau yang lebih dikenal *e-commerce* adalah penjualan, pembelian dan pemasaran barang dan jasa melalui internet.

Manfaat dari *e-commerce* adalah agar penjual dapat mengefektikan waktu, tempat, sarana, dan tanpa harus bertatap muka langsung dengan pembeli, ataupun sebaliknya. Dari hasil penelitian didapatkan kesimpulan untuk memasarkan bunga krisan melalui internet maka dibuatlah website. Dan judul dari penelitian ini adalah "Perancangan Website E-commerce Toko Bunga Online Cysanthemum"

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan Identifikasi masalah dalam latar belakang di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana menjangkau konsumen lebih luas pada Crysanthemum Flower Shop?

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah di atas maka penelitian ini di fokuskan pada permasalahan - permasalahan sebagai berikut :

1. Website Crysanthemum menyajikan informasi penjualan bunga krisan.
2. Transaksi yang akan digunakan secara manual.
3. Website ini tersedia report yang menggunakan excel dan pdf.
4. Teknologi yang digunakan adalah PHP dan CSS 3.
5. Software yang digunakan adalah Xampp,PsPad dan Microsoft Office Visio.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Bertolak dari rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka penelitian ini mempunyai tujuan :

1. Bagi peneliti, untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata 1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bagi Toko Bunga Crysanthemum, untuk membangun sebuah web yang akan dapat meningkatkan kegiatan perdagangan toko.

3. Bagi masyarakat, mendapatkan informasi bunga yang dijual di toko bunga online *Crysanthemum* lebih baik.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi semua pihak, terutama :

1. Bagi peneliti, untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer dan menerapkan ilmu yang telah di dapat dari Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan mengetahui cara pembuatan *website* *Crysanthemum* secara langsung.
2. Bagi toko bunga *Crysanthemum*, meningkatkan nilai jual bunga krisan dan memberi pelayanan kepada konvensional (*offline*).
3. Bagi pembaca, dapat mengetahui cara pembuatan *website* *Crysanthemum* yang juga dapat menjadi referensi penelitian selanjutnya dan dapat tertarik untuk mengunjungi *website* *Crysanthemum* dan berkenan untuk berbelanja atau sekedar mempromosikan kepada rekannya.

### 1.6 Metode Pengumpulan Data

Berikut ini adalah tahap – tahap penyelesaian masalah yang akan dilakukan :

1. Observasi, yaitu dengan melakukan pengamatan terhadap beberapa *website* toko *online* yang sudah ada di internet.
2. Pustaka, yaitu dengan mengumpulkan dan mempelajari literatur hasil penelitian sebelumnya yang berkaitan dengan pembuatan *website*.
3. Eksperimen, yaitu dengan melakukan perancangan website dengan menggunakan teknologi PHP dan CSS 3.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini memuat latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, metode pengumpulan data, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tinjauan pustaka dan teori – teori mengenai : Sistem Informasi, *E-Commerce*, PHP, CSS, XAMPP, Data Flow Diagram (DFD) dan Microsoft Office Visio.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi tentang proses pemodelan dengan empat diagram yaitu diagram use case, diagram skema sistem, perancangan database, dan perancangan antarmuka program.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang implementasi dari hasil perancangan sistem, mencakup antarmuka perangkat lunak yang dibuat. Selain itu juga berisi script program dari sistem yang dibuat.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan yang diperoleh berdasarkan analisis terhadap *website e-commerce* yang dibuat dan saran – saran bagi pengembangan *website e-commerce* ini.



