

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB

CV. ANNISA KARYA SEBAGAI SARANA PROMOSI

(Studi Kasus : CV. Annisa Karya)

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

St. Fatimah Hartina R

10.22.1288

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMASTIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web

CV. Annisa Karya Sebagai Sarana Promosi

(Studi Kasus : CV. Annisa Karya)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

St. Fatimah Hartina R.

10.22.1288

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 31 Oktober 2011

Dosen Pembimbing,



Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302063

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web
CV. Annisa Karya sebagai Sarana Promosi
(Studi Kasus: CV. Annisa Karya)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

St. Fatimah Hartina R

10.22.1288

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 01 Desember 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

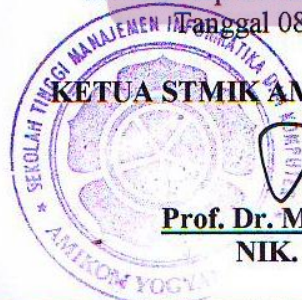
Hanif Al Fatta, M.kom
NIK. 190302096

Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038


Armadyah Amborowati, S.kom, M.Eng
NIK. 190302063



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 08 Desember 2011



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 07 Desember 2011

ST. FATIMAH HARTINA R.

10.22.1288

HALAMAN MOTTO

“Kehidupan adalah Persahabatan”

Dimana kita harus bisa bersahabat dengan lingkungan sekitar dan bersahabat dengan orang-orang yang ada disekitar kita, jika semua terwujud dalam sebuah persahabatan, maka kehidupan akan berjalan dengan harmonis...<<<<v(^_^)>



HALAMAN PERSEMBAHAN



KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmay dan Kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web CV. Annisa Karya sebagai Sarana Promosi.

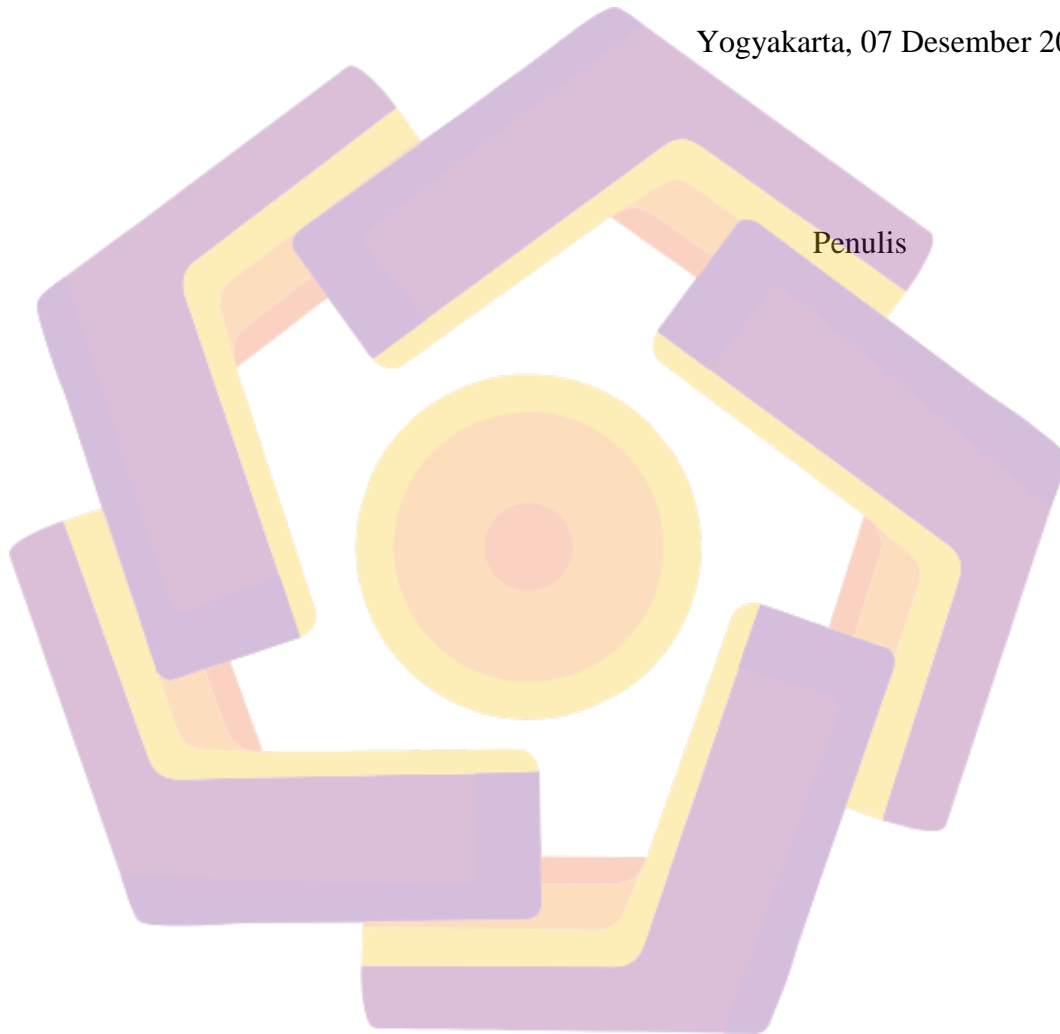
Penulisan laporan ini dimaksudkan untuk melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi di jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dariberbagai pihak baik moral maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, M.M selaku ketua jurusan Sistem Infiriasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
3. Ibu Armadyah Amborowati, S.kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan meluangkan waktu hingga penyusunan skripsi ini selesai.
4. Keluarga di rumah atas doa dan dukungan yang tak pernah putus.
5. Teman-teman yang turut berperan dan senantiasa selalu memberi semangat hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sadar bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih banyak yang perlu dikoreksi lebih lanjut, maka penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perubahan ke arah lebih baik. Semoga laporan ini dapat berperan sebagaimana mestinya terutama bagi pembaca.

Yogyakarta, 07 Desember 2011



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xix
ABSTRAKSI	xx
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan dan Manfaat	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Sistem Informasi	7
2.1.1. Pengertian Sistem	7
2.1.2. Pengertian Informasi	10

2.1.3. Pengertian Sistem Informasi	11
2.1.4. Komponen dan Elemen Sistem Informasi	12
2.1.5. Sisklus Pengembangan Sistem Informasi	18
2.2 Promosi	26
2.2.1. Pengertian Promosi	26
2.2.2. Tujuan Promosi	26
2.2.3. Jenis-jenis Kegiatan Promosi	29
2.3 Internet	29
2.3.1. Pengertian Internet	29
2.3.2. Fungsi Internet	30
2.3.3. URL (<i>Uniform Resource Locator</i>)	31
2.3.4. Protokol	33
2.3.5. IP Address	34
2.3.6. DNS (<i>Domain Name System</i>)	35
2.3.7. WWW (<i>World Wide Web</i>)	38
2.3.8. Browser	39
2.3.9. Client Side Scripting dan Server Side Scripting	41
2.3.10.HTML	43
2.3.11.XHTML	43
2.3.12.Wen Server	44
2.3.13.Database Server	45
2.3.14. PHP (<i>Personal Home Page</i>)	46
2.3.15. SQL (<i>Structure Query Language</i>)	48
2.3.16.MySQL	49
2.4 XAMPP	52
2.5 Macramedia Dreamweaver	53
2.6 Adobe Photoshop	54

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Tinjauan Umum	56
3.1.1. Sejarah dan Tujuan Perusahaan	56

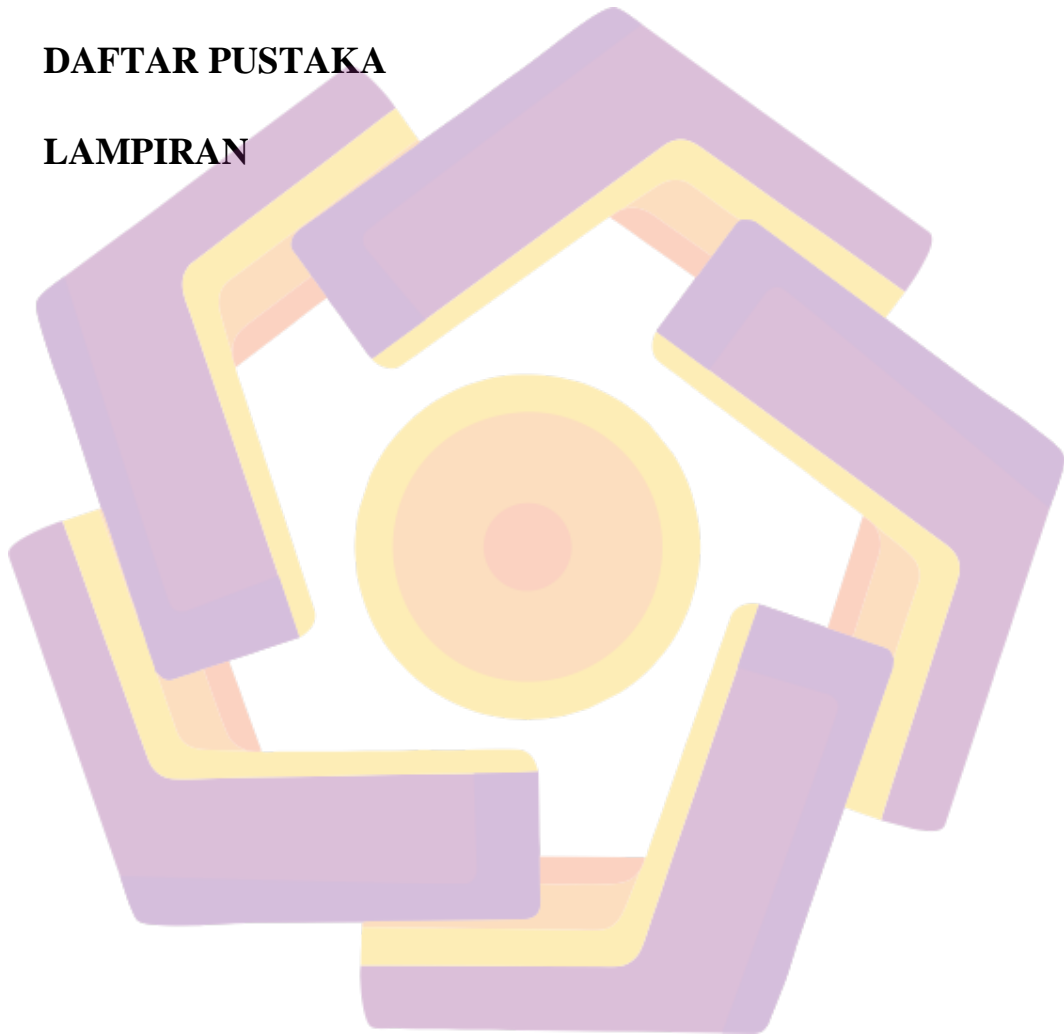
3.1.2. Struktur Organisasi	57
3.1.3. Sistem yang Berjalan	58
3.2 Analisis Sistem	59
3.2.1. Analisis Kelemahan Sistem	60
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem	63
3.3.1. Analisis Fungsional	63
3.3.2. Analisis Non-Fungsional	64
3.4 Analisis Biaya dan Manfaat	66
3.5 Analisis Basis Data	70
3.5.1. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	70
3.5.2. <i>Mapping Table</i>	72
3.6 Perancangan Sistem	76
3.6.1. <i>Flowchart Sistem</i>	76
3.6.2. <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	78
3.7 Perancangan Interface	80
 BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM	
4.1 Implementasi Sistem	97
4.1.1. Implementasi Basis Data	97
4.1.2. Pembahasan Program	107
4.2 Implementasi Program	118
4.2.1. Administrator	118
4.2.2. Pengunjung	122
4.2.3. Halaman Untuk Pengunjung	123
4.2.4. Halaman Untuk Admin	127
4.3 Testing / Pengujian Sistem	135
4.3.1. Uji coba sistem	136
4.4 Proses Upload Website dan Database	146
4.5 Mempromosikan Situs	150
4.6 Pemeliharaan Sistem	151

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan	154
5.2. Saran	155

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Analisis Kinerja	61
Tabel 3.2. Analisis Informasi	61
Tabel 3.3. Analisis Ekonomi	62
Tabel 3.4. Analisis Pengendalian	62
Tabel 3.5. Analisis Efisiensi	63
Tabel 3.6. Analisis Pelayanan	63
Tabel 3.7. Kebutuhan Perangkat Keras	65
Tabel 3.8. Kebutuhan Perangkat Lunak	65
Tabel 3.9 Rincian Biaya dan Manfaat	67
Tabel 3.10. Metode Biaya dan Manfaat	70
Tabel 3.11. Tabel Admin	73
Tabel 3.12. Tabel Articles	73
Tabel 3.13. Tabel Modul	73
Tabel 3.14. Tabel Hubungi	74
Tabel 3.15. Tabel MainMenu	74
Tabel 3.16. Tabel Album	74
Tabel 3.17. Tabel Shoutbox	74
Tabel 3.18. Tabel Komentar	75
Tabel 3.19. Tabel Arsip	75

Tabel 3.20. Tabel statistik	75
Tabel 3.21. Tabel Banner	75
Tabel 3.22. Tabel mod_YM	76
Tabel 3.23. Tabel Gallery	76
Tabel 3.24. Tabel Katajelek	76
Tabel 4.1. Pengujian modul login admin	138
Tabel 4.2. Pengujian modul profile	138
Tabel 4.3. Pengujian modul articles	139
Tabel 4.4. Pengujian modul komentar	139
Tabel 4.5. Pengujian modul banner	140
Tabel 4.6. Pengujian modul hubungi kami	141
Tabel 4.7. Pengujian modul shoutbox	141
Tabel 4.8. Pengujian modul katajelek	142
Tabel 4.8. Pengujian modul YM / Online Consult	142
Tabel 4.9. Pengujian modul menu utama	143
Tabel 4.10. Pengujian modul arsip	143
Tabel 4.11. Pengujian modul why us	144
Tabel 4.12. Pengujian album our project	144
Tabel 4.13. Pengujian gallery our project	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Siklus Informasi	11
Gambar 2.2. Interaksi Sistem Informasi	15
Gambar 2.3. Hubungan Elemen Sistem Informasi	17
Gambar 2.4. Aktivitas dalam Tahap Pemeriksaan Sistem	19
Gambar 2.5. Faktor Kelayakan	20
Gambar 2.6. Aktivitas Analisis Sistem	21
Gambar 3.1. Struktur Organisasi	58
Gambar 3.2. Entity Relationship Diagram	71
Gambar 3.3. Hubungan Antar Tabel	72
Gambar 3.4. <i>Flowchart System</i>	77
Gambar 3.5. DFD Level 0	78
Gambar 3.6. DFD Level 1	79
Gambar 3.7. Struktur Halaman Utama.....	80
Gambar 3.8. Rancangan Halaman Home	81
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Profile	82
Gambar 3.10. Rancangan Halaman Articles	83
Gambar 3.11. Rancangan Halaman Articles	84
Gambar 3.12. Rancangan Halaman Contact Us	85
Gambar 3.13. Rancangan Halaman Why Us	86
Gambar 3.14. Struktur Halaman Admin	87

Gambar 3.15. Rancangan Halaman Login Admin	88
Gambar 3.16. Rancangan Halaman Home Admin	88
Gambar 3.17. Rancangan Halaman Manajemen User	89
Gambar 3.18. Rancangan Halaman Manajemen Modul	89
Gambar 3.19. Rancangan Halaman Profile	90
Gambar 3.20. Rancangan Halaman Articles	90
Gambar 3.21. Rancangan Halaman Komentar	91
Gambar 3.22. Rancangan Halaman Banner	91
Gambar 3.23. Rancangan Halaman Hubungi kami	92
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Shoutbox	92
Gambar 3.25Rancangan Halaman Kata Jelek	93
Gambar 3.26. Rancangan Halaman YM	93
Gambar 3.27. Rancangan Halaman Menu Utama	94
Gambar 3.28. Rancangan Halaman Arsip	94
Gambar 3.29. Rancangan Halaman Why Us	95
Gambar 3.30. Rancangan Halaman Album Our Projects	95
Gambar 3.31. Rancangan Halaman Gallery Our Projects	96
Gambar 4.1. Database annisa_karya	98
Gambar 4.2. Halaman Login Admin	119
Gambar 4.3. Halaman Login Admin Jika terjadi kesalahan	119
Gambar 4.4. Form Buku Tamu	123

Gambar 4.5. Tampilan Home	124
Gambar 4.6. Tampilan Profile	124
Gambar 4.7. Tampilan Halaman Articles	125
Gambar 4.8. Tampilan Halaman Our Project	125
Gambar 4.9. Tampilan Halaman Contact Us	126
Gambar 4.10. Tampilan Halaman Why Us	126
Gambar 4.11. Tampilan Halaman Login Admin	127
Gambar 4.12. Tampilan Halaman Home Admin	127
Gambar 4.13. Tampilan Halaman Manajemen User	128
Gambar 4.14. Tampilan Halaman Manajemen Modul Admin	128
Gambar 4.15. Tampilan Halaman Profil Admin	129
Gambar 4.16. Tampilan Halaman Articles Admin	129
Gambar 4.17. Tampilan Halaman Komentar Admin	130
Gambar 4.18. Tampilan Halaman Banner Admin	130
Gambar 4.19. Tampilan Halaman Hubungi Kami Admin	131
Gambar 4.20. Tampilan Halaman Shoutbox Admin	131
Gambar 4.21. Tampilan Halaman Kata Jelek Admin	132
Gambar 4.22. Tampilan Halaman YM Admin	132
Gambar 4.23. Tampilan Halaman Menu utama Admin	133
Gambar 4.24. Tampilan Halaman Arsip Admin	133
Gambar 4.25. Tampilan Halaman Why Us Admin	134

Gambar 4.26. Tampilan Halaman Album Our Projects Admin	134
Gambar 4.27. Tampilan Halaman Gallery Our Projects Admin	135
Gambar 4.28. Black box Admin	137
Gambar 4.29. Halaman username dan password salah	137
Gambar 4.30. Tampilan Login Cpanel	147
Gambar 4.31. Tampilan Cpanel	147
Gambar 4.32. Tampilan Database C Panel	148
Gambar 4.33 Tampilan Cpanel MySQL Database	149
Gambar 4.34 Tampilan File Manager	149
Gambar 4.35. Tampilan Submit Google	150
Gambar 4.36. Tampilan Konfirmasi Google	151

INTISARI

Perkembangan teknologi Informasi saat ini sangat pesat dan menghasilkan inovasi-inovasi baru seiring dengan perkembangan pola pikir manusia yang senantiasa terus berkembang kearah yang lebih baik. Salah satu perkembangan yang pesat ini adalah promosi produk yang didukung oleh kecanggihan teknologi informasi. Saat ini banyak yang menggunakan media internet untuk memasarkan produknya karena penyampaian lebih akurat, relevan dan up to date.

Peningkatan jumlah masyarakat yang menggunakan internet membuat CV. Annisa Karya ingin mengiklankan produk atau jasanya melalui internet atau yang biasa disebut dunia maya. Oleh karena itu penulis ingin mewujudkan rencana CV. Annisa Karya untuk mempromosikan produk atau jasanya melalui pembuatan sebuah sistem informasi yang berbasis web.

Hasil Analisis masalah yang ditemukan yaitu kinerja perusahaan yang masih belum memperoleh hasil yang memuaskan, informasi yang masih belum akurat, relevan, dan *up to date*, dan biaya yang dikeluarkan untuk promosi sangat besar sementara hasil yang diperoleh belum sesuai dengan keinginan.

Kata Kunci : Informasi, Analisis, Internet, Promosi, sistem informasi, CV.

Annisa Karya

ABSTRACT

The development of information technology is currently very rapid and generate new innovations along with the development of human mindset is always evolving toward better. One of this rapid development is the promotion of products supported by information technology. Currently many using the internet for marketing their products because delivery more accurate, relevant and up to date.

Increasing the amount of people who use the internet makes CV. Annisa Karya wants to advertising products or their services through the Internet or commonly called cyberspace. Therefore, the writer want to realize the CV. Annisa Karya plans to promote products or services through the creation of web based information system.

The results of analysis is the performance problems found a company that still have not obtained satisfactory results, the information is still not accurate, not relevant, and not up to date, and the costs incurred for the promotion very big while the results obtained are haven't been according with the wishes.

Keywords : *Information, Analysis, Internet, Promotion, Information System, CV. Annisa Karya*