

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Teknologi semakin berkembang seiring dengan meningkatnya kebutuhan kita. Dalam memasuki dunia globalisasi, kita mengenal teknologi yang semakin maju untuk mempermudah melakukan berbagai kegiatan dalam kehidupan. Kemajuan di bidang transportasi, komunikasi, kesehatan, pendidikan, dan bidang lainnya merupakan contoh bahwa kita semakin memerlukan teknologi dalam kehidupan ini.

Saat ini dunia telah mengenal suatu teknologi yang dinamakan internet. Dengan internet semua orang dapat berkomunikasi dengan orang lain yang berada di berbagai belahan dunia. Melalui media ini, mereka dapat memperoleh dan menyampaikan berbagai informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Dengan jaringan global, internet dapat diakses 24 jam setiap harinya. Begitu memerlukan informasi tertentu, kita hanya perlu mengakses internet dan dalam sekejap kita dapat memperoleh informasi tersebut. Dapat dibayangkan betapa besarnya peranan media ini dalam kehidupan kita.

Sekarang ini internet tidak hanya digunakan untuk memperoleh informasi saja, melainkan dapat digunakan sebagai media untuk melakukan bisnis dengan membangun sebuah website. Dalam bisnis ini bukan hanya dalam

penjualan barang tapi penjualan jasa pun dapat kita iklankan untuk mencari konsumen. Sebelum mengenal internet para penjual jasa mengiklankan perusahaan melalui media cetak seperti koran, iklan televisi itu pun dengan harga yang tidak murah. Kini dengan hadirnya internet, kita dapat melakukan bisnis lebih mudah. Kita dapat menampilkan berbagai informasi keunggulan perusahaan dan layanan yang kita sediakan. Bahkan kita dapat mengup-date informasi yang kita tampilkan kapan saja tanpa perlu menghabiskan banyak biaya konsumen yang akan datang mencari kita. Pelanggan pun dapat mengakses informasi yang mereka butuhkan kapan saja dan dimana saja dengan cepat.

CV. Annisa Karya merupakan **Jasa Kontraktor spesialis Jalan asphalt, pembuatan salural air (*drainase*), bangun rumah, bangun ruko bangun gedung kantor, bangun pabrk – gudang, renovasi rumah tinggal, renovasi villa, dengan konstruksi atap baja ringan, konstruksi beton** yang didukung oleh tenaga ahli dan sumber daya yang berpengalaman. Selama ini perusahaan ini mencari konsumen dengan cara ikut tender di kantor-kantor pemerintah di daerah yang satu ke daerah yang lain, untuk itu agar mempermudah mendapatkan konsumen, bukan hanya kita yang mencari tetapi konsumen yang datang sendiri maka perlu adanya sebuah website sebagai media informasi yang menjembatani antara perusahaan dan konsumen. Suatu website akan menjelaskan kepada konsumen tentang perusahaan, bagaimana proses perusahaan melakukan kegiatannya, proyek-proyek apa saja yang pernah dikerjakan perusahaan, membuat mudah mendapatkan informasi tanpa harus bertanya lagi. Tidak hanya

itu keberadaan sebuah website akan dapat memperluas jangkauan pemasaran sebuah bisnis.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam perancangan web ini adalah sebagai berikut :

- Bagaimana merancang sistem informasi berbasis web CV. Annisa Karya sebagai sarana promosi ?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah yang diambil dalam judul Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web CV. Annisa Karya Sebagai Sarana Promosi bertujuan untuk mengatasi pemecahan masalah dalam perancangan sistem ini. Batasan Masalah itu meliputi :

- Sistem informasi yang ditujukan sebagai sarana promosi CV. Annisa Karya.
- Pembuatan Sistem Informasi ini dengan menggunakan software aplikasi Macromedia Dreamweaver MX 2004, XAMPP, Mozilla Firefox dan Adobe Photoshop CS3.

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam perancangan sistem informasi berbasis web ini adalah sebagai berikut :

- Perusahaan dapat menyampaikan informasi layanan jasa perusahaan terhadap pelanggan sebagai sarana promosi.
- Merancang sebuah web site yang dapat mendukung kegiatan pemasaran perusahaan.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang terdapat dalam perancangan sistem informasi berbasis web ini adalah sebagai berikut :

- Perusahaan dapat memiliki keunggulan tersendiri dalam bersaing dengan perusahaan lain.
- Perusahaan dapat menerapkan kegiatan pemasarannya dengan lebih efektif.
- Dapat dijadikan pedoman bagi CV. Annisa Karya untuk mengembangkan keunggulan strategi pemasarannya.

1.5. Sistematika Penulisan

BAB I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang, indentifikasi masalah, tujuan, manfaat , dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini akan diuraikan teori-teori yang relevan dengan objek penelitian yang akan digunakan sebagai dasar dan pedoman untuk membahas perkembangan teknologi serta pengertian animasi.

BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Dalam bab ini berisikan kebutuhan sistem, rancangan prosedural, mencakup diagram konteks dan data flow diagram (DFD), analisis database, perancangan struktur program, perancangan struktur menu, perancangan antar muka yang mencakup masukan dan keluaran

BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini berisi pembuatan website media informasi, kode-kode program, perancangan form dan laporan yang terlibat.

BAB V Penutup

Bab penutup berisi tentang kesimpulan dan saran yang relevan dengan objek penelitian.

