

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan informasi telah berkembang dengan sangat pesat, oleh karena itu sudah banyak pula perusahaan-perusahaan atau instansi-instansi yang menggunakan sistem informasi untuk meningkatkan usahanya. Cara untuk meningkatkan usaha suatu perusahaan ialah dengan cara membangun sistem informasi yang baik. Dan syarat untuk membangun sistem informasi yang baik yaitu adanya kecepatan dan keakuratan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Komputer adalah suatu alat yang dapat menyimpan data, mengolah data, dan memberikan informasi yang diinginkan secara tepat dan akurat yang berguna bagi perusahaan untuk kemajuan usahanya.

Dengan di sediakannya berbagai fasilitas yang di miliki komputer, maka tidak di ragukan lagi bahwa setiap pemimpin menginginkan perusahaanya di lengkapi dengan komputer beserta program aplikasi yang sesuai dengan bidang usaha pada perusahaan tersebut. Permasalahan pada Butik Rera adalah kinerja sistem pengolahan data pada butik tersebut sangat terkesan tidak terkontrol dengan baik sehingga kinerja dalam pengolahan data untuk mengembangkan suatu usaha membutuhkan waktu yang relatif lama. Hal ini sangat merepotkan bagi petugas yang bekerja di karenakan petugas harus mencatat satu persatu barang yang di perlukan.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut diatas penulis terdorong untuk mengadakan penelitian tentang sistem informasi pada “Butik Rera” serta berupaya mengembangkan sistem yang ada yaitu masih melakukan pencatatan menjadi sistem yang terkomputerisasi. Oleh karena itu penulis mencoba untuk menyusun tugas akhir dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA BUTIK RERA YOGYAKARTA”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat diidentifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi penjualan barang pada Butik Rera?
2. Bagaimana merancang sebuah sistem aplikasi yang memudahkan pengguna dalam mengelola data-data penjualan secara tepat waktu?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, maka penulis membuat ruang lingkup permasalahan pengolahan data yang meliputi:

1. Pengolahan data merk
2. Pengolahan data barang
3. Pengolahan data pelanggan
4. Pengolahan data pembelian
5. Pengolahan data penjualan

6. Pengolahan data retur beli
7. Pembuatan laporan hasil pengolahan data :
 - a. Laporan penjualan
 - b. Laporan pembelian
 - c. Laporan barang
 - d. Laporan retur beli
 - e. Laporan pelanggan
 - f. Laporan laba rugi
8. Sistem informasi ini berbasis dekstop, dimana kasir memiliki hak akses pada bagian transaksi penjualan
9. Software yang digunakan adalah Visual Basic 6.0 dan MS. SQL Server 2000

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari pelaksanaan penelitian adalah :

1. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang STRATA I pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Menerapkan sekaligus mempraktekan teori yang didapatkan selama menempuh pendidikan di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Membuat sistem informasi penjualan yang dapat mempermudah pengelolaan data penjualan barang pada butik rera
4. Mengubah pengelolaan data penjualan barang yang masih di kelola menggunakan tulisan tangan menjadi komputerisasi

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah referensi tentang implementasi rancang bangun sistem informasi penjualan dan untuk mengoptimalkan kinerja penjualan dalam pengasirannya.

Manfaat yang dirasakan bagi pihak-pihak terkait dalam hal ini di khususkan pada butik rera diantaranya adalah:

1. Dapat mempermudah dan mempercepat karyawan dalam pengolahan data perusahaan
2. Menambah kualitas perusahaan dalam penjualan barang dagang
3. Manager: memudahkan pencarian informasi yang dibutuhkan oleh pemilik atau pimpinan terhadap informasi penjualan barang
4. Kasir: memberikan rasa nyaman ketika akan melakukan transaksi penjualan barang dengan konsumen.

1.6 Metodologi Penelitian

Untuk dapat menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas maka penulis melakukan beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun metode yang digunakan sebagai berikut :

1. Studi Observasi (pengamatan langsung)

Yaitu mengadakan pengamatan secara langsung pada obyek yang akan diteliti untuk memperoleh informasi tambahan yang dijadikan bahan penelitian

2. Studi Pustaka

Merupakan upaya pengumpulan data dan mempelajari literatur yang berkaitan perancangan sistem informasi penjualan pada butik rera.

3. Wawancara

Untuk mendapatkan data yang akurat, proses tanya jawab perlu dilakukan secara langsung dengan pihak-pihak terkait yang berhubungan langsung dengan objek yang diteliti, dalam hal ini adalah proses penjualan barang pada butik rera. Objek wawancara adalah mbak merliana selaku manager dan pemilik butik. Sehingga dari hasil wawancara tersebut didapatkan data dan informasi yang dapat membantu proses penelitian.

1.7 Sistematika Penulisan

Berdasarkan metode yang digunakan dalam penyusunan laporan ini maka penulis dapat merumuskan sistematika penyusunan, agar mempermudah pemahaman kita terhadap isi karya ilmiah ini. Adapun sistematika penyusunan sebagai berikut :

1. BAB I : PENDAHULUAN

Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II : LANDASAN TEORI

Menguraikan mengenai tinjauan pustaka dan landasan teori dari sistem informasi penjualan dan software yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi ini

3. BAB III : PERANCANGAN SISTEM

Merupakan bagian yang menjelaskan analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem.

4. BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini akan diuraikan lebih rinci tentang implementasi dari perancangan sistem yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan pembahasan output yang ditampilkan dari software yang digunakan.

5. BAB V : PENUTUP

Kesimpulan merupakan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan pada sub bab rumusan masalah, dan saran merupakan kumpulan saran dan rekomendasi dari penulisan untuk pengembangan sistem yang telah dibuat.

