

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
KURA-KURA OCEAN PARK JEPARA JAWA TENGAH**

SKRIPSI



disusun oleh

Triatmadi Santosa

08.12.3442

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PEMBUATAN IKLAN TELEVISI SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
KURA-KURA OCEAN PARK JEPARA JAWA TENGAH**

SKRIPSI

untuk memenuhi persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Triatmadi Santosa

08.12.3442

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Kura-Kura Ocean
Park Jepra Jawa Tengah**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Triatmadi Santosa

08.12.3442

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 November 2011

Dosen Pembimbing,



Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng

NIK.190302105

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Kura-Kura Ocean
Park Jepara Jawa Tengah**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Triatmadi Santosa

08.12.3442

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 November 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302105

Dr. Kusrini, M.Kom

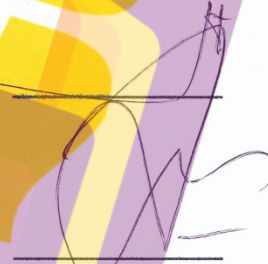
NIK. 190302106

Armadyah Amborowati, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302063

Tanda Tangan

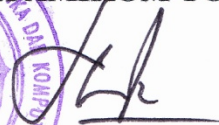




Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 November 2011



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.

NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan hasil karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 November 2011

Triatmadi Santosa

08.12.3442

MOTTO

“Selalu semangat dan optimis dalam melakukan segala hal untuk menuju kesuksesan”

By mama Endang

“Diri yang lebih baik adalah syarat bagi hidup yang lebih baik”

By Mario Teguh

“Janganlah merasa santai dalam memboroskan waktu. Tugas anda adalah berhasil semuda mungkin, gunakanlah kemudaan anda untuk bekerja keras.

Orang yang santai saat muda karena berencana untuk bekerja keras saat tua, akan tetap bekerja keras sampai masa tua yang seharusnya sudah damai.

Bekerja keras itu harus, jika tidak sekarang, nanti di masa tua yang renta.

Rajinlah, dan berhasillah semuda mungkin”

By Mario Teguh

“Manusia yang sempurna adalah yang sadar kalau dirinya belum sempurna. dengan kesadaran bahwa dirinya belum sempurna itulah manusia memahami hidup itu untuk menjalani proses penyempurnaan diri”

“Cinta dan bangga terhadap tanah air bagian dari sesuatu yang mengalir di darah kita, yang akan selalu kita bawa hingga kita sudah meninggalkan dunia”

“Saat ada masalah, pemenang akan sibuk mencari solusi. Sedangkan pecundang akan sibuk mencari kambing hitam”

Persembahan

Karya ini adalah persembahan untuk :

1. Kedua orangtuaku tersayang yang telah mendoakan setiap saat tanpa henti, mendidik dan membimbingku dengan kasih sayang yang tak berujung.
2. Kakakku dan adekku tersayang mbak dian, mas yus, rani kalian sumber inspirasi, motivasi dan semangat buatku.
3. Kakekku Soetikno dan Alm. Kedua Nenekku yang ada disurga yang selalu mengajarkan aku untuk menjadi orang yang terbaik.
4. Teman-teman kelasku ASIK08 terima kasih atas kebersamaannya dan untuk kenangan indah yang tak terlupakan. *I will always remember you...*
5. Rekan-rekan pengurus HIMMSI.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan sujud syukurku ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan kekuatan, sehingga skripsi dengan judul “Pembuatan Iklan Televisi Sebagai Media Promosi Pada Kura-Kura Ocean Park Jepara Jawa Tengah” dapat terselesaikan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini ada beberapa pihak yang dengan tulus ikhlas telah membantu tersusunnya skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan aku kekuatan dan kemudahan dalam pembuatan iklan Wisata Kura-kura Ocean Park dan pembuatan laporan skripsi ini. Setiap kali aku mengeluh, kepada-NYA lah aku mengadu. Dan setiap itu pula aku selalu diberikan kemudahan.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan dalam pembuatan skripsi ini.

5. Kedua Orang tuaku atas semangat, bimbingan, dan kasih sayangnya yang tiada henti dalam mentatihku untuk melewati waktu. Kakak dan adikku kalian sumber inspirasi, motivasi dan semangat buatku.
6. Bapak, Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
7. Pihak BAPPEDA dan DISPARBUD Jepara yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian. Pak Edi, Pak Zamroni dan Pak Kemal, terima kasih atas bantuannya. Terima kasih atas semuanya.
8. Pihak SDN 04 Kedungcino Jepara yang telah memberikan izin siswanya untuk menjadi model iklan.
9. Mas Riski, Mas Haryo, Mas Aji, Mas Surya, Mas Jefri Jepara, Mas Aan Jepara terima kasih banyak atas bantuan dan *support*-nya selama ini.
10. Fauzan-Kojack Jepara terima kasih atas bantuannya pada proses produksi pembuatan iklan ini.
11. Serta semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih begitu banyak kekurangan dalam penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini. Untuk itu, kritik dan saran adalah sesuatu yang diharapkan demi kemajuan bersama dan peningkatan ilmu pengetahuan indonesia.

Yogyakarta, 29 November 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing.....	ii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iii
Lembar Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Intisari.....	xvii
Abstraksi.....	xviii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
II. LANDASAN TEORI.....	7

2.1	Tinjauan Pustaka.....	7
2.2	Konsep Dasar Iklan	9
2.2.1	Pengertian Iklan	9
2.2.2	Sejarah Periklanan	9
2.2.3	Manajemen Periklanan	10
2.2.4	Jenis-Jenis Iklan.....	11
2.2.4	Fungsi-Fungsi Iklan.....	12
2.3	Strategi Merancang Iklan Televisi.....	12
2.3.1	Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	12
2.3.2	Strategi Menetapkan Sasaran Dan Anggaran Iklan TV....	13
2.3.3	Strategi Mencari Keunggulan Produk	14
2.3.4	Strategi Merancang Ide Penjualan	15
2.3.5	Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan	15
2.3.6	Strategi Merancang Gaya Dalam Mengiksekusi Pesan	16
2.3.7	Strategi Merancang Kata, Logo, Dan Simbol.....	16
2.3.8	Strategi Merancang Naskah Dan Storyboard Iklan	16
2.3.9	Strategi Memproduksi Iklan Televisi	23
2.4	Software Yang Digunakan.....	24
2.4.1	Adobe Premiere Pro CS3.....	24
2.4.2	Adobe Soundbooth CS3	25
III.	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	26
3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1	Latar Belakang Kura-Kura Ocean Park.....	26

3.1.2 Fasilitas-Fasilitas Kura-Kura Ocean Park.....	27
3.1.3 Kelemahan Dan Keistimewaan KOP	31
3.2 Analisis Sistem	32
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem Lama.....	32
3.2.1.1 Identifikasi Masalah.....	32
3.2.1.2 Analisis SWOT	34
3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem Baru	40
3.2.3 Studi Kelayakan	40
3.2.4 Tahap Praproduksi.....	47
3.2.4.1 Ide Iklan Televisi	47
3.2.4.2 Tema Iklan Televisi.....	47
3.2.4.3 Naskah Iklan Televisi.....	48
3.2.4.4 Storyboard Iklan Televisi.....	53
3.2.4.5 Syuting Schedule.....	53
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Implementasi	54
4.1.1 Tahap Produksi	54
4.1.1.1 Perlengkapan Syuting	54
4.1.1.1.1 Kamera.....	54
4.1.1.1.2 Lighting	55
4.1.1.1.3 Tripod	55
4.1.1.1.4 Media Penyimpanan	56
4.1.1.2 Proses Pengambilan Gambar Gerak.....	56

4.1.2 Tahap Pasca Produksi	60
4.1.2.1 Perlengkapan Editing	60
4.1.2.2 Proses Editing	61
4.1.2.2.1 Capturing.....	61
4.1.2.2.2 Importing Video	62
4.1.2.2.3 Effect Chroma Key Dan Ripple Circular ...	64
4.1.2.2.4 Membuat 4 Video Dalam Satu Layar	65
4.1.2.2.5 Membuat Teks (Still)	67
4.1.2.2.6 Perekaman Narasi	68
4.1.2.2.7 Menghilangkan Noise Pada Rekaman	70
4.1.2.2.8 Rendering	70
4.2 Pembahasan	72
4.2.1 Tampilan Hasil Iklan Kura-Kura Ocean Park	72
4.2.2 Pengetesan Iklan Kura-Kura Ocean Park	80
4.2.3 Proses Penayangan Iklan	82
V. PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

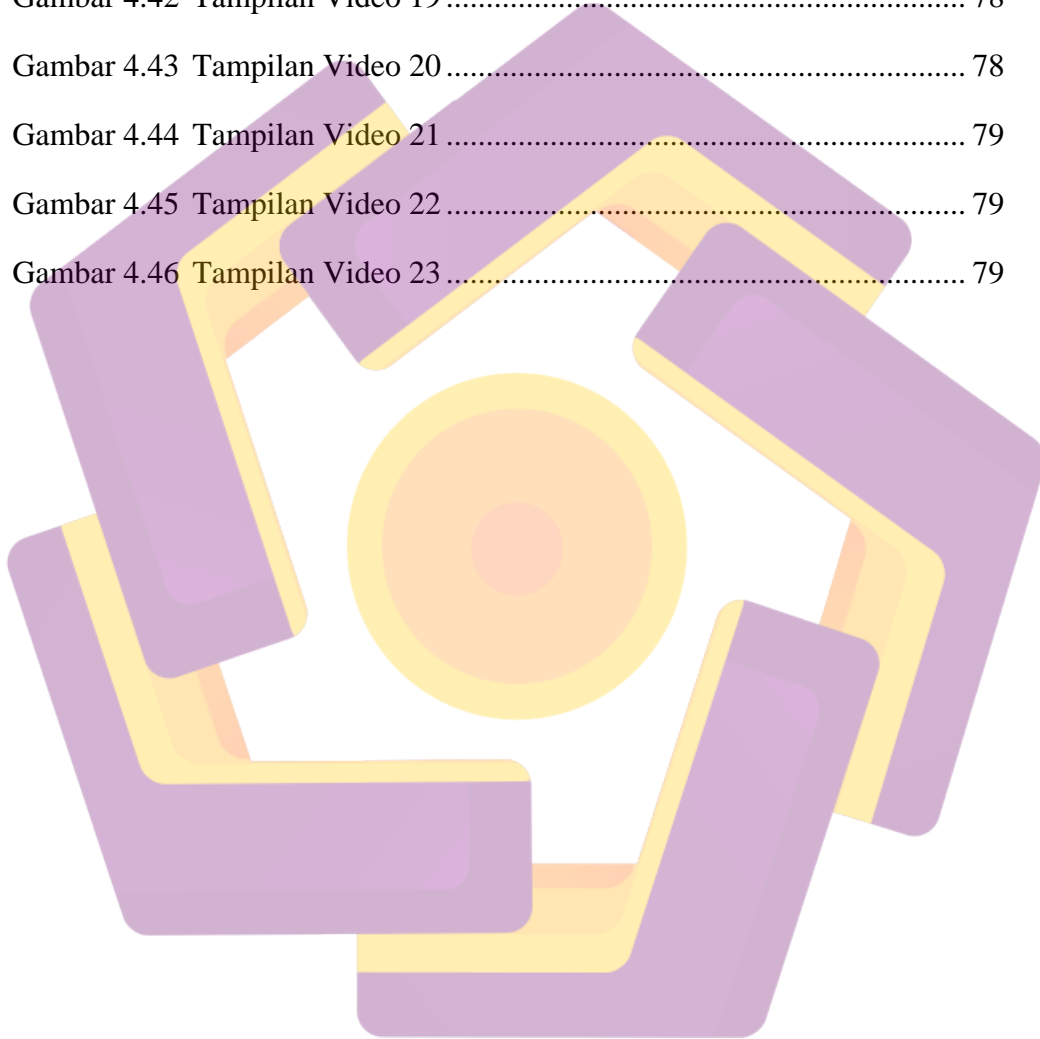
Tabel 3.1	Strategi Analisis SWOT.....	39
Tabel 3.2	Analisis Kelayakan Teknis.....	41
Tabel 3.3	Analisis Kelayakan Operasional	43
Tabel 3.4	Hasil Analisis Kelayakan Hukum	44
Tabel 3.5	Hasil Analisis Kelayakan Waktu	45
Tabel 3.6	Hasil Analisis Kelayakan Strategik.....	46
Tabel 4.1	Laporan Syuting Hari ke-1.....	58
Tabel 4.2	Laporan Syuting Hari ke-2.....	59
Tabel 4.3	Laporan Syuting Hari ke-3.....	60
Tabel 4.6	Quesioner Penilaian Iklan Televisi Kura-Kura Ocean Park .	80
Tabel 4.7	Hasil Penilaian Quesioner.....	81
Tabel 4.8	Daftar Penayangan Iklan Televisi Kura-Kura Ocean Park ...	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tampilan Adobe Premiere Pro CS3	25
Gambar 2.2	Tampilan Adobe Soundbooth CS3	25
Gambar 3.1	Misteri Bawah Laut	28
Gambar 3.2	Kolam Sentuh	29
Gambar 3.3	Terapi Ikan	29
Gambar 3.4	Teater Multimedia	30
Gambar 3.5	Pelatar	30
Gambar 4.1	Camcorder Profesional DCR-SD 1000E	54
Gambar 4.2	Ligh 1000 watt	55
Gambar 4.3	Tripod TH 650DV	55
Gambar 4.4	MMC dan MMC Reader	56
Gambar 4.5	Microphone AIWA	61
Gambar 4.6	Tampilan Awal Adobe Premiere Pro CS3	62
Gambar 4.7	Tampilan New Project	63
Gambar 4.8	Tampilan Import File	63
Gambar 4.9	Tampilan Trimming	64
Gambar 4.10	Pemindahan Effect kedalam Timeline Dan Seleksi Warna	64
Gambar 4.11	Proses Pemberian Effect Ripple Circular	65
Gambar 4.12	Tampilan Add Track	65
Gambar 4.13	Tampilan Urutan Track Video	66
Gambar 4.14	Tampilan Penggabungan 4 video	66
Gambar 4.15	Membuka Tab Title	67

Gambar 4.16 Mengelola Teks	67
Gambar 4.17 Proses Pemindahan Title kedalam Timeline	68
Gambar 4.18 Tampilan Pengaturan Audio	69
Gambar 4.19 Tampilan Audio pada Soundbooth CS3	69
Gambar 4.20 Kotak Dialog Noise Reduction.....	70
Gambar 4.21 Removing Noise	70
Gambar 4.22 Mengekspor Movie.....	71
Gambar 4.23 Expor Movie Setting.....	71
Gambar 4.24 Tampilan Video 01	72
Gambar 4.25 Tampilan Video 02	72
Gambar 4.26 Tampilan Video 03	73
Gambar 4.27 Tampilan Video 04	73
Gambar 4.28 Tampilan Video 05	73
Gambar 4.29 Tampilan Video 06	74
Gambar 4.30 Tampilan Video 07	74
Gambar 4.31 Tampilan Video 08	74
Gambar 4.32 Tampilan Video 09	75
Gambar 4.33 Tampilan Video 10	75
Gambar 4.34 Tampilan Video 11	75
Gambar 4.35 Tampilan Video 12	76
Gambar 4.36 Tampilan Video 13	76
Gambar 4.37 Tampilan Video 14	76
Gambar 4.38 Tampilan Video 15	77

Gambar 4.39 Tampilan Video 16	77
Gambar 4.40 Tampilan Video 17	77
Gambar 4.41 Tampilan Video 18	78
Gambar 4.42 Tampilan Video 19	78
Gambar 4.43 Tampilan Video 20	78
Gambar 4.44 Tampilan Video 21	79
Gambar 4.45 Tampilan Video 22	79
Gambar 4.46 Tampilan Video 23	79



INTISARI

Pembuatan iklan televisi ini bertujuan untuk mempromosikan sebuah wahana rekreasi keluarga yang terletak di Pantai Kartini Jepara yaitu Kura-kura Ocean Park. Sehingga dapat meningkatkan kualitas promosi dan efektif dalam mencapai target pemasaran. Iklan televisi yang mempunyai karakteristik khusus yaitu kombinasi gambar, suara dan gerak. Oleh karena itu pesan yang disampaikan sangat menarik perhatian penonton. Karena sifat yang visual dan merupakan kombinasi warna-warna, suara dan gerakan, maka iklan televisi tampak hidup dan nyata. Kelebihan ini tidak dimiliki oleh media lain.

Dalam hal pemasaran, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara menggunakan media surat kabar lokal, brosur dan radio. Cara ini dirasakan belum efektif dalam mencapai target pemasaran dikarenakan penyampaian informasinya pun terbatas pada luasnya media. Dengan dukungan iklan televisi ini diharapkan dapat meningkatkan kunjungan wisatawan lokal maupun mancanegara sekaligus menambah *income* bagi pemerintahan Kabupaten Jepara. Dan ide dibangunnya Kura-kura Ocean Park agar menjadi icon pariwisata Kabupaten Jepara sekaligus sebagai bangunan monumental yang dapat mengangkat citra Kabupaten Jepara di kancah Nasional maupun Internasional dapat terealisasikan.

Proses pembuatan iklan tersebut menggunakan software Adobe Premiere Pro CS3, Adobe Soundbooth CS3. Dengan menggunakan software tersebut diharapkan bisa menghasilkan sebuah multimedia periklanan TV yang berkualitas guna membantu promosi Kura-kura Ocean Park Jepara.

Kata-Kunci: Kura-kura Ocean Park, Kabupaten Jepara, iklan televisi.

ABSTRACT

The making of this television advertising aims to publicize Kura-kura Ocean Park, a family vacation spot located in Kartini beach, Jepara. It aims to improve both the Kura-kura Ocean Park's standard quality promotion and also the effectiveness in achieving its marketing targets. The television advertising's special characteristic lies in the combination of image, sound, and motion, and it works well in delivering message and attracting viewers' attention. Because of its visual nature and composition mix of colors, sounds, and motions, television advertising's view apparently alive. This is a typical characteristic that can't be found in any other media.

In terms of marketing case, Tourism and Cultural Services of Jepara regency utilizes media such local newspapers, brochure and radio. Considering this, it is expected that this Kura-kura Ocean Park television advertising can be applied in raising the amount of both local and foreign visitors, and also in enhancing the Jepara district government's profit. And the idea of the Kura-kura Ocean Park establishment as the Jepara's tourism icon and Jepara's monumental building at once in order to raise the image of Jepara regency at both national and international level can be realized.

The advertising making process takes the Adobe Premier Pro CS3 and Adobe Soundbooth CS3. By applying them, it is intended that such qualified multimedia television advertising of the Kura-Kura Ocean Park's promotion can be developed.

Keywords: *Kura-Kura Ocean Park, Jepara Regency, television advertising*