

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dari hasil pembuatan aplikasi *Web Penjualan Online* pada Batik Mbak Ema Yogyakarta, dan sebagai akhir dari laporan, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

- ❖ Dalam menjalankan usahanya Batik Mbak Ema masih menghadapi kendala-kendala seperti masalah pemasaran yang belum meluas, informasi mengenai produk-produk dan usahanya yang masih minim serta lokasi penjualannya yang kurang strategis. Kendala-kendala tersebut dapat mengganggu dan menghambat produktifitas usahanya, untuk itu diperlukan suatu solusi yang dapat menangani kendala-kendala tersebut, yaitu dengan membangun website toko online untuk Batik Mbak Ema di samping system yang sudah berjalan kini. Sistem baru ini mampu menyelesaikan kendala-kendala yang dihadapi oleh Batik Mbak Ema karena sistem baru ini mampu memperluas jangkauan pemasaran dan informasi baik usaha maupun produk Batik Mbak Ema, dapat beroperasi selama 24 jam dan diakses dari berbagai tempat di seluruh wilayah di dunia tanpa perlu memperhatikan jarak dan waktu dan update informasi dilakukan lebih cepat.

5.2. Saran

Tidak ada sistem yang dapat dikatakan sempurna termasuk juga system baru yang dibangun ini, *website* toko *online* Batik Mbak Ema yang masih terdapat kekurangan-kekurangan yang hendaknya diperbaiki. Untuk itu diperlukan sebuah upaya-upaya yang dilakukan agar *website* toko *online* ini dapat mendekati kata sempurna dan menutupi segala kekurangannya, yakni :

- a). Mengembangkan *website* toko *online* Batik Mbak Ema yang mampu diterjemahkan ke dalam bahasa internasional.
- b). Menambahkan aplikasi berbasis sms yaitu sms *gateway* sehingga *website* toko *online* ini dapat beroperasi dengan lebih baik dalam pelayanannya.
- c). Menambahkan fitur yang mampu berinteraksi dengan konsumen dalam meningkatkan loyalitas seperti *online chatting*.
- d). Meningkatkan keamanan sistem *website* toko *online* Batik Mbak Ema agar menjadi lebih baik lagi.