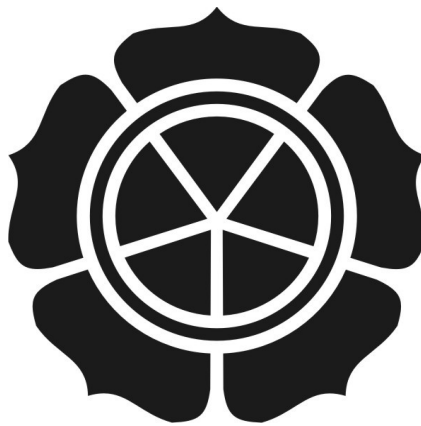


**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN FASILITAS
MULTI SALES SYSTEM**

SKRIPSI



disusun oleh

Eko Prastyo

07.11.1836

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN FASILITAS
MULTI SALES SYSTEM**

Skripsi

untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Eko Prastyo

07.11.1836

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN
FASILITAS MULTI SALES SISTEM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Eko Prastyo
07.11.1836

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 November 2011

Dosen Pembimbing,



Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN
FASILITAS MULTI SALES SISTEM**

yang di persiapkan dan disusun oleh

Eko Prastyo
07.11.1836

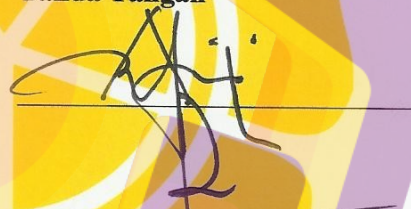
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 November 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052



Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107



Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 November 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 23 November 2011



Eko Prastyo
NIM. 07.11.1836

PERSEMBAHAN

Skripsi ini di persembahkan buat :

1. Kedua Ortu tersayang, Bp. Dadi dan Ibu Rati, Adek tersayang Ela Dwi Anggraini yang selalu memberikan motivasi dan deadline.
2. Keluarga besar HMJTI Stmik Amikom Yogyakarta
3. Seluruh mahasiswa/siswi Kelas G 2007
4. Genk kapak : Achmad Syafii, Rully Satri Yudha, Rina Indrawati, Lisa Puspita, Nurista, Sandi Fausan, Sofyan, Purwo Setyo Adjie, Dhimas, Bambang Andrie Gunawan
5. Teman-teman Fossil

KATA PENGANTAR

BISMILLAHIRROHMAANIRROHIIM

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah-Nya hingga skripsi “ANALISIS DAN PERANCANGAN E-COMMERCE DENGAN FASILITAS MULTI SALES SYSTEM” dapat terselesaikan dengan lancar.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Teknik Informatika dan mendapatkan gelar kesarjanaan dalam bidang komputer di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

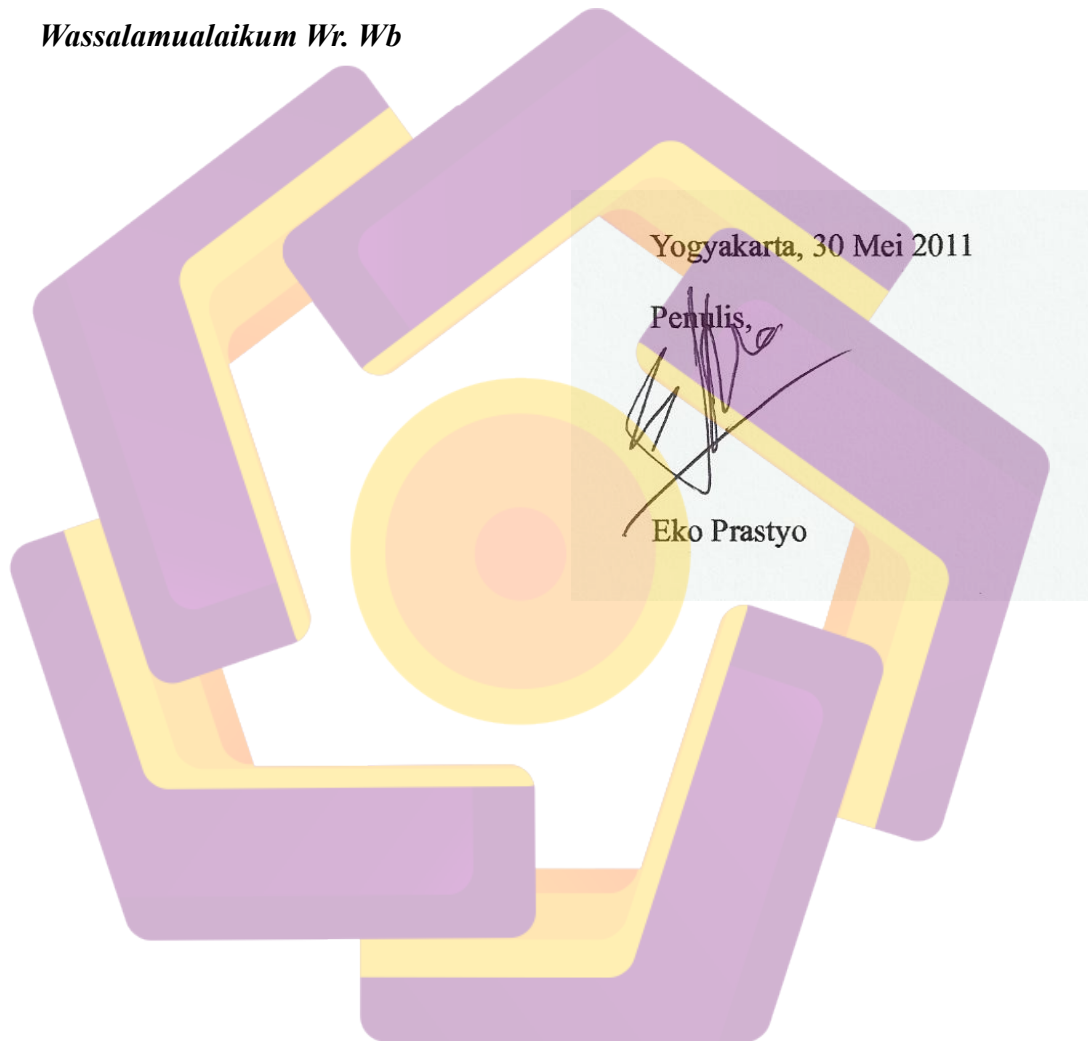
Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan S1-Teknik Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Andi Sunyoto, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan serta memberi semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari masih adanya keterbatasan dalam skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran serta koreksi guna menyempurnakannya sehingga dapat lebih bermanfaat bagi para pembaca.

Akhirnya, penulis mengucapkan semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Sistem.....	6
2.2 Perangkat Lunak (Software).....	7
2.3 Internet.....	8
2.4 WEB 2.0.....	10
2.5 Konsep Dasar Electronic Commerce atau E-commerce.....	14
2.5.1 Sejarah e-Commerce.....	14
2.5.2 Pengertian e-Commerce.....	15
2.5.3 Klasifikasi e-Commerce.....	16

2.6 Konsep Orientasi Object.....	17
2.7 Unified Modelling Language (UML).....	21
2.7.1 Use Case diagram.....	22
2.7.2 Class diagram.....	25
2.8 Scripting language.....	29
2.8.1 HTML (Hyper Text Markup Language).....	29
2.8.2 PHP (Hypertext Preprocessor).....	30
2.8.2.1 Syntax PHP.....	31
2.8.2.2 Variable PHP.....	32
2.8.2.3 String di PHP.....	33
2.8.2.4 Operator di PHP.....	33
2.8.2.5 Control Structures di PHP.....	37
2.8.2.6 Array di PHP.....	40
2.8.2.7 Form di PHP.....	41
2.8.2.8 OOP di PHP.....	41
2.8.3 Javascript.....	45
2.8.4 AJAX.....	46
2.9 CodeIgniter.....	46
2.9.1 Konsep model view controller (MVC).....	47
2.9.2 Struktur file codeigniter.....	49
2.10 PyroCMS.....	50
2.11 JQuery.....	51
2.12 MySQL.....	52
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	54
3.1 Analisis Permasalahan.....	54
3.1.1 Analisis Proses Bisnis.....	54
3.1.2 Identifikasi Permasalahan.....	57
3.2 Solusi Pemecahan Masalah.....	58
3.3 Rancangan UML.....	58
3.3.1 Daftar Aktor dan Definisinya.....	58

3.3.2 Use Case Diagram.....	60
3.3.3 Class Diagram.....	62
3.4 Rancangan Basis Data.....	66
3.4.1 Rancangan ERD.....	66
3.4.2 Struktur Tabel.....	69
3.5 Spesifikasi Proses.....	76
3.5.1 Sequence Diagram.....	76
3.6 Rancangan Layar.....	86
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	90
4.1 Struktur Perangkat Lunak.....	90
4.2 Testing Perangkat Lunak.....	90
4.2.1 Black Box Testing.....	91
4.2.2 White Box Testing.....	92
4.3 Pembahasan Perangkat Lunak.....	94
4.3.1 Modules.....	95
4.3.2 Model.....	96
4.3.3 Controller.....	98
4.3.4 View.....	100
4.4 Petunjuk.....	101
4.4.1 Penggunaan.....	101
BAB V PENUTUP.....	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Notasi UML.....	29
Table 2.2 Arithmetic Operator.....	34
Table 3.1 Proses Bisnis.....	54
Table 3.2 Daftar dan Definisi Aktor.....	58
Table 3.3 Daftar dan Definisi Use Case.....	59
Table 3.4: users.....	69
Table 3.5 profiles.....	70
Table 3.6 transactions.....	71
Table 3.7 t_diskon.....	71
Table 3.8 t_lelang.....	72
Table 3.9 t_nego.....	72
Table 3.10 t_preorder.....	72
Table 3.11 catalog_item.....	73
Table 3.12 catalog_category.....	73
Table 3.13 harga.....	74
Table 3.14 shop_item_options.....	74
Table 3.15 shop_item_option_values.....	74
Table 3.16 invoice.....	74
Table 3.17 payment.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Notasi Use Case.....	22
Gambar 2.2 Asosiasi actor dengan use case.....	23
Gambar 2.3 Relasi Include.....	24
Gambar 2.4 Relasi Extend.....	24
Gambar 2.5 Relasi Generalisasi antar use case.....	25
Gambar 2.6 Relasi Generalisasi antar actor.....	25
Drawing 2.7 Notasi Class.....	26
Gambar 2.8 Notasi Boudary Class.....	27
Gambar 2.9 Notasi Entity Class.....	28
Gambar 2.10 Notasi Control Class.....	28
Gambar 2.11 Notasi Package.....	29
Gambar 3.1 Proses Kegiatan Jual Beli Online.....	56
Gambar 3.2 Asosiasi dan Generalisasi User.....	60
Gambar 3.3 Asosiasi Penjual.....	60
Gambar 3.4 Asosiasi Pembeli.....	61
Gambar 3.5 Asosiasi Admin.....	62
Gambar 3.6 Class Diagram Transaksi.....	63
Gambar 3.7 Class Diagram konfirmasi.....	63
Gambar 3.8 Class Diagram Pesan.....	64
Gambar 3.9 Class Diagram Barang.....	65
Gambar 3.10 ERD Barang.....	66
Gambar 3.11 ERD Transaksi.....	66
Gambar 3.12 ERD Pesan.....	67
Gambar 3.13 ERD Konfirmasi.....	68
Gambar 3.14 Diagram Beli.....	76
Gambar 3.15 Diagram Preorder.....	77
Gambar 3.16 Diagram Lelang.....	78
Gambar 3.17 Diagram Diskon.....	78

Drawing 3.18 Diagram Nego.....	79
Gambar 3.19 Diagram Tambah Barang.....	80
Gambar 3.20 Diagram Lihat Transaksi.....	81
Gambar 3.21 Diagram Approve Transaksi.....	81
Gambar 3.22 Diagram Jawab Lelang.....	82
Gambar 3.23 Diagram Konfirmasi Bayar.....	83
Gambar 3.24 Diagram Konfirmasi Barang dikirim.....	83
Gambar 3.25 Diagram Konfirmasi Barang diterima.....	84
Gambar 3.26 Diagram Kirim Pesan.....	84
Gambar 3.27 Diagram Baca Pesan.....	85
Gambar 3.28 Halaman Depan.....	86
Gambar 3.29 Halaman Single Produk.....	87
Gambar 3.30 Halaman Kategori Produk.....	88
Gambar 3.31 Halaman Login.....	89
Gambar 4.1 Form Penambahan Barang.....	92
Gambar 4.2 Validasi Input.....	92
Gambar 4.3 Pesan Sukses.....	93
Gambar 4.4 Halaman Login di Halaman Depan.....	101
Gambar 4.5 Halaman Single Produk Sistem Beli.....	102
Gambar 4.6 Form shopping cart.....	102
Gambar 4.7 Form Menambahkan Barang.....	103
Gambar 4.8 Halaman Transaksi Penjualan.....	104
Gambar 4.9 List Transaksi per-barang dan per-method.....	105
Gambar 4.10 Form Replay Nego.....	105

INTISARI

Electronic Commerce atau lebih populer dengan *e-commerce* mulai dikenal oleh masyarakat . Ada dua hal utama yang mempengaruhi keberhasilan bisnis *e-commerce*, yaitu sekuriti bertransaksi dan kepercayaan, karena memang *e-commerce* masih merupakan barang baru bagi pengguna internet di Indonesia. Banyak yang menjual barang-barang menggunakan web-store sendiri, menggunakan sosial network dengan berbagai metode penjualan, mendaftar di *market place* dan di forum online.

Market place dan forum online menjadi pilihan karena kemudahan dan sistem kepercayaan. Namun untuk metode penjualan seperti pre-order, nego dan sistem lelang serta kepercayaan pembeli masih menjadi kendala dan banyak penipuan.

Skripsi ini membahas tentang perancangan sebuah *market place* yang lebih sosial, tepercaya dan memiliki metode penjualan yang lengkap dan sistematis. Pembuatan *market place* ini menggunakan tahapan terstruktur dimulai dengan konsep pembuatan, analisa kebutuhan, perancangan *market place*, implementasi dan pengujian sistem. Metode yang dipakai adalah menggunakan pyrocms sebagai basis dan menambahkan module *e-commerce*.

Kata kunci : *e-commerce*, *market place*, Pyrocms.

ABSTRACT

Electronic Commerce or the more popular with e-commerce began to be known by the public. There are two main things that affect the success of e-commerce business, the transaction security and trust, because the e-commerce is still a new thing for Internet users in Indonesia. Many who sell goods using its own web-store, using social networks with various methods of sales, sign up in the market place and in online forums.

Market place and online forum of choice because of the ease and belief systems. However, for methods such as pre-order sales, negotiable and auction system as well as buyer confidence is still a constraint and a lot of scams.

This paper discusses the design of a market place that is more social, trustworthy and have a complete sales methods and systematic. Making this market place using a structured stage begins with the concept of manufacturing, needs analysis, design market place, implementation and system testing. The method employed is to use pyrocms as a base and adding e-commerce module.

Keywords: *e-commerce, market place, Pyrocms.*

