

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Belanja *online* bukanlah hal yang baru bagi masyarakat yang tinggal di kota besar karena dampak berkembangnya teknologi informasi dan telekomunikasi. Walaupun *electronic commerce* atau *e-commerce* sudah dikenal oleh masyarakat namun hal ini tidak dilakukan karena kurangnya kepercayaan kepada *merchant*-nya.

Media *social network* mempengaruhi perkembangan *e-commerce* di Indonesia. Bahkan layanan sosial seperti facebook (facebook.com) dan forum kaskus (kaskus.com) dijadikan sebuah *marketplace*. Dalam proses jual beli yang dilakukan di layanan tersebut mereka juga melakukan berbagai sistem penjualan umum yang sering digunakan namun masih dilakukan dengan seadanya dan tidak sistematis.

Marketplace yang menggunakan sistem penjualan lelang sudah dilakukan oleh ebay (ebay.com) dan sekarang sudah menjadi salah satu *marketplace* terbesar di dunia. Dengan pendekatan berbagai sistem penjualan *online* yang digunakan di Indonesia dan *merchant* yang dapat dipercaya, penulis ingin merancang sistem dengan konsep dan pendekatan tersebut diterapkan sebagai sebuah layanan *e-commerce* dengan fasilitas *multi sales system*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang ada, rumusan yang akan menjadi pembahasan dalam penyusunan laporan skripsi adalah bagaimana merancang *e-commerce* berupa *marketplace* dengan fasilitas *multi sales system* yang terpercaya.

1.3 Batasan Masalah

Penelitian ini diharapkan tidak membahas hal-hal lain yang tidak terkait, maka berikut ditetapkan batasan-batasan permasalahan :

1. Sistem yang dibuat lebih dikhususkan untuk digunakan oleh masyarakat Indonesia.
2. Sistem dibuat dengan menggunakan Pyrocms (berbasis framework CodeIgniter) dan basis data MySQL.
3. Layanan *e-commerce* yang dibuat berupa *marketplace* yang mempunyai konsep rumahtoko.
4. Sistem penjualan yang ditambahkan adalah purchase, pre-order, lelang untuk sistem penjualan utama. Dan nego, diskon sebagai sistem penjualan addons.
5. Penelitian ini tidak membahas penggunaan sistem dengan memanfaatkan teknologi *mobile*.
6. Penelitian ini tidak membahas mengenai permasalahan keamanan pada web server.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan melakukan analisa dan perancangan *e-commerce* dengan fasilitas *multi sales system* adalah

1. Memenuhi persyaratan kelulusan jenjang Strata-1 STMIK Amikom Yogyakarta.
2. *Marketplace* yang akan dibuat dapat digunakan dan menjadi salah satu pilihan masyarakat di Indonesia.
3. Perancangan aplikasi E-commerce menggunakan UML.
4. Perancangan aplikasi E-commerce dengan menambahkan modul pada PyroCMS.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah

1. Menjembatani interaktifitas antara penjual dan pembeli secara *online* dengan mudah karena mendukung sistem penjualan yang sering digunakan.
2. Perkembangan skripsi dapat terdokumentasi dengan baik.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data ini adalah

1. Wawancara

Dengan bertukar pikiran dengan orang-orang yang lebih berkompeten,

yaitu dengan melakukan tanya jawab ataupun diskusi.

2. Studi Literatur

Dengan melakukan pencarian dan pengumpulan literatur melalui buku-buku referensi yang relevan ataupun melalui bahan-bahan lain yang didapat dari Internet.

3. Pengembangan Sistem

a) Analisis dan Perancangan

Dengan melakukan analisis kebutuhan dan perancangan terhadap sistem yang akan dibuat.

b) Implementasi dan Pengujian

Dari hasil perancangan, dilakukan implementasi sistem dan pengujian. Tujuannya untuk mengetahui apakah sistem sudah berjalan baik dan layak untuk digunakan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan penelitian terdiri dari lima bab dengan penjelasan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Berisi uraian Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi uraian teori-teori yang mendasari pembuatan sistem yaitu tentang web, *e-commerce*, Codeigniter, Pyrocms, JQuery dan MySQL.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Berisi uraian mengenai analisis kebutuhan dan perancangan sistem yang akan dibuat.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi uraian mengenai implementasi dan hasil dari penelitian yang telah dilakukan beserta pembahasannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup laporan, yang berisikan tentang kesimpulan dan saran.