

**PEMBUATAN *WEBSITE* PROFIL UNTUK PENINGKATAN
PEMASARAN PRODUK GREEN BATIK**

SKRIPSI



disusun oleh

M. Wahyu Indriyanto

07.11.1747

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PEMBUATAN *WEBSITE* PROFIL UNTUK PENINGKATAN
PEMASARAN PRODUK GREEN BATIK**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada Jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

M. Wahyu Indriyanto

07.11.1747

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN WEBSITE PROFIL UNTUK PENINGKATAN
PEMASARAN PRODUK GREEN BATIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Wahyu Indriyanto

07.11.1747

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 2 November 2011

Dosen Pembimbing,

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.

NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN WEBSITE PROFIL UNTUK PENINGKATAN

PEMASARAN PRODUK GREEN BATIK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Wahyu Indriyanto

07.11.1747

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
NIK. 190302037

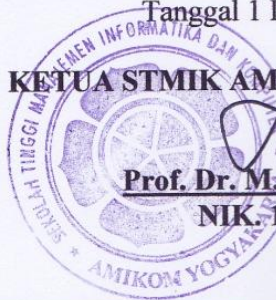
Abas Ali Pangera, Ir, M.Kom.
NIK. 190302008

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs
NIK. 190000005

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Desember 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

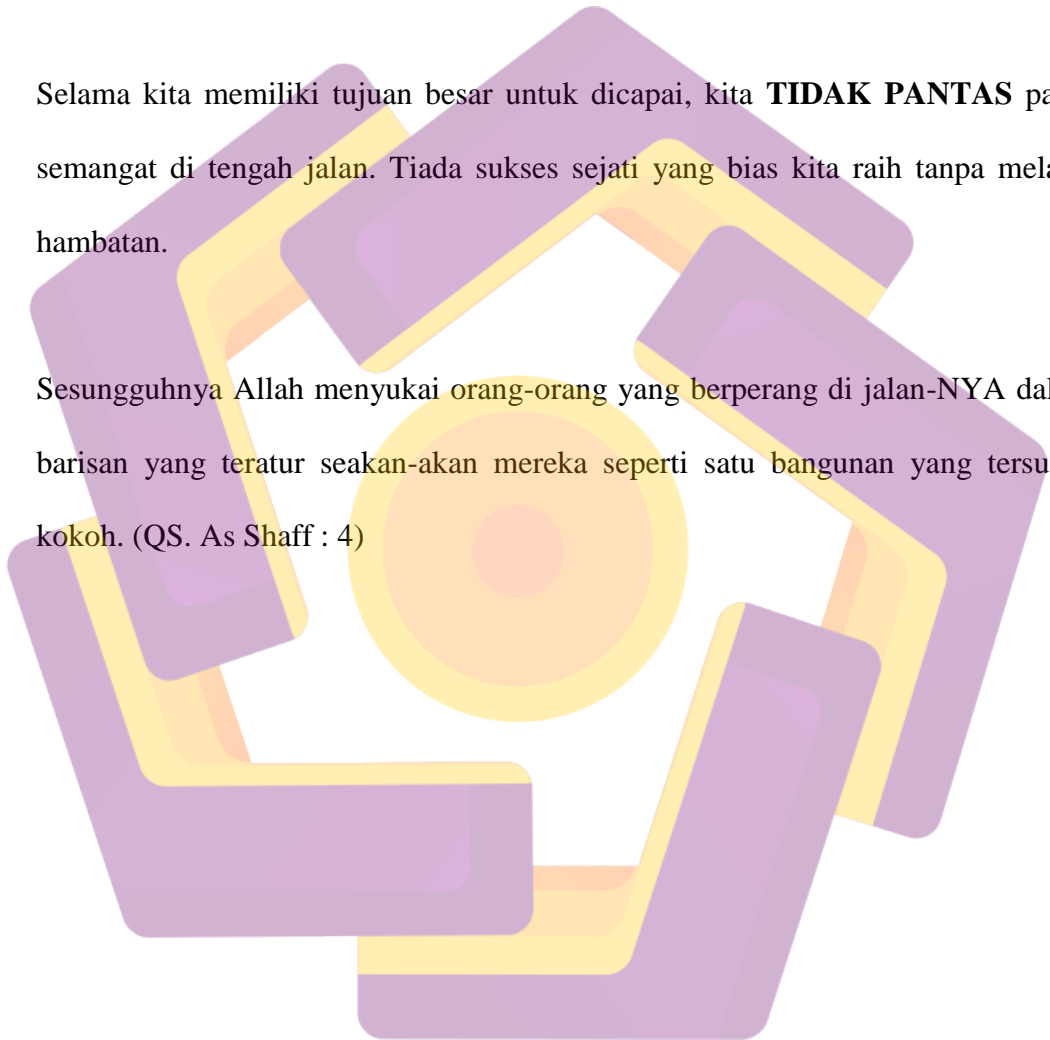


MOTTO

Untuk mereliasasikan setiap impian kita perlu kekuatan dan keberanian. Berani mencoba, berani berjuang dan yang terakhir, **BERANI SUKSES**.

Selama kita memiliki tujuan besar untuk dicapai, kita **TIDAK PANTAS** patah semangat di tengah jalan. Tiada sukses sejati yang bias kita raih tanpa melalui hambatan.

Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang berperang di jalan-NYA dalam barisan yang teratur seakan-akan mereka seperti satu bangunan yang tersusun kokoh. (QS. As Shaff : 4)



PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Ibu dan Bapak tercinta yang selalu mengingatkan dan memberikan motivasi serta doa termasuk dalam tiap langkah dakwah yang ananda jalani. Semoga Allah Menyayanginya sebagaimana mereka menyayangi anak-anaknya di waktu kecil.
2. Kedua adikku tersayang, Wahyu Dwi Sasongko dan Anggara Saputra, yang selalu memberikan inspirasi dan semangat dalam mengerjakan skripsi ini. Semoga kalian selalu mendapat naungan Allah dalam tiap langkah kalian sehingga impian kalian dapat tercapai.
3. Adik tersayang, Nurul Hafizah, yang selalu memberikan semangat, motivasi, doa serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah memberikan kemudahan dalam tiap langkah kita dalam mendekatkan diri pada Allah SWT.
4. Bapak Chitmatul Huda yang senantiasa memberikan motivasi dan nasehat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Heri Setiawan, Andes Kristiawan, Djuarisman, dan seluruh anggota usrahku. Terima kasih atas tiap doa kalian. Semoga ikatan ukhuwah ini dikekalkan Allah SWT.
6. Ibu Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom. yang telah membimbingku dalam skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuanganku dalam mengarungi dakwah di kampus STMIK Amikom ini, Ismail, Hengky Irawan, Bagus Prasetyo, Cahyo

Prihantoro, M. Ibnu Sina, Arief Wahyu, Wahyu Widayanto, Erlinda, Neviana Athika, dan teman-teman satu angkatan yang lainnya. Semoga Ukhuwah yang terbangun ini akan selalu terjaga hingga kelak kita menghadap pada Allah SWT.

8. Seluruh manajemen Green Batik yang telah memberikan supportnya sehingga skripsi ini selesai.
9. Seluruh teman-teman dan adik2adik yang berada Komunitas Riset Amikom (KRETA), Shofiyati Nur Karimah, Ahmad Dito, Esa Mayasari, serta teman-teman yang lain yang tidak bias saya sebutkan satu persatu. Semoga langkah KRETA menjadi yang terbaik dalam dakwah ‘Ilmy bisa tercapai.
10. Seluruh Pengurus dan anggota Unit Kegiatan Mahasiswa Unit Kerohanian Islam Jamaah Shohwatul Islam (Kebangkitan Islam)” UKM-UKI Jashtis” mulai angkatan 2007-2010. Insha Allah, Allah Memudahkan semua urusan.
11. Teman-teman kontrakanku, Adi Nugroho, Rahimawan Istighfar, Fajar Aji Wibowo, Yoga, Wahyu, dkk yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah memberikan kemudahan dalam perjalanan skripsi kalian juga.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini dibuat berdasarkan teori dan kebutuhan akan adanya aplikasi yang berfungsi untuk sarana promosi produk, sehingga dapat memudahkan proses promosi kepada pelanggan Green Batik dan untuk meningkatkan *income* pada Green Batik. Selain itu tujuan dibuatnya skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, besar harapan penulis untuk menerima kritik dan saran para pembaca terhadap skripsi ini. Dan semoga skripsi ini dapat menjadi inspirasi untuk pengembangan sistem dengan tema yang sama, agar dapat menjadi sistem yang lebih baik.

Yogyakarta, 18 November 2011

M. Wahyu Indriyanto

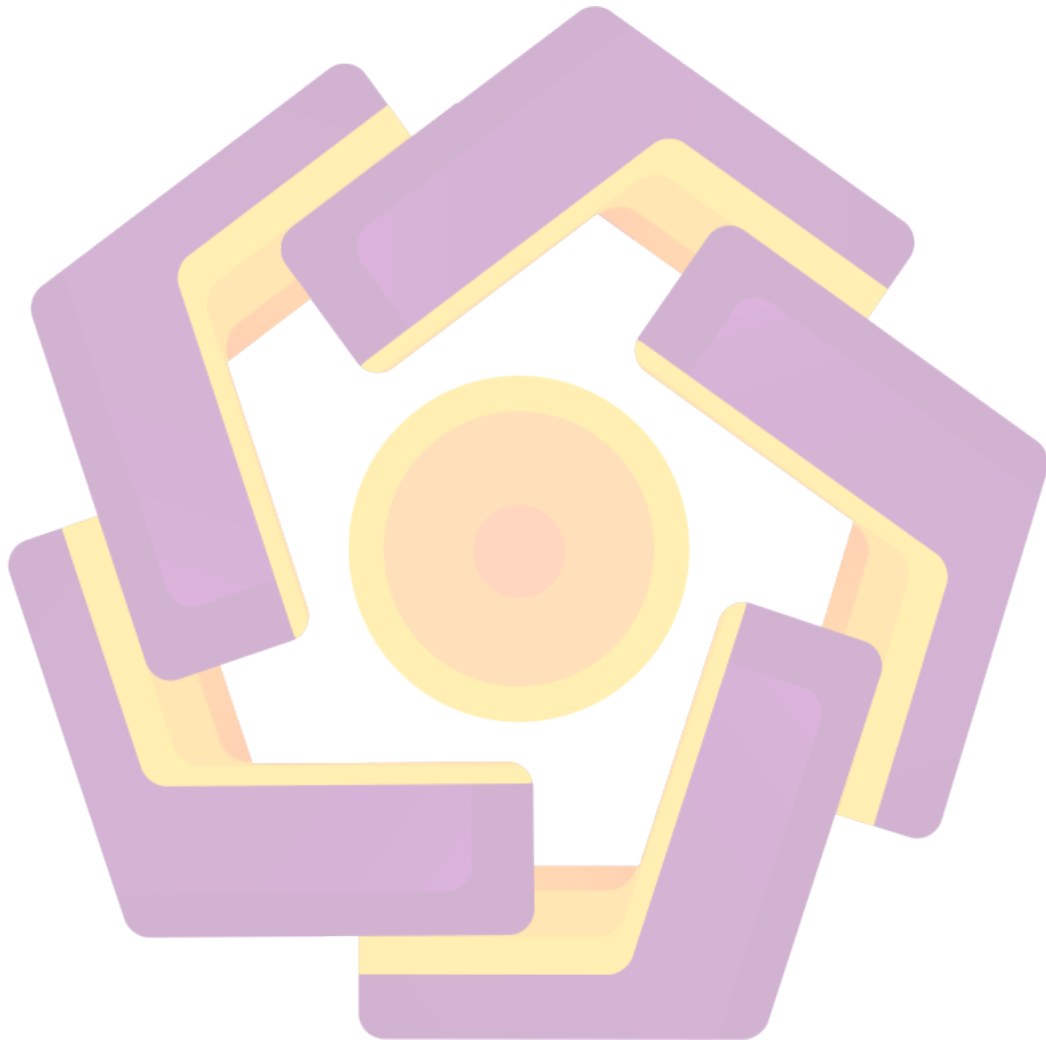
DAFTAR ISI

PEMBUATAN <i>WEBSITE</i> PROFIL UNTUK PENINGKATAN PEMASARAN PRODUK GREEN BATIK.....	i
PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Batasan Masalah.....	3
1.5. Metodologi Penelitian	3
1.5.2. Metode Wawancara.....	4
1.5.3. Penelitian Studi Pustaka.....	4
1.5.4. Analisis Data.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
1.7. Rencana Penelitian dan Observasi Lapangan.....	6
BAB II DASAR TEORI	9
2.1. Sistem Informasi	9

2.2.	<i>Hypertext Transfer Protocol (HTTP)</i>	9
2.3.	<i>Website (World Wide Web)</i>	11
2.3.1.	Pengertian	11
2.3.2.	<i>World Wide Web (www)</i>	11
2.3.3.	Sejarah <i>World Wide Web (www)</i>	12
2.4.	Konsep Pemodelan Sistem.....	12
2.4.1.	Sistem <i>Flowchart</i>	12
2.4.2.	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	14
2.4.3.	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	15
2.5.	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	16
2.6.	PHP.....	20
2.6.1.	Sejarah.....	20
2.6.2.	Prinsip Kerja PHP	21
2.6.3.	Penggunaan PHP.....	22
2.7.	<i>Database dan MySQL</i>	23
2.7.1.	Pengenalan <i>Database dan MySQL</i>	23
2.7.2.	Perintah-perintah <i>MySQL</i>	24
2.7.3.	Koneksi PHP Dengan <i>MySQL</i>	27
2.8.	<i>Software Yang Digunakan</i>	28
2.8.1.	<i>Web Browser</i>	28
2.8.2.	Macromedia Dreamweaver MX.....	29
2.8.3.	XAMPP for Windows Version 1.7.3	29
2.8.4.	Adobe photoshop CS	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		31
3.1.	Tinjauan Umum Green Batik	31

3.2.	Visi dan Misi Green Batik.....	31
3.2.1.	Visi.....	31
3.2.2.	Misi.....	32
3.3.	Struktur Organisasi.....	32
3.4.	Analisis Sistem.....	32
3.4.1.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	36
3.4.2.	Analisis Kelayakan Sistem.....	38
3.5.	Perancangan Sistem.....	43
3.5.1.	Perancangan <i>Database</i>	43
3.5.2.	Diagram Konteks.....	44
3.5.3.	ERD (Entity Relationship Diagram).....	46
3.5.4.	DFD (Data Flow Diagram).....	46
3.5.5.	Perancangan Interface.....	57
3.5.6.	Perancangan Keamanan <i>Web</i>	60
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM DAN UJI COBA.....		62
4.1.	Implementasi Sistem.....	62
4.1.1.	Kebutuhan Perangkat Keras.....	63
4.1.2.	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	63
4.1.3.	Implementasi <i>Database</i>	64
4.1.4.	Implementasi Program.....	68
4.1.5.	Implementasi Interface.....	81
4.2.	Pengujian Sistem.....	86
4.2.1.	Pengujian Alpha.....	86
4.2.2.	Kasus dan Hasil Pengujian.....	86
4.2.3.	Pengujian Beta.....	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97



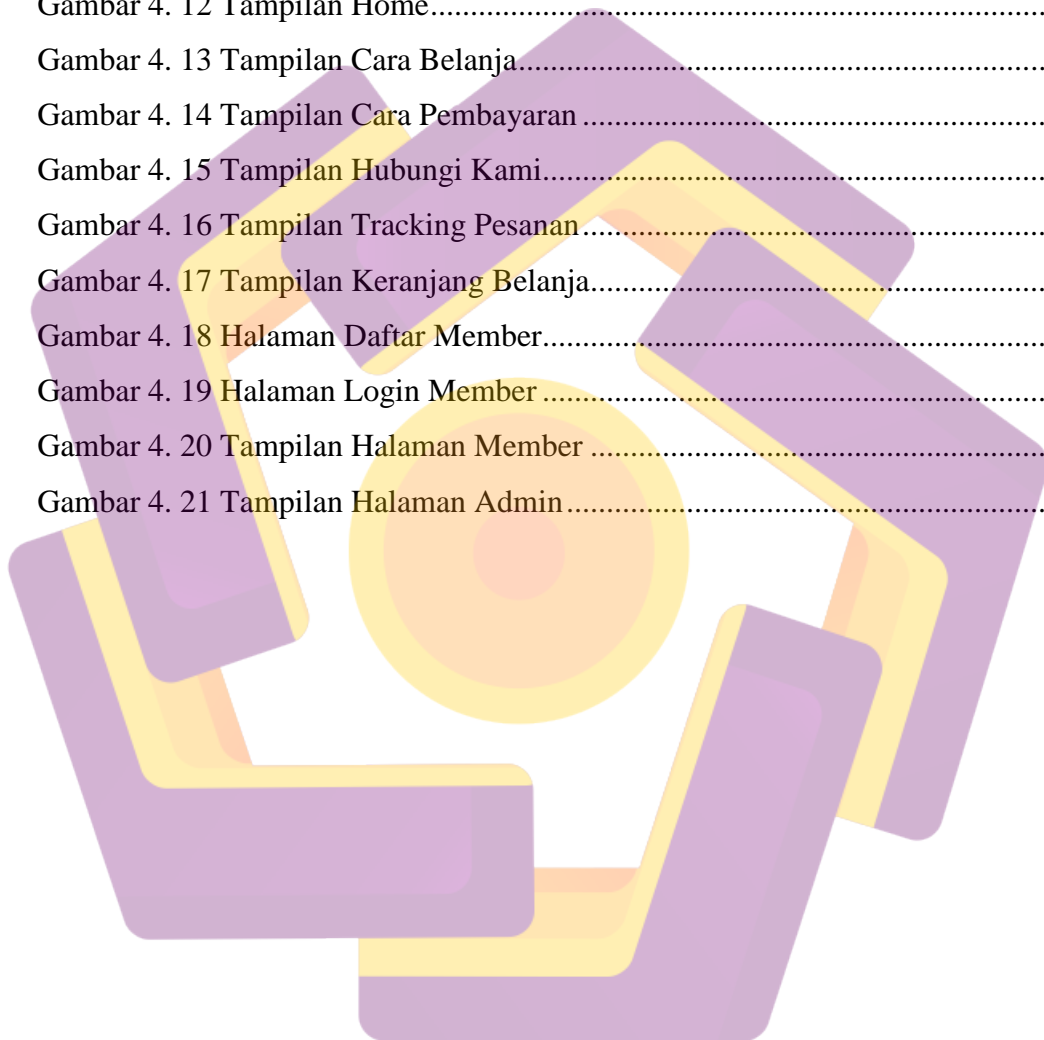
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan Pengerjaan Skripsi Tahun 2011	6
Tabel 2.1 Bentuk Pembuka dan Penutup Code PHP	23
Tabel 3.1 Perbandingan Kinerja Sistem Yang Ada Dan Yang Baru	33
Tabel 3.2 Perbandingan Informasi Sistem Yang Ada Dengan Yang Baru	33
Tabel 3.3 Perbandingan Ekonomi Sistem Yang Ada Dengan Yang Baru	34
Tabel 3.4 Perbandingan Kontrol Sistem Yang Ada Dengan Yang Baru	34
Tabel 3. 5 Perbandingan Efisiensi Sistem Yang Ada Dengan Yang Baru	35
Tabel 3. 6 Perbandingan Pelayanan Sistem Yang Ada Dengan Yang Baru	35
Tabel 3.7 Perangkat Keras Yang Digunakan	36
Tabel 3.8 Rincian Biaya Dan Manfaat	39
Tabel 3. 9 Tabel Hasil Analisis	43
Tabel 4. 1 Perangkat Keras Yang Digunakan	63
Tabel 4. 2 Perangkat Lunak Yang Digunakan	63
Tabel 4. 3 Pengujian Pendaftaran Member	86
Tabel 4. 4 Pengujian Login Admin	87
Tabel 4. 5 Pengujian Login Member	87
Tabel 4. 6 Pengujian Tambah Keranjang	88
Tabel 4. 7 Pengujian Ubah Keranjang	88
Tabel 4. 8 Pengujian Hapus Keranjang	88
Tabel 4. 9 Pengujian Tambah Kategori	89
Tabel 4. 10 Pengujian Ubah Kategori	89
Tabel 4. 11 Pengujian Hapus Kategori	89
Tabel 4. 12 Pengujian Tambah Produk	90
Tabel 4. 13 Pengujian Ubah Produk	90
Tabel 4. 14 Pengujian Hapus Produk	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Notasi Kesatuan Luar DFD	14
Gambar 2.2 Arus Data	14
Gambar 2.3 Notasi Proses di DFD.....	15
Gambar 2.4 Simbol Dari Simpanan Data di DFD	15
Gambar 2.5 Lambang Entity Set.....	16
Gambar 2.6 Lambang Relationship Set	16
Gambar 2.7 Lambang Atribut	16
Gambar 3.1 Rancangan <i>Database</i>	43
Gambar 3.2 Diagram Konteks <i>Website</i> E-Commerce	45
Gambar 3. 3 Entity Relationship Diagram.....	46
Gambar 3.4 DFD Level 1 <i>Website</i> E-Commerce Green Batik	48
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 3.0 Pendaftaran	49
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 4.0 Login.....	50
Gambar 3.7 DFD Level 3 Proses 4.3 Lupa Password.....	51
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5.0 Pengolahan Akun Member	52
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6.0 Pemesanan	53
Gambar 3.10 DFD Level 3 Proses 6.1 Pengolahan Data Pesanan	54
Gambar 3.11 Level 3 Proses 6.2 Pengolahan Data Keranjang Belanja	55
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 7.0 Pengolahan Data Master.....	56
Gambar 3.13 Halaman Depan.....	57
Gambar 3.14 Halaman Member.....	58
Gambar 3.15 Halaman Admin	59
Gambar 3.16 Halaman Detail Produk.....	60
Gambar 4. 1 Tabel <i>User</i>	64
Gambar 4. 2 Tabel Kategori.....	64
Gambar 4. 3 Tabel Produk	65
Gambar 4. 4 Tabel Hubungi.....	65
Gambar 4. 5 Tabel Order	66
Gambar 4. 6 Tabel Provinsi	66

Gambar 4. 7 Tabel Kota.....	66
Gambar 4. 8 Tabel Retur.....	67
Gambar 4. 9 Tabel Orders_Detail.....	67
Gambar 4. 10 Tabel Order_Temp.....	67
Gambar 4. 11 Tabel <i>User_Temp</i>	68
Gambar 4. 12 Tampilan Home.....	81
Gambar 4. 13 Tampilan Cara Belanja.....	82
Gambar 4. 14 Tampilan Cara Pembayaran.....	82
Gambar 4. 15 Tampilan Hubungi Kami.....	83
Gambar 4. 16 Tampilan Tracking Pesanan.....	83
Gambar 4. 17 Tampilan Keranjang Belanja.....	84
Gambar 4. 18 Halaman Daftar Member.....	84
Gambar 4. 19 Halaman Login Member.....	85
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Member.....	85
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Admin.....	86



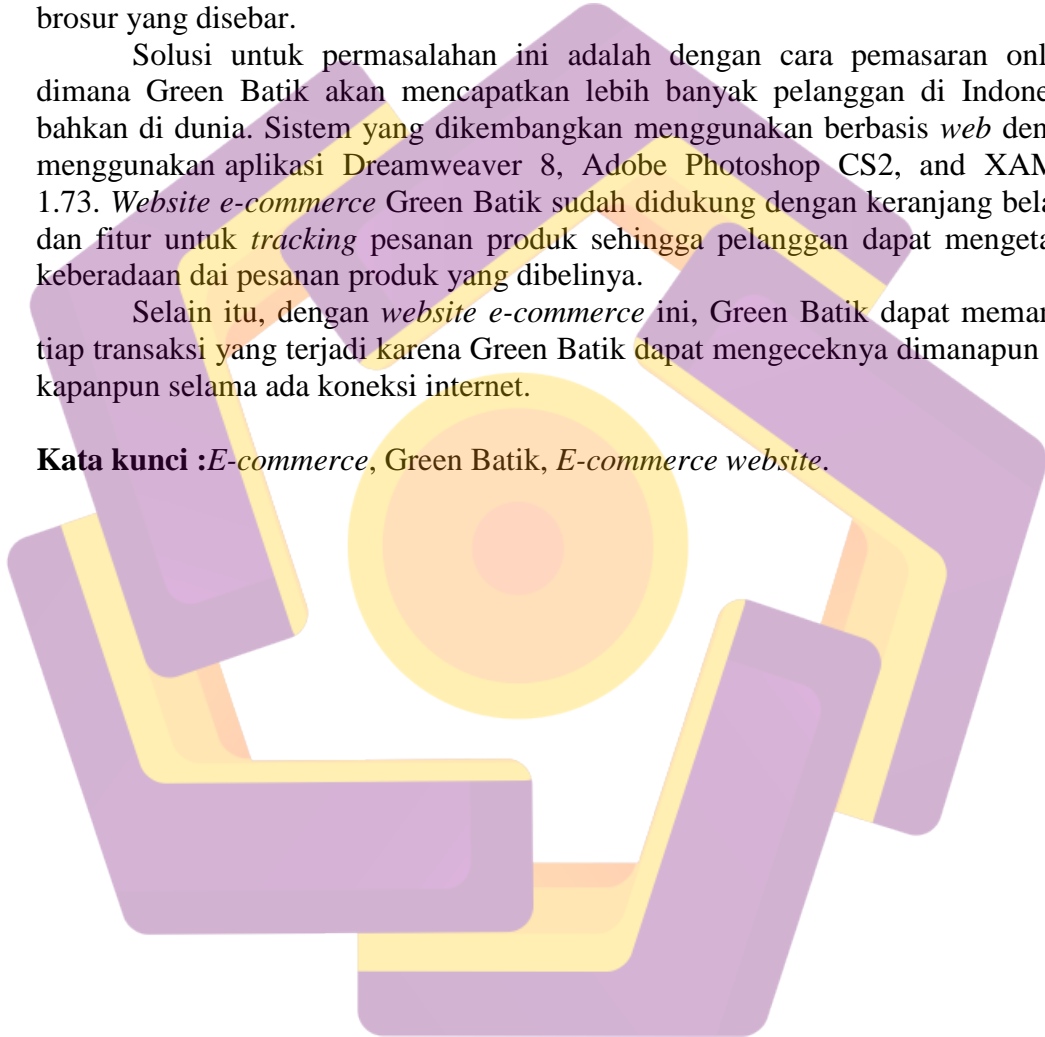
INTISARI

Green Batik adalah salah satu toko yang mempunyai beragam koleksi batik, seperti *blouse*, jaket dan berbagai desain pakaian kombinasi batik. Pemasaran yang dilakukan untuk mendapatkan pemasukan dan keuntungan dilakukan dengan cara penjualan langsung. Dengan kata lain pendapatan akan sangat bergantung pada bagaimana pemasaran dijalankan dan berapa banyak brosur yang disebar.

Solusi untuk permasalahan ini adalah dengan cara pemasaran online, dimana Green Batik akan mencapatakan lebih banyak pelanggan di Indonesia, bahkan di dunia. Sistem yang dikembangkan menggunakan berbasis *web* dengan menggunakan aplikasi Dreamweaver 8, Adobe Photoshop CS2, and XAMPP 1.73. *Website e-commerce* Green Batik sudah didukung dengan keranjang belanja dan fitur untuk *tracking* pesanan produk sehingga pelanggan dapat mengetahui keberadaan dan pesanan produk yang dibelinya.

Selain itu, dengan *website e-commerce* ini, Green Batik dapat memantau tiap transaksi yang terjadi karena Green Batik dapat mengeceknya dimanapun dan kapanpun selama ada koneksi internet.

Kata kunci : *E-commerce*, Green Batik, *E-commerce website*.



ABSTRACT

Green Batik is one of shop that sell many collection of batik, such as blouse, jacket and other design product that using combination of batik. All its marketing was using personal home selling to get income. In other word to get income will depend on how marketing work and how much brochure spread around.

Solution for this problem is to get online, so Green Batik will get more customers from around Indonesia, even in the world. This system was developed with web-based software Dreamweaver 8, Adobe Photoshop CS2, and XAMPP 1.7.3. Green Batik E-commerce website already supported with shopping cart and feature to track the shipment of product that customer buy. Its feature help customer to get in touch with the product.

In addition, with this e-commerce website, Green Batik will have an advantage to check the transaction cause Green Batik can access its data from anywhere and anytime using internet facilities.

Keywords :*E-commerce, Green Batik, E-commerce website.*

