

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi belakangan ini berkembang dengan sangat pesat, dimana pekerjaan yang dahulu dilakukan oleh manusia secara langsung sekarang banyak dilakukan oleh mesin, pekerjaan yang dahulu memerlukan waktu cukup lama dalam pengerjaannya, sekarang hanya memerlukan waktu yang relatif singkat.

Internet merupakan salah satu dari teknologi yang terus berkembang sampai saat ini. Internet sangat membantu dalam memudahkan aktivitas manusia, mulai dari mengirim surat elektronik/*email*, mencari berita, mencari ilmu pengetahuan dan banyak lagi.

Internet juga sangat membantu dalam bidang pemasaran. Sebuah produk dapat dipasarkan melalui internet sehingga informasi tentang produk yang dipasarkan tersebut dapat dengan mudah diakses oleh konsumen.

Kemudahan konsumen dalam mendapatkan informasi mengenai produk yang ditawarkan atau mengenai perusahaan pembuatnya, serta gencarnya usaha untuk mempromosikan produk kepada konsumen merupakan salah satu dari faktor yang mempengaruhi keberhasilan sebuah perusahaan.

Maka pengetahuan konsumen atau masyarakat tentang perusahaan, produk, layanan, aturan *order*, dan hal lain yang berkaitan dengan perusahaan ini akan berpengaruh pada kepercayaan dan *brand image* perusahaan.

Pesatnya perkembangan teknologi informasi pada saat ini membuat usaha-usaha untuk mengenalkan atau mempromosikan sebuah perusahaan menjadi lebih masif. Perkembangan teknologi informasi khususnya perkembangan internet membuat masyarakat dapat lebih mudah untuk memperoleh informasi. Sehingga dengan internet masyarakat bisa mengenal lebih jauh tentang perusahaan, dengan begitu masyarakat pun akan lebih yakin untuk melakukan transaksi dengan perusahaan tersebut.

Oleh karena itu penulis mencoba untuk mengambil judul "*Pembuatan Website Profil Untuk Peningkatan Pemasaran Produk Green Batik*".

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disebutkan diatas, penulis merumuskan permasalahan *Bagaimana Membuat Situs Website Profil Untuk Peningkatan Pemasaran Produk Green Batik*:

1. Bagaimana merancang *web E-commerce* untuk mempermudah Green Batik dalam melakukan promosi dan transaksi penjualan online.
2. Terhambatnya proses transaksi karena tidak ada fasilitas *shopping cart* dalam *web* terdahulu.

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan diadakannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk *Membangun Membuat Situs Website Profil Untuk Peningkatan Pemasaran Produk Green Batik*:

2. Memudahkan proses transaksi penjualan produk Green Batik secara online.

1.4. Batasan Masalah

Pembangunan sebuah situs *web* mempunyai ruang lingkup yang sangat kompleks. Oleh karena itu penulis member batasan *variabel* pada pembangunan situs *web* Green Batik dengan penambahan fitur keranjang belanja dan beberapa menu, yaitu:

Pembuatan situs *web* dengan layanan :

1. **Depan**
2. **Cara Belanja**
3. **Cara Pembayaran**
4. **Hubungi Kami**
5. **Tracking Pesanan**

Demikianlah batasan *variabel* penelitian, dengan contoh *variabel* diatas semoga bisa digunakan sebagai acuan untuk pembatasan *variabel* yang akan digunakan dalam *Membuat Situs Website Profil Untuk Peningkatan Pemasaran Produk Green Batik*.

1.5. Metodologi Penelitian

Penyusunan penelitian ini membutuhkan data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan kebutuhan, maka perlu digunakan suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan beberapa

metode pengumpulan data. Metode yang digunakan penulis dalam pengumpulan data pada penelitian ini antara lain:

1.5.1. Metode Observasi

Metode Observasi yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung objek permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini. Dalam hal ini penulis melakukan pengamatan tentang bagaimana proses promosi serta penyampaian informasi kepada konsumen yang selama ini digunakan oleh Perusahaan.

1.5.2. Metode Wawancara

Metode wawancara yaitu metode pengumpulan data melalui tanya jawab lisan kepada pihak yang berkompeten dengan permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini.

1.5.3. Penelitian Studi Pustaka

Selain mengumpulkan data, dalam penyusunan skripsi ini penulis juga melakukan penelitian literatur yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas. Dalam Penelitian studi pustaka ini penulis melakukan pencarian data yang diperlukan melalui buku – buku yang berhubungan dengan Perancangan sistem yang akan di bangun.

1.5.4. Analisis Data

Dalam analisis data, penulis menggunakan metode *SWOT (Strength, Weakness, Opportunity and Threat)* untuk melakukan analisis pada sistem lama, kemudian menjadikannya pertimbangan dalam pembangunan sistem yang baru.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar memudahkan penulisan laporan ini, penulis menjabarkan sistematika penulisan skripsi ini menjadi Lima bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut :

Bab I . Pendahuluan

Latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, tempat dan waktu kegiatan, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

BAB II . Dasar Teori

Bab ini akan menjelaskan dasar teori dari sistem dan *software* yang digunakan dalam pembuatan *website*.

BAB III. Tinjauan Umum & Analisis

Bab gambaran umum dari perusahaan dimana penulis melakukan penelitian dan sistem yang ada. Penulis juga melakukan analisis sistem dengan menggunakan metode *PIECES (Performance, Information, Opportunity and Threat)*.

