

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan yaitu :

1. Dengan memanfaatkan tool-tool yang tersedia pada setiap software pendukung maka animasi yang akan dihasilkan akan terlihat nyata.
2. Dengan adanya iklan animasi ini, maka media untuk mempromosikan tentang MOTFAT Laundry dapat dikemas lebih menarik dan mudah dipahami dalam penyampaian informasi.
3. Dari hasil uji kelayakan menggunakan metode kuesioner yang terdiri dari 20 responden dan 5 pertanyaan, sebagian besar responden yang menyatakan YA lebih banyak, jadi iklan ini dinyatakan layak untuk digunakan sebagai sarana publikasi.

5.2 SARAN

Diperlukan pemahaman mengenai perancangan, desain, dan konsep yang baik serta penguasaan software yang digunakan. Untuk itu penulis memberikan saran yang bisa dipertimbangkan, sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan animasi 2D disarankan pengerjaan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Pengerjaan pada tahap praproduksi yang dilakukan dengan baik, dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
2. Perlunya uji kelayakan pada iklan agar mengetahui iklan ini layak atau tidak digunakan sebagai sarana publikasi.
3. Ide cerita harusnya dapat lebih luas karena mempunyai sasaran konsumen yang lebih luas pula.
4. Semakin banyak gambar yang digunakan dalam satu gerakan maka iklan animasi ini yang dihasilkan akan semakin halus