

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEB PADA AKUR OPTIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Rudy Erwantoko

09.22.1147

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS
WEB PADA AKUR OPTIC**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Rudy Erwantoko

09.22.1147

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada
Akur Optic Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudy Erwantoko

09.22.1147

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 Februari 2011

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, M.Kom.
NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
BERBASIS WEB PADA AKUR OPTIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rudy Erwantoko

09.22.1147

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Agustus 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sisnoro, M.Kom.
NIK. 190302057

Dr. Ema Utami, S.Si., M.Kom.
NIK. 190302037

Hanif Al Fatta, M.Kom.
NIK. 190302096



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 06 Agustus 2011

KETUA DEWAN PENGUJI MIKROKOMPUTER YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suwanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 01 November 2011

Rudy Erwantoko
09.22.1147

MOTTO

” U are what u think”

”Jadilah yang terbaik dari yang paling baik”

” Jangan pernah lari dari masalah karena semua masalah pasti ada jalan
keluarnya”

”Jangan menjadi orang lain, karena orang lain belum tentu lebih baik dari diri
sendiri”

”Lakukanlah sesuatu pekerjaan karena ibadah bukan karena untuk
mendapatkan materi karena ibadah lebih besar dari materi”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kuucapkan kepada Allah SWT atas kuasa dan berkat yang telah Ia berikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Bapak dan Ibuk yang tidak pernah putus mendoakan semua anak-anaknya untuk menjadi anak yang sholeh dan baik. Semoga kedua orang tua menjadi orang yang paling mulia di mata Allah SWT.
- ❖ Mbak Yuni n D'Linda makasih wae.
- ❖ Ma'e, makasih dah bawel but bawelmu bikin support aku, Ma'e yang selalu setia menemani disaat senang dan susah, yang bisa menjadi seorang teman, menjadi seorang sahabat atau pun menjadi seorang ustadzah yang memberikan nasehat, terima kasih atas semuanya.
- ❖ Achong, Edy, dan Rendhy makasih atas pebaikan aplikasinya yang tadinya bubrah menjadi apik dan elegan walaupun menempuh perjalanan jauh (Solo-Jogja) he he he...
- ❖ Adit, linggar, dan ridwan makasi buat laporannya ga da lu laporanku bubrah mawut he he he...
- ❖ Chimoet n Zakly makase buat printnya dah mau dirusuhin, gak ad printmu laporanku g bakalan jadi.

❖ Bowo, Tosa, Annas, Agus, Adi, Vinda, Kabul, n all my prends yang ada di sekeliling saya dan gak kesebut satu2 u all dbest matur nuwun sanget ya...



KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang dengan kebesaran dan keagungan-Nya telah memberikan begitu banyak anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan Strata-1 pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Informatika Dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

Terselesainya Laporan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan, oleh karena itu pada kesempatan yang berharga ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Prof.Dr M Suyanto MM selaku ketua STMIK "AMIKOM" Yogyakarta
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
4. Kepada Kedua Orang tua saya yang selalu memberikan dukungan dan perhatian serta doa restunya.
5. Seluruh teman-teman yang selalu setia dan banyak membantu penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahannya serta masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.

Demikian laporan skripsi ini disusun, semoga dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca dan lembaga STMIK AMIKOM Yogyakarta. Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih dan mengharapkan kerjasamanya.



Yogyakarta, 01 November 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN BERITA ACARA.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	3
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	4
1.7. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	8

2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Internet.....	9
2.2.1.1. Sekilas Sejarah Internet	9
2.2.1.2. Fasilitas Yang Tersedia Diinternet	10
2.2.2. Pengertian Domain	13
2.2.3. Pengertian E-Commerce.....	13
2.2.4. Konsep Dasar Informasi	14
2.2.5. Database	15
2.2.5.1. Konsep Perancangan Database	16
2.2.5.2. Teknik Normalisasi.....	16
2.2.5.3. Field atau Atribut Kunci	17
2.2.5.4. Bentuk – Bentuk Normalisasi.....	17
2.2.6. Arsitektur Aplikasi	19
2.2.6.1. Arsitektur Tow-tier Application	19
2.2.6.2. Arsitektur Tree-tier Application	20
2.2.6.3. Arsitektur N-tier Application.....	22
2.2.7. Client Side Scripting dan Server Side Scripting	22
2.2.7.1. Client Side Scripting.....	22
2.2.7.2. Server Side Scripting.....	24
2.3. Software Utama.....	24
2.3.1. PHP	24
2.3.2. MySQL	27
2.3.3. HTML (Hypertext Markup Language).....	28

2.4. Software Pendukung	29
2.4.1. Photoshop CS2.....	29
2.4.2. Macromedia Dreamweaver MX 2004	30
2.5. Web Server.....	31
2.6. Web Browser.....	32

BAB III ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN

3.1. Analisis Sistem.....	36
3.2. Analisis Kelemahan Sistem.....	37
3.2.1. Analisis Kinerja.....	37
3.2.2. Analisis Informasi.....	39
3.2.3. Analisis Ekonomi.....	39
3.2.4. Analisis Pengendalian.....	40
3.2.5. Analisis Efisiensi.....	40
3.2.6. Analisis Pelayanan.....	41
3.2.7. Analisis Kebutuhan Sistem	41
3.2.7.1. Analisa Kebutuhan Perangkat Keras	42
3.2.7.2. Analisa Kebutuhan Perangkat Lunak	42
3.2.8. Analisis Kebutuhan Informasi	43
3.2.9. Analisis Kelayakan	43
3.2.9.1. Kelayakan Teknis	43
3.2.9.2. Analisis Kelayakan Teknologi.....	44
3.2.9.3. Kelayakan Hukum	44
3.2.9.4. Kelayakan Operasi.....	45

3.2.9.5 Kelayakan Ekonomi.....	45
3.2.9.6. Analisa Biaya dan Manfaat	46
3.2.9.7. Perancangan Sistem	51
3.2.9.8. Perancangan Sistem	51
3.2.9.9. Flowhart Sistem	52
3.3. Data Flow Diagram(DFD).....	55
3.3.1. DFD Level 0.....	55
3.3.2 DFD Level 1.....	56
3.3.3. DFD Level 2.....	57
3.4. Perancangan Basis Data	63
3.4.1. Normalisasi Tabel	63
3.4.2. Normalisasi Pertama	64
3.4.3. Normalisasi Kedua	65
3.4.4. Normalisasi Ketiga	66
3.4.5. Relasi Antar Tabel	67
3.4.6. Perancangan Struktur Tabel	62
3.4.6.1. Tabel Data Admin.....	68
3.4.6.2. Tabel Data Kustomer.....	68
3.4.6.3. Tabel Data Hubungi.....	69
3.4.6.4. Tabel Data Kategori.....	69
3.4.6.5. Tabel Data Kota.....	69
3.4.6.6. Tabel Data Modul.....	70
3.4.6.7. Tabel Data Pemesanan.....	70

3.4.6.8. Tabel Detail Pemesanan	71
3.4.6.9. Tabel Data Produk	71
3.4.6.10. Tabel Data Customer Service	71
3.4.6.11. Tabel Data Banner	72
3.4.6.12. Tabel Data Download	72
3.4.6.13. Tabel Data Keranjang Belanja	72
3.5. Perancangan Struktur Menu	73
3.5.1. Rancangan Menu User	73
3.5.2. Rancangan Menu Administrator	74
3.6. Rancangan Desain Interface Website	75
3.6.1. Rancangan Halaman User Pengunjung	75
3.6.2. Rancangan Halaman Administrator	81
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	
4.1. Implementasi Perangkat Lunak	82
4.2. Uji Coba Program	82
4.2.1. Black Box Testing	83
4.2.2. White Box Testing	86
4.3. Manual Program	88
4.3.1. Halaman Administrator	88
4.3.2. Halaman User	93
4.3.3. Halaman Home	94
4.3.4. Halaman Profil	95
4.3.5. Halaman Semu Produk	96

4.4. Web Hosting.....	97
4.4.1. Upload File ke Web Server	97
4.4.2. Pendaftaran Web ke Web Server Gratis	97
4.5. Kelebihan dan Kelemahan Program.....	100
4.5.1. Kelebihan Program	100
4.5.2. Kelemahan Program.....	101
4.6. Pemeliharaan Sistem	101
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	103
5.2. Saran.....	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1. Analisis Kinerja.....	38
TABEL 3.2 Analisis Informasi	39
TABEL 3.3. Analisis Ekonomi	40
TABEL 3.4. Analisis Pengendalian	40
TABEL 3.5. Analisis Efisiensi.....	41
TABEL 3.6. Analisis Pelayanan	41
TABEL 3.7. Kebutuhan Perangkat Keras.....	42
TABEL 3.8. Kebutuhan Perangkat Lunak	42
TABEL 3.9. Rincian Biaya Dan Manfaat	46
TABEL 3.10. Metode Biaya Manfaat.....	50
TABEL 3.11. Unnormal Tabel	63
TABEL 3.12. Tabel Data Admin	68
TABEL 3.13. Tabel Data Kustomer	68
TABEL 3.14. Tabel Data Hubungi Kami	69
TABEL 3.15. Tabel Data Kategori	69
TABEL 3.16. Tabel Data Kota	69
TABEL 3.17. Tabel Data Modul	70
TABEL 3.18. Tabel Data Pemesanan	71
TABEL 3.19. Tabel Detail Produk	71
TABEL 3.20. Tabel Data Produk.....	71
TABEL 3.21. Tabel Data Customer Service.....	71
TABEL 3.22. Tabel Data Banner.....	72

TABEL 3.23. Tabel Data Download 72

TABEL 3.24. Tabel Data Keranjang Belanja 72



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1. Model Arsitektur <i>two-tier Application</i>	19
GAMBAR 2.2. Model Arsitektur <i>three-tire Application</i>	20
GAMBAR 2.3. Sistem Arsitektur <i>three-tier</i>	21
GAMBAR 2.4. Struktur HTML	23
GAMBAR 2.5. Skema PHP	26
GAMBAR 2.6. Jendela Photoshop Cs2	29
GAMBAR 2.7. Tampilan Macromedia Dreamweaver MX 2004	30
GAMBAR 2.8. Tampilan Area Kerja Macromedia Dreamweaver MX 2004	31
GAMBAR 3.1. Flowchart Sistem yang Disusulkan	52
GAMBAR 3.2. Diagram Level 0	55
GAMBAR 3.3. Diagram Level I yang Disusulkan	56
GAMBAR 3.4. Diagram Level 2 Proses 1	57
GAMBAR 3.5. Diagram Level 2 Proses 2	57
GAMBAR 3.6. Diagram Level 2 Proses 3	58
GAMBAR 3.7. Diagram Level 2 Proses 4	58
GAMBAR 3.8. Diagram Level 2 Proses 5	59
GAMBAR 3.9. Diagram Level 2 Proses 6	59
GAMBAR 3.10. Diagram Level 2 Proses 7	60
GAMBAR 3.11. Diagram Level 2 Proses 8	60
GAMBAR 3.12. Diagram Level 2 Proses 9	61
GAMBAR 3.13. Diagram Level 2 Proses 10	61

GAMBAR 3.14. Diagram Level 2 Proses 11.....	61
GAMBAR 3.15. Diagram Level 2 Proses 12.....	61
GAMBAR 3.16. Diagram Level 2 Proses 13.....	61
GAMBAR 3.17. Bentuk Normal Pertama.....	64
GAMBAR 3.18. Bentuk Normal Kedua.....	65
GAMBAR 3.19. Bentuk Normal Ketiga.....	66
GAMBAR 3.20. Relasi Antar Tabel.....	67
GAMBAR 3.21. Rancangan Menu User.....	73
GAMBAR 3.22. Rancangan Halaman Home.....	75
GAMBAR 3.23. Rancangan Halaman Profil.....	76
GAMBAR 3.24. Rancangan Halaman Cara Pemesanan.....	77
GAMBAR 3.25. Rancangan Halaman Semua Produk.....	78
GAMBAR 3.26. Bentuk Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	79
GAMBAR 3.27. Rancangan Halaman Form Pemesanan.....	80
GAMBAR 3.28. Rancangan Halaman Login Administrator.....	81
GAMBAR 3.18. Rancangan Halaman Home Administator.....	81
GAMBAR 4.1. Pengujian White Box pada Halaman Admin.....	87
GAMBAR 4.2. Pesan Kesalahan Pada Halaman Login Admin.....	87
GAMBAR 4.3. Halaman Login PHP.....	88
GAMBAR 4.4. Halaman Home Administrator.....	89
GAMBAR 4.5. Halaman Tampil Order.....	90
GAMBAR 4.6. Halaman Tampil Kategori Produk.....	90
GAMBAR 4.7. Halaman Tampil Produk.....	91

GAMBAR 4.8. Halaman Tampl Ongkos Kirim	92
GAMBAR 4.9. Halaman Tampil Laporan	92
GAMBAR 4.10. Halaman Pendaftaran Konsumen	93
GAMBAR 4.11. Form Login Kustomer	94
GAMBAR 4.12. Halaman Home	94
GAMBAR 4.13. Halaman Profil	95
GAMBAR 4.14. Halaman Semua Produk	96
GAMBAR 4.15. Halaman Depan www.000webhost.com	98
GAMBAR 4.16. Halaman Pendaftaran	98
GAMBAR 4.17. Halaman Home Member Setelah Mendaftar	99
GAMBAR 4.18. Halaman Informasi Aktivasi	99
GAMBAR 4.19. Halaman Informasi Account Telah Aktif	100
GAMBAR 4.20. Halaman Control Panel	100

INTISARI

Banyak kita lihat perusahaan – perusahaan yang belum memiliki website tentang perusahaannya terutama pada Akur Optik, dan mereka juga kesulitan dalam menginformasikan produk yang akan dijual secara online, dikarenakan pengetahuannya akan website cenderung kurang, mengingat latar belakang profesinya yang bukan sebagai webmaster, sehingga masih mengandalkan pihak ketiga (orang yang mengerti tentang website) untuk dapat mengelola dan mengupdate informasi tentang perusahaan serta menginformasikan produknya pada situs perusahaan tersebut.

Seiring dengan kemajuan teknologi yang dirasakan semakin cepat, terutama di bidang website, maka dibutuhkan suatu metode atau sistem yang dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam penyampaian informasi mengenai penjualan produk pada suatu website, mengingat kecepatan dalam memproses informasi menjadi salah satu hal yang sangat penting terutama dalam dunia bisnis dan perdagangan.

Dengan melihat dari latar belakang masalah diatas maka penulis ingin membuat sebuah sistem yang dapat mengatasi hal tersebut, sehingga dapat menciptakan sebuah web dinamis yang lebih efisien dan lebih mudah, yaitu sebuah website e-commerce.

Kata-kunci : Penjualan

ABSTRACT

As we know there are many companies that do not have a website about the company, especially in Akur Optic, and they are also difficult to inform products for sale online, due to his knowledge of the website is less likely, given the background of his profession not as a webmaster, so that still rely on party three (people who know about the website) to be able to manage and update information about the company and its products on the site to inform the company.

Along with the perceived technological progress faster, especially in the areas of the Web Site will need a method or system that can improve productivity and efficiency in delivering information about a product for sale on a website, given the speed in processing information into one of the most important thing, especially in world of business and commerce.

By looking at the background of the above problems the writer wanted to create a system that can handle it, so can create a dynamic web more efficient and more easily, which is an e-commerce website.

Keywords : Sales.

