

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Bisnis kuliner tersebar di berbagai daerah di Indonesia, setiap daerah memiliki ciri dan cita rasa yang khas dan beragam pilihan yang tersedia. Pecinta kuliner tidak segan mengeluarkan biaya lebih untuk menikmati aneka makanan sehingga dijumpai wisata kuliner, wisata yang bertujuan untuk menikmati aneka sajian kuliner.

Teknologi handphone berkembang dengan peningkatan performa serta beragam fitur baru yang ditawarkan kepada kosumen. Selain itu muncul *smartphone* dengan berbagai sistem operasi baru dan fitur canggih antara lain: layar sentuh, ketersediaan GPS dan kemampuan untuk mengakses dengan lebih cepat. Blackberry adalah salah satu *smartphone* yang banyak dipakai di Indonesia. Handphone blackberry sebagian besar dilengkapi dengan GPS yang berguna untuk menyediakan informasi lokasi.

Teknologi Internet juga berkembang, dengan adanya Web 2.0 yang memungkinkan pengguna internet untuk berkolaborasi, berdialog dan berbagi informasi dalam komunitas virtual. *Social Network* atau yang disebut juga situs jejaring sosial merupakan contoh Web 2.0, dimana anggota *Social Network* dapat berbagi informasi kepada anggota lain secara cepat, langsung dan mudah. Facebook adalah salah satu jejaring sosial yang terkenal di Indonesia, bahkan jumlah anggota facebook di Indonesia merupakan yang tertinggi kedua di dunia. Kemudahan dalam

penyebaran informasi melalui jejaring sosial menjadikan jejaring sosial sebagai media promosi dan marketing, sehingga banyak ditemui perusahaan-perusahaan yang menyediakan fan page atau halaman khusus bagi penggemar yang memudahkan bagi fan untuk mendapatkan informasi terbaru mengenai perusahaan tersebut. Facebook juga menyediakan facebook connect bagi para developer untuk memanfaatkan fitur yang tersedia seperti penggunaan login facebook, publikasi informasi melalui wall, serta tombol like untuk konten yang dinilai bagus oleh anggota facebook. Facebook connect juga sudah banyak dipakai oleh web penyedia berita seperti Kompas, detik, metrotv dan lain-lain.

## 1.2 Rumusan Masalah

Jejaring sosial dan teknologi pada BlackBerry *smartphone* dapat dimanfaatkan dalam bisnis kuliner melalui referensi kuliner. Referensi kuliner tersebut dapat diakses secara mobile menggunakan aplikasi Blackberry yang terhubung dengan jejaring sosial.

Referensi mengenai lokasi serta menu kuliner bermanfaat bagi bisnis kuliner. Referensi tersebut dapat memberikan petunjuk bagi wisatawan kuliner untuk menemukan jenis kuliner yang diinginkan. Petunjuk dalam referensi mencakup informasi tentang restoran/ cafe beserta menu yang disajikan. Informasi tentang restoran/cafe memuat alamat dan informasi singkat berisi profil dari resto/cafe. Informasi tentang menu meliputi penjelasan tentang menu, gambar yang menunjukkan tampilan menu beserta informasi harga.

Dalam Referensi juga dilengkapi dengan peta yang menunjukkan lokasi restoran yang memperjelas letak restoran. Lokasi dalam peta ini dapat diperoleh dari GPS pada Blackberry *smartphone*. Dengan GPS referensi semakin akurat, karena aplikasi juga dapat menampilkan rute restoran yang dapat memandu pengguna menuju restoran yang diinginkan.

### 1.3 Batasan Masalah

Aplikasi referensi restoran/cafe hanya ditargetkan untuk *smartphone* Blackberry saja. Restoran/cafe dalam referensi berlokasi dalam daerah Yogyakarta. Peta yang digunakan dalam aplikasi merupakan peta statis yang dapat diatur zoom levelnya. Peta yang digunakan pada aplikasi adalah Blackberry Maps.

Aplikasi hanya menghubungkan dengan Facebook saja, karena fitur Facebook connect lebih lengkap bila dibandingkan dengan fitur jejaring sosial yang lain. Dan Fitur Facebook connect yang ditambahkan ke aplikasi adalah Fasilitas publikasi ke wall.

### 1.4 Tujuan Penelitian

Pembuatan aplikasi blackberry referensi restoran dapat dilakukan melalui :

- a. Perancangan Database dan server untuk menyimpan referensi restoran/cafe  
Informasi yang berkaitan dengan referensi restoran/cafe disimpan dalam database. Perancangan database akan menentukan tabel –tabel yang diperlukan untuk menyimpan informasi referensi restoran/cafe. Kemudian database diletakkan pada server di website agar informasi dapat diakses secara mobile.
- b. Pembuatan aplikasi Blackberry

c. Pembuatan aplikasi

Aplikasi Blackberry digunakan sebagai interface untuk mengakses informasi referensi restoran/cafe yang ada di server.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian adalah :

#### 1.5.1 Manfaat bagi mahasiswa :

- a. Dapat memahami alur pembuatan aplikasi Blackberry dan mengembangkan aplikasi Blackberry.
- b. Dapat memahami penggunaan Facebook connect dan menghubungkan dengan aplikasi mobile.
- c. Dapat memahami penggunaan aplikasi peta(maps) dan GPS serta mengintegrasikannya dalam aplikasi mobile.

#### 1.5.2 Manfaat bagi Masyarakat

- a. Menyediakan referensi tentang restoran/cafe sebagai panduan dalam wisata kuliner.
- b. Dapat memanfaatkan jejaring sosial sebagai sarana informasi dan promosi restoran/cafe.
- c. Dapat mengoptimalkan fungsi *smartphone* dan internet sebagai sarana pendukung proses bisnis.

### 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Jenis Data

a. Data Primer

Data yang diperoleh dari survey pada restoran/cafe yang disebutkan pada referensi.

b. Data Sekunder

Data yang diperoleh dari buku - buku yang berhubungan dengan penelitian yang dilakukan.

### 1.6.2 Metode Pengumpulan Data

Data untuk membuat aplikasi Blackberry referensi restoran diperoleh dari:

#### 1.6.2.1 Observasi

Dengan membuat sample aplikasi Blackberry yang diuji dengan *emulator* untuk memastikan logika dalam program berfungsi dengan benar.

Selanjutnya, aplikasi tersebut diinstall ke *device* Blackberry untuk diuji.

Pengujian dilakukan untuk mengetahui lokasi dengan menggunakan GPS pada *device* tersebut.

#### 1.6.2.2 Dokumentasi

- a. Buku - buku tentang wisata kuliner.
- b. Artikel dan dokumentasi tentang Pembuatan Aplikasi Blackberry dari situs pengembang aplikasi Blackberry.
- c. Artikel dan dokumentasi tentang Penggunaan Facebook Connect dari situs pengembang Facebook Connect.

### 1.6.2.3 Survey

Survey ke lokasi restoran/cafe untuk memastikan keberadaan restoran/cafe dan untuk mengetahui informasi menu yang disediakan.

## 1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

### Bab I Pendahuluan

#### 1.1 Latar Belakang

#### 1.2 Rumusan Masalah

#### 1.3 Batasan Masalah

#### 1.4 Tujuan Penelitian

#### 1.5 Manfaat Penelitian

#### 1.6 Metode Penelitian

#### 1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

### Bab II Landasan Teori

#### 2.1 Definisi Aplikasi Blackberry

#### 2.2 Definisi Facebook Connect

#### 2.3 Konsep Aplikasi Blackberry referensi restoran dengan Facebook Connect

#### 2.4 Perangkat Lunak yang digunakan

### Bab III Analisis dan dan Perancangan Sistem

#### 3.1 Tinjauan Umum

#### 3.2 Analisis

#### 3.3 Perancangan Sistem

3.3.1 Perancangan Sistem

3.3.2 Perancangan Basis Data

3.3.3 Perancangan Interface/Antarmuka

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

4.1 Implementasi

4.1.1 Implementasi Antarmuka

4.2 Manual Program

Bab V Penutup

