

PEMBUATAN APLIKASI E-MARKET KERAJINAN TANGAN

DI YOGYAKARTA

SKRIPSI



disusun oleh:

Fani Mutyaning Purwandari

07.12.2318

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2011

PEMBUATAN APLIKASI E-MARKET KERAJINAN TANGAN

DI YOGYAKARTA

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh:

Fani Mutyaning Purwandari

07.12.2318

JURUSAN SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

AMIKOM

YOGYAKARTA

2011

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pembuatan Aplikasi E-market Kerajinan Tangan
Di Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fani Mutyaning Purwandari

07.12.2318

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 24 November 2011

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pembuatan Aplikasi E-market Kerajinan Tangan
Di Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fani Mutyaning Purwandari

07.12.2318

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 November 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Drs. Bambang Sudaryatno, M.M
NIK. 190302029**



**Dr. Abidarin Rosidi, M.MA
NIK. 190302034**



**M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 24 November 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Desember 2010

Fani Mutyaning Purwandari
07.12.2318

HALAMAN MOTTO

"..... Sesungguhnya hanyalah kepada Allah aku mengadukan kesusahan dan kesedihanku, dan aku mengetahui dari Allah apa yang kamu tiada mengetahuinya."

(Q.S Yusuf : 86)

"Sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan. Maka sesungguhnya dibalik kesulitan ada kemudahan" (Q.S Al Insyirah : 5-6)

Manjadda wa jadda (Barangsiapa yang bersungguh-sungguh pasti ia akan berhasil melewati rintangan itu)

"Bagi setiap bencana pasti ada batas akhirnya. Sedangkan obatnya adalah kesabaran terhadapnya." (Ali bin Abi Thalib)

" Bukan dirimu yang menjadi penghambat kemajuanmu, tetapi muatan pikiran yang kau bawa." (Denis Waitley)

"Kekayaan adalah wujud dari kekalahan – kekalahan yang telah diatasi. Tanpa kekalahan yang bertubi – tubi, kekayaan tidak dapat dinikmati." (Rockefeller)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Alloh Swt yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya kepada kita.

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

✚ My family, special buat Mami Iwak tersayang, Kakung & Uti, Babe, Ibu Cirebon, Dek Vanya Cebong, Dede Opick, Mamah Barid dan Dek Dhea Imoet. Terima kasih atas perhatian, kasih sayang dan segala supportnya. Tanpa kalian, takkan mungkin aku bisa berdiri tegak seperti ini.

✚ Untuk orang yang selalu dihatiku, ayah Arief tercinta. Terimakasih ayah, udah nemenin nda lewati masa – masa yang sulit, berjuang hingga dapat capai semua ini. Biarpun ayah selalu ngeselin, kadang ngejengkelin he he he, tapi ayah selalu bisa buat hidup nda berwarna. Lupa u ☺...

✚ Bp. M. Rudyanto Arief, MT, selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingan dan sarannya ya... pak... ☺ Selama masa bimbingan bapak sudah memberikan saran – saran yang membuat saya lebih mudah menghadapi kesulitan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

✚ Terimakasih kepada Bp. Drs. Bambang Sudaryatno, M.M dan Bp Dr. Abidarini Rosidi, M.MA selaku dosen penguji, beserta dosen – dosen dan karyawan AMIKOM.

✚ Buat semua temen **Amikom Class D '08**, khususnya buat Vendy... makcieeh ya brother atas bantuan dan dukungannya, buat my sista Defiana dan Yuli, makasih baged udah bikin aku tertawa terus he he he, buat Didik Irawan, Tri Wibowo, Helda Yosintha, Arief Susilo W, kapan yuxxt maen2 lagi..., Buat Narita Ema miss u baged cintoo.... ☺.

✚ Penghuni **Wisma Ukhti Hijau**, ada Halimah, si kembar Defi dan Dewi, Shelly, dek Timeh, Eta, Siska, Diana, Nia, Ning, Indar, Mbak Ani Rian dan Uci... I misss u baged, pengen kumpul bareng-bareng lagi... Luph u All greenezt ☺.

✚ Penghuni **Wisma Ukhti Merah**, Mbak Syifa, Mbak Ina, Ephy, Wulan, Mila... makasiih yaa, selama aku tinggal di kost kalian sering buat aku ketawa ketiwi.

✚ Ooh ya, pak Yudi, pak penjaga kost smpe lupa... makasih ya pak, bapak selalu baik ama kita – kita.

✚ Temen2 **cLass D '07**, si kuncrit –Nuning-, kuncrut –Dika-, dan semuanya yang gak bisa disebut satu2... Miss u all, makasih yach sekalipun hanya 1 semester kita bersama tapi kebersamaan kita tak kan terlupakan.

✚ Temen sekumpulanKu **Asisten Praktikum Komgraf '10.**, Mas Surya – Mas Novi – Mbak Hamex – Mas Aji – Wulan – ShaLLy : “ salam kangen & jangan lupakan aku yach.. “

✚ Buat brother and sistaku di **Niswaramatika**,-- miss u baangeeed...

✚ Juga buat temen – temen seperjuanganku yang ga bisa disebut satu- satu, makasih baged atas smua dukungannya yach... ☺

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas Kehadirat Alloh SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam dihaturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Salam hormat dan terimakasih disampaikan kepada :

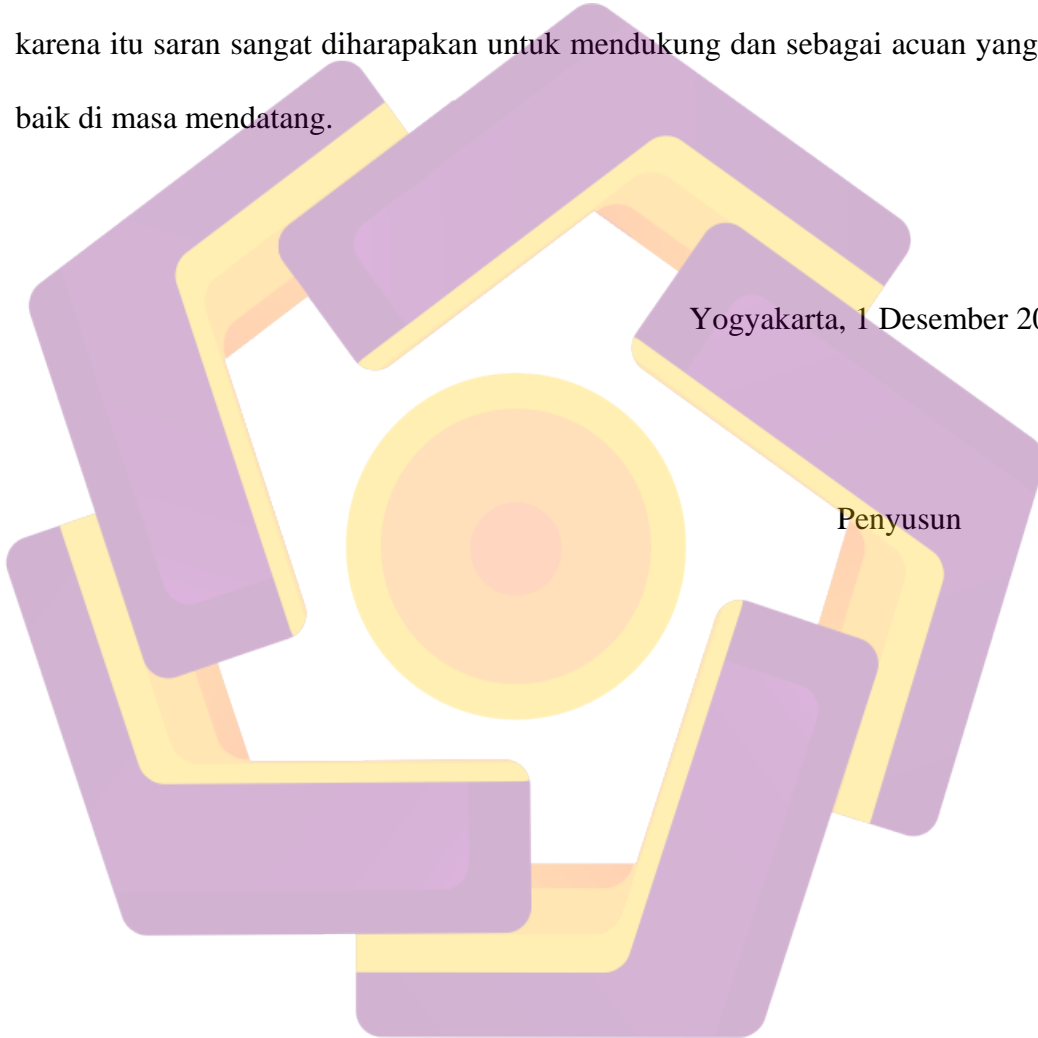
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan dalam pembuatan skripsi
4. Ibuku tercinta, keluarga dan Ayah Arief
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.
6. Teman-teman semasa kuliah

7. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, masih banyak kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu saran sangat diharapkan untuk mendukung dan sebagai acuan yang lebih baik di masa mendatang.

Yogyakarta, 1 Desember 2011

Penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xxi
INTISARI	xxii
ABSTRACT	xxiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Pengumpulan Data	5
1.6.2 Analisis Sistem	6
1.6.3 Membuat Desain Program	6
1.6.4 Membuat Desain Program	6

1.6.5 Membuat Aplikasi	6
1.6.6 Testing dan Implementasi Program	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
II. LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Sistem	10
2.2.1 Definisi Sistem	10
2.2.2 Karakteristik Sistem.....	12
2.2.3 Klasifikasi Sistem	15
2.3 Konsep Dasar Informasi	16
2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi	16
2.5 Sistem Informasi Managemen	17
2.6 Konsep Dasar Penjualan Online	18
2.6.1 Perkembangan <i>E-commerce</i>	19
2.6.2 Karakter Penjualan Online	22
2.7 Konsep Basis Data	23
2.7.1 Pemodelan Proses	24
2.7.2 Pemodelan Data	27
2.7.2.1 <i>Entity Relationship Diagram</i>	28
2.7.2.2 Normalisasi	29
2.8 Teori Basis Data	31
2.9 Konsep Dasar Tentang Internet	33
2.9.1 Sejarah Internet	33
2.9.2 Definisi Internet	33
2.9.3 Definisi Web	34
2.9.4 Fungsi Web	34
2.9.5 Kategori Website	35
2.9.6 Web	36
2.9.7 Kriteria Web Yang Baik.....	36
2.9.8 World Wide Web (WWW)	39

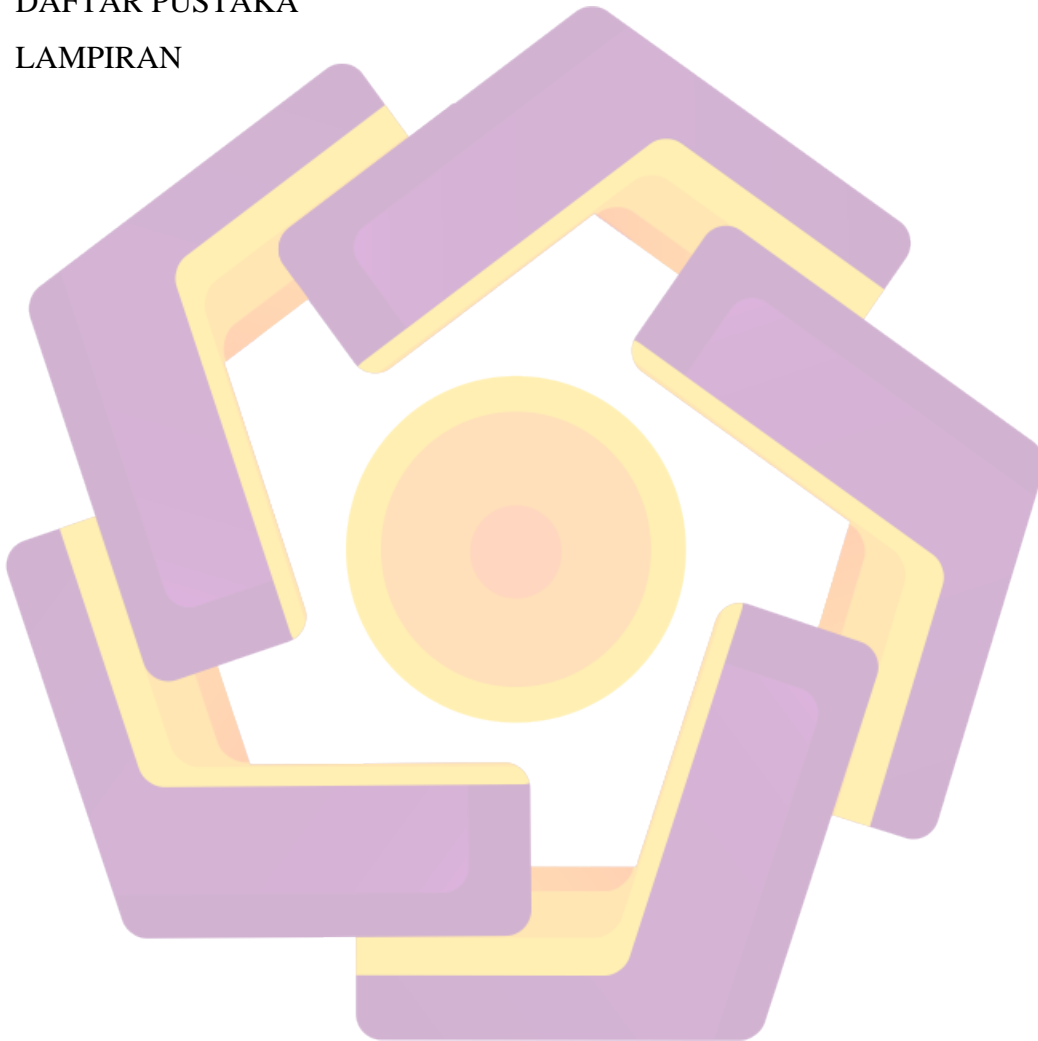
2.9.9 Homepage	39
2.9.10 Web Dinamis dan Web Statis	40
2.9.11 Komponen – komponen Penyusun Web	40
2.9.12 Domain	42
2.9.13 Jenis – jenis Pemrograman Web	45
2.9.14 Perangkat Lunak Yang Digunakan	53
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	59
3.1 Analisis Sistem	59
3.1.1 Analisis Kelemahan Sistem	60
3.1.1.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>)	62
3.1.1.2 Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)	63
3.1.1.3 Kesempatan/ Peluang (<i>Opportunities</i>)	63
3.1.1.4 Ancaman (<i>Treats</i>)	64
3.1.2 Solusi Permasalahan	64
3.1.3 Analisis Kebutuhan Sistem	64
3.1.4 Analisis Kebutuhan Fungsional	65
3.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	66
3.1.5.1 Kebutuhan Perangkat Keras	66
3.1.5.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	67
3.1.5.3 Teknologi Teknis (<i>Brainware</i>)	67
3.1.5.4 Kebutuhan Informasi	69
3.1.6 Analisis Kelayakan Sistem	69
3.1.6.1 Kelayakan Teknologi	70
3.1.6.2 Kelayakan Hukum	72
3.1.6.3 Kelayakan Strategik	73
3.1.6.4 Kelayakan Operasional	73
3.1.6.5 Kelayakan Ekonomi	74
3.2 Perancangan Sistem	79
3.2.1 Perancangan Proses	79
3.2.1.1 Bagan Alir (<i>Flowchart</i>)	79

3.2.1.2 Diagram Konteks	83
3.2.1.3 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	85
3.2.2 Perancangan Basis Data	113
3.2.2.1 <i>Entity Relationship Diagram</i>	113
3.2.2.2 Teknik Normalisasi	114
3.2.2.3 Struktur Tabel	124
3.2.2.4 Relasi Tabel	132
3.2.2.5 Perancangan/ User Interface	133
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	152
4.1 Implementasi	152
4.1.1 Skema Pembuatan	152
4.1.2 Pembuatan Program	153
4.1.2.1 Membuat Database	153
4.1.2.2 Membuat Tabel	153
4.1.2.3 Relasi Antar Tabel	164
4.1.2.4 Membuat Halaman Web/ Tampilan Web	165
4.1.2.6 Membuat Script	166
4.1.3 Uji Coba Sistem dan Program.....	170
4.1.3.1 Uji Coba Sistem	170
4.1.3.1.1 Black Box Testing	170
4.1.3.1.2 White Box Testing	171
4.1.4 Uji Coba Program	172
4.1.5 Manual Program	176
4.1.6 Manual Instalasi	185
4.1.6.1 Instalasi Sistem Secara Offline	185
4.1.6.2 Instalasi Sistem Secara Online	188
4.1.7 Pemeliharaan Sistem	201
4.1.7.1 Tujuan Utama Pemeliharaan Aplikasi Naftalena Craft	201
4.1.7.2 Pemeliharaan Sistem Naftalena Craft	202

V. PENUTUP.....	205
5.1 Kesimpulan	205
5.2 Saran	205

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.1 Elemen – elemen Dalam Sistem	11
Gambar 2.4.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	17
Gambar 2.6.1 Struktur Sistem <i>E-commerce</i>	18
Gambar 2.7.1 Simbol <i>Flowchart</i>	25
Gambar 2.7.2 Elemen – elemen DFD Dan Lambangnya	27
Gambar 2.7.3 Notasi ER-Diagram	28
Gambar 2.9.1 Cara Kerja <i>Client Side Scripting</i>	46
Gambar 2.9.2 Running <i>Web Server Apache</i>	54
Gambar 2.9.3 Jendela Kerja Adobe Dreamweaver CS3	56
Gambar 2.9.4 Jendela Kerja Adobe Photoshop CS3	57
Gambar 3.1.1 Grafik Penggunaan Internet di Indonesia 2011	60
Gambar 3.2.1 <i>Flowchart System</i> Desain Penjualan Produk	80
Gambar 3.2.2 <i>Flowchart System</i> Proses Registrasi Pelanggan	81
Gambar 3.2.3 <i>Flowchart System</i> Proses Pengiriman Produk	82
Gambar 3.2.4 Diagram Konteks E-market	84
Gambar 3.2.5 Diagram Konteks User Level 1 (Admin Super)	84
Gambar 3.2.6 Diagram Konteks User Level 2 (Admin Penjualan)	84
Gambar 3.2.7 Diagram Konteks Penjual/ <i>Seller</i>	85
Gambar 3.2.8 Diagram Konteks Pembeli/ <i>Buyer</i>	85
Gambar 3.2.9 <i>Data Flow Diagram</i> Level 0	86
Gambar 3.2.10 <i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Pada Admin	92
Gambar 3.2.11 <i>Data Flow Diagram</i> Level 2 Proses 1 Pada Admin	97

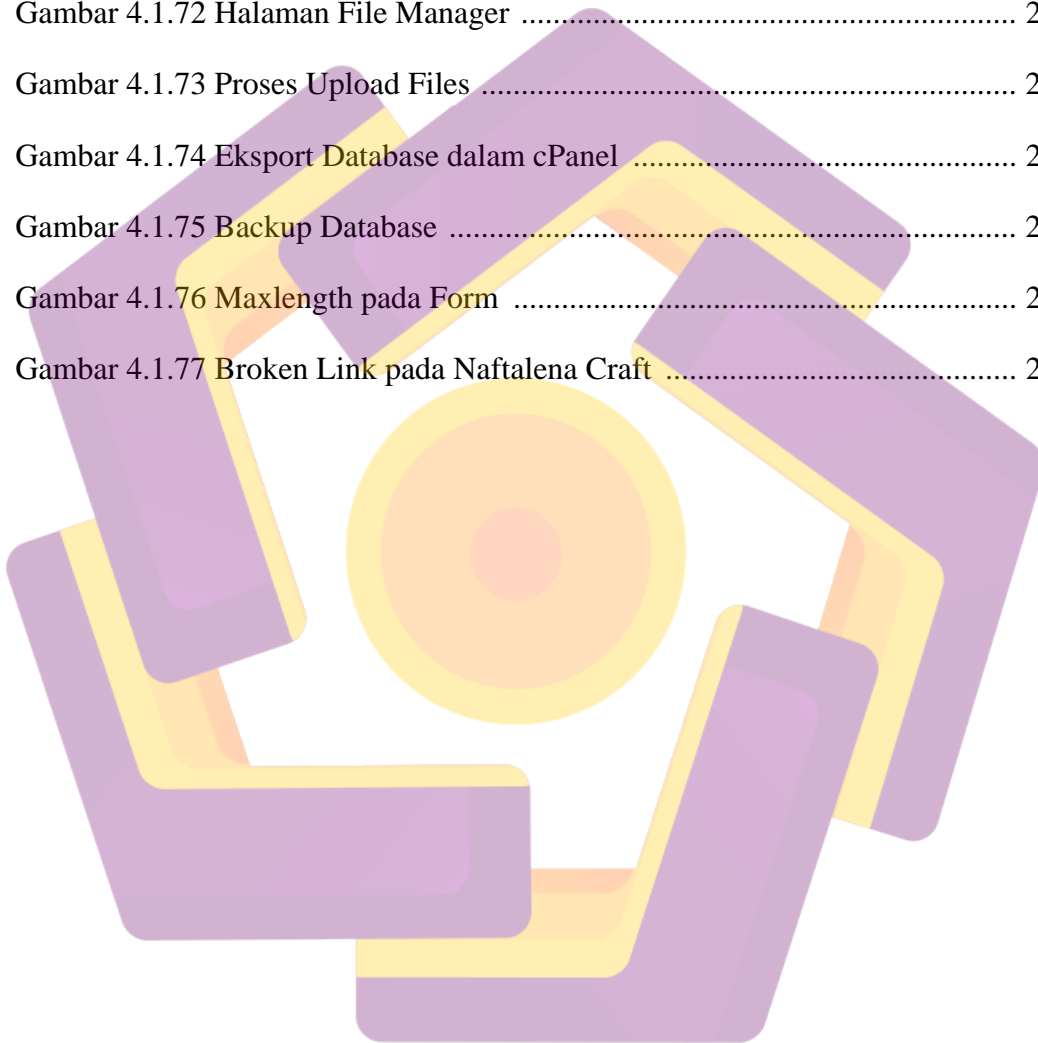
Gambar 3.2.12 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 2 Pada Admin	98
Gambar 3.2.13 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 3 Pada Admin	99
Gambar 3.2.14 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 4 Pada Admin	100
Gambar 3.2.15 <i>Data Flow Diagram Level 1</i> Pada Penjual	101
Gambar 3.2.16 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 1 Pada Penjual	105
Gambar 3.2.17 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 2 Pada Penjual	106
Gambar 3.2.18 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 3 Pada Penjual	107
Gambar 3.2.19 <i>Data Flow Diagram Level 1</i> Pada Pembeli	108
Gambar 3.2.20 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 1 Pada Pembeli	111
Gambar 3.2.21 <i>Data Flow Diagram Level 2</i> Proses 2 Pada Pembeli	112
Gambar 3.2.22 <i>Entity Relationship Diagram</i> Naftalena Craft	113
Gambar 3.2.23 Relasi Antar Tabel	132
Gambar 3.2.24 <i>Interface</i> Halaman Utama	133
Gambar 3.2.25 <i>Interface</i> Menu Pendaftaran Member	134
Gambar 3.2.26 <i>Interface</i> Menu Pendaftaran Seller	135
Gambar 3.2.27 <i>Interface</i> Menu Pendaftaran Buyer	137
Gambar 3.2.28 <i>Interface</i> Menu Pendaftaran Member	139
Gambar 3.2.29 <i>Interface</i> Menu Login Seller	140
Gambar 3.2.30 <i>Interface</i> Menu Dashboard Seller	141
Gambar 3.2.31 <i>Interface</i> Menu Login Buyer	142
Gambar 3.2.32 <i>Interface</i> Menu Dashboard Buyer	143
Gambar 3.2.33 <i>Interface</i> Menu About Us	144
Gambar 3.2.34 <i>Interface</i> Menu Barang	145
Gambar 3.2.35 <i>Interface</i> Menu Map	146

Gambar 3.2.36 <i>Interface</i> Menu News	147
Gambar 3.2.37 <i>Interface</i> Menu Help	148
Gambar 3.2.38 <i>Interface</i> Menu Login Halaman Admin	149
Gambar 3.2.39 <i>Interface</i> Halaman Utama pada Admin Super	150
Gambar 3.2.40 <i>Interface</i> Menu Pemesanan pada Admin Penjualan	151
Gambar 4.1.1 Skema Pembuatan Aplikasi Naftalena Craft	152
Gambar 4.1.2 Create Database	153
Gambar 4.1.3 Tabel Admin	154
Gambar 4.1.4 Tabel Barang	154
Gambar 4.1.5 Tabel Berita	155
Gambar 4.1.6 Tabel Detail_penerima	155
Gambar 4.1.7 Tabel Detail_pesanan	156
Gambar 4.1.8 Tabel Iklan	156
Gambar 4.1.9 Tabel Jenis	157
Gambar 4.1.10 Tabel Kategori	157
Gambar 4.1.11 Tabel Keranjang	158
Gambar 4.1.12 Tabel Keranjang_penerima	158
Gambar 4.1.13 Tabel Kota	159
Gambar 4.1.14 Tabel Pelanggan	159
Gambar 4.1.15 Tabel Propinsi	160
Gambar 4.1.16 Tabel Toko	160
Gambar 4.1.17 Tabel Pemesanan	161
Gambar 4.1.18 Tabel Penjual	161
Gambar 4.1.19 Tabel Profil	162

Gambar 4.1.20 Tabel News_ticker	162
Gambar 4.1.21 Tabel Review_barang	163
Gambar 4.1.22 Relasi Tabel	164
Gambar 4.1.23 Halaman Utama	165
Gambar 4.1.24 Login Member	165
Gambar 4.1.25 Halaman Login Member	166
Gambar 4.1.26 <i>Black Box Testing</i> Naftalena Craft	170
Gambar 4.1.27 <i>White Box Testing</i> Naftalena Craft	171
Gambar 4.1.28 Pesan Language <i>Error</i>	172
Gambar 4.1.29 Tampilan Menu Home pada Naftalena Craft	176
Gambar 4.1.30 Tampilan Menu Pendaftaran Member	177
Gambar 4.1.31 Form Pendaftaran <i>Seller</i>	177
Gambar 4.1.32 Form Pendaftaran <i>Buyer</i>	178
Gambar 4.1.33 Tampilan Menu Login <i>Seller</i> dan <i>Buyer</i>	178
Gambar 4.1.34 Tampilan Menu Login <i>Seller</i>	179
Gambar 4.1.35 Tampilan Dashboard <i>Seller</i>	179
Gambar 4.1.36 Tampilan Login Sebagai <i>Buyer</i>	180
Gambar 4.1.37 Tampilan Dashboard <i>Buyer</i>	180
Gambar 4.1.38 Tampilan Menu About Us	181
Gambar 4.1.39 Tampilan Menu Barang	181
Gambar 4.1.40 Tampilan Menu Map	182
Gambar 4.1.41 Tampilan Menu News	182
Gambar 4.1.42 Tampilan Menu Help	183
Gambar 4.1.43 Tampilan Menu Login Halaman Administrator	183

Gambar 4.1.44 Tampilan Halaman Utama Pada Admin Super	184
Gambar 4.1.45 Tampilan Menu Pemesanan pada Admin Penjualan	184
Gambar 4.1.46 Instalasi Xampp	185
Gambar 4.1.47 Xampp Control Panel	185
Gambar 4.1.48 Import File Naftalena Craft	186
Gambar 4.1.49 Create Database	186
Gambar 4.1.50 Import Database	187
Gambar 4.1.51 Menjalankan Program	187
Gambar 4.1.52 Ceck Ketersediaan Domain	188
Gambar 4.1.53 Mengisi Form Pembelian	188
Gambar 4.1.54 Konfirmasi Domain dan Hosting	189
Gambar 4.1.55 Login cPanel Pada Web Hosting	189
Gambar 4.1.56 Tampilan Menu Pemesanan pada Admin Penjualan	190
Gambar 4.1.57 Create Database dalam cPanel	190
Gambar 4.1.58 Halaman phpMyadimn dalam cPanel	191
Gambar 4.1.59 Import Database dalam cPanel	191
Gambar 4.1.60 Detail Database dalam cPanel	192
Gambar 4.1.61 Folder dan files dalam Naftalena Craft	192
Gambar 4.1.62 Tampilan File index.php	194
Gambar 4.1.63 Tampilan File menu.php	194
Gambar 4.1.64 Tampilan File help.php	195
Gambar 4.1.65 Tampilan File index.php pada admin	196
Gambar 4.1.66 Tampilan File profil.php pada admin.....	196
Gambar 4.1.67 Tampilan File style.css pada admin	197

Gambar 4.1.68 Tampilan File koneksi.php pada config	197
Gambar 4.1.69 Tampilan File detail.css pada folder css	198
Gambar 4.1.70 Tampilan File jquery-1.2.6.min.js pada folder js	198
Gambar 4.1.71 Merubah Nama Database dalam file koneksi.php	199
Gambar 4.1.72 Halaman File Manager	200
Gambar 4.1.73 Proses Upload Files	200
Gambar 4.1.74 Ekspor Database dalam cPanel	202
Gambar 4.1.75 Backup Database	203
Gambar 4.1.76 Maxlength pada Form	203
Gambar 4.1.77 Broken Link pada Naftalena Craft	204



DAFTAR TABEL

Tabel 2.6.1	Keuntungan dan Kerugian <i>E-commerce</i>	19
Tabel 2.8.1	Perintah Dasar Data Definition Language	32
Tabel 2.8.2	Perintah Dasar Data Manipulation Language	32
Tabel 3.1.1	Spesifikasi Minimum <i>Hardware</i>	66
Tabel 3.1.2	Rincian Biaya <i>Brainware</i>	68
Tabel 3.1.3	Faktor – faktor Yang mempengaruhi Kelayakan	70
Tabel 3.1.4	<i>Hardware</i> dan <i>Software</i> dan Ketersediannya	71
Tabel 3.1.5	Perhitungan Analisis Biaya dan Manfaat	74
Tabel 3.2.1	Bentuk Normal Pertama	114
Tabel 3.2.2	Bentuk Normal Kedua	117
Tabel 3.2.3	Bentuk Normal Ketiga	121
Tabel 3.2.4	Struktur Tabel	124
Tabel 4.1.1	Tabel Testing dan Hasil Tes	173

INTISARI

Yogyakarta merupakan daerah berpotensi tinggi untuk dikunjungi wisatawan. Keistimewaan Yogyakarta didukung oleh seni dan kebudayaan yang kental. Hal ini meningkatkan lahirnya para seniman, pengrajin dan pengusaha di Yogyakarta. Di daerah istimewa ini, terdapat banyak pusat kerajinan tangan. Seiring perkembangannya, muncul berbagai macam permasalahan yang berdampak tidak optimalnya kinerja para pengrajin untuk memasarkan produknya. Sebagian besar toko menggunakan metode pemasaran yang masih dilakukan secara offline saja, menyebabkan ruang lingkup pasar menjadi sempit. Selain itu, pemilik usaha kerajinan tangan yang tergolong kecil sangat kesulitan dalam mengembangkan bisnisnya, karena menjangkau pangsa pasar yang lebih besar membutuhkan modal yang cukup besar pula. Tidak hanya hal itu, lokasi pusat kerajinan yang berjauhan sehingga wisatawan sulit menjangkau seluruhnya pusat kerajinan menambah daftar penyebab tingkat penjualan produk tidak optimal.

Berdasarkan hal itu, Aplikasi *E-Market* dibuat untuk mengatasi masalah yang ada. Dalam pembuatan aplikasi *E-market* ini, diharapkan memberikan kemudahan bagi banyak pihak. Dibangunnya Naftalena Craft, sebagai pasar kerajinan tangan online akan memberikan kemudahan tidak hanya bagi pengusaha/ pengrajin dalam memasarkan produknya, tetapi juga memberikan kemudahan bagi wisatawan dalam mendapatkan produk – produk kerajinan tangan tanpa harus menjangkau seluruh pusat kerajinan tangan secara langsung. Dengan Naftalena Craft, pengunjung dengan mudah mendapatkan informasi berkaitan dengan Yogyakarta.

Penerapan Naftalena Craft, selain memberikan solusi atas masalah yang ada, tetapi juga memberikan keuntungan terhadap pengelola Naftalena Craft. Terjalannya kerjasama dengan para pengusaha, dan membentuk kesatuan yang solid akan membentuk kerjasama saling menguntungkan, suatu bisnis yang semakin berkembang dan besar.

Kata Kunci : E-market, Informasi.

ABSTRACT

Yogyakarta is a high potential area for tourists. Privileges Yogyakarta supported by a strong arts and culture. This increases the birth of the artists, artisans and entrepreneurs in Yogyakarta. In this particular area, there are many handicraft center. As it grows, there is a wide range of issues that impact is not the optimal performance of the craftsmen to market their products. Most stores use marketing methods that are still done offline only, causing a narrow market scope. In addition, business owners are quite small crafts very hard in developing its business, due to reach a larger market share requires a substantial capital as well. Not only that, crafting a remote central location so that it is difficult to reach all tourist crafts center adds to the list of causes is not the optimal level of product sales.

Accordingly, the E-Market Applications are made to address existing problems. In making this application of e-market, is expected to provide convenience for many. Naftalena Craft has built, as an online craft market will provide facilities not only for entrepreneurs / artisans in marketing their products, but also provide facilities for tourists in getting the handicraft products without having to reach all the handicraft center directly. With Naftalena Craft, visitors to easily obtain information related to Yogyakarta.

Application of Naftalena Craft, in addition to providing solutions to existing problems, but also provide benefits to managers of Naftalena Craft. Establishment of cooperation with employers, and form a solid unit will establish mutually beneficial cooperation, a growing business and large.

Keywords : *E-market, information.*