

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi merupakan semua alat yang dapat digunakan oleh manusia untuk menyelesaikan suatu masalah agar menjadi lebih efisien, sebagai contoh: sempoa dan kalkulator sebagai teknologi hitung, handphone sebagai teknologi komunikasi jarak jauh, pesawat terbang sebagai teknologi transportasi udara, dan lain sebagainya. Selain mempunyai banyak manfaat, teknologi juga dapat digunakan oleh manusia sebagai sarana penyaluran hobi atau hiburan, seperti: balap kendaraan, game, pemrograman, animasi, desain, dan lain-lain. Lebih jauh lagi, teknologi sekarang ini telah berkembang dengan sangat pesat. Seperti yang terjadi di era industrialisasi seperti saat ini, dimana banyak sekali teknologi yang serba canggih. Sehingga dengan kemajuan teknologi tersebut, tak menutup kemungkinan peran manusia bisa digantikan dengan teknologi.

Komputer merupakan salah satu wujud dari berkembangnya teknologi yang sangat pesat sekarang ini. Dengan menggunakan komputer, seseorang bisa melakukan berbagai jenis aktivitas, seperti: mengetik, mendengarkan lagu, melihat video, browsing internet, manajemen data, mendesain, bermain game, dan lain-lain. Karena sifat komputer yang multi fungsi tersebut, komputer sangat berperan penting di dalam membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh manusia. Sehingga sekarang ini kehidupan manusia sehari-hari tidak bisa lepas

dari adanya komputer. Di rumah, sekolah, perguruan tinggi, dan kantor semuanya bisa dipastikan ada komputer sebagai kebutuhan dan alat pendukung yang harus terpenuhi.

Dalam bidang bisnis, komputer dapat digunakan untuk manajemen data yang dimiliki oleh perusahaan, sehingga informasi yang dihasilkan dari sistem yang terkomputerisasi tersebut lebih akurat, cepat, dan tepat. Selain itu, dengan menggunakan sistem yang terkomputerisasi juga dapat meminimalisir adanya kesalahan dan kecurangan yang bisa terjadi di dalam suatu perusahaan.

CV. Alief Cipta Selaras (ACS) Yogyakarta adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang bisnis penjualan komputer. Sehingga CV. Alief Cipta Selaras (ACS) Yogyakarta mempunyai data dan informasi penting yang harus dijaga dan dimanajemen dengan baik. Tetapi selama ini di dalam pencatatan data dan menyajikan informasi penjualan pada CV. Alief Cipta Selaras (ACS) Yogyakarta masih menggunakan pencatatan secara penulisan tangan (manual), dimana hal tersebut dapat menjadi masalah di dalam perusahaan. Sehingga perlu adanya penyelesaian masalah dengan menerapkan sistem informasi penjualan pada CV. Alief Cipta Selaras (ACS) Yogyakarta agar dapat manajemen data dan menyajikan informasi dengan baik.

Dikarenakan adanya permasalahan tersebut, penulis mengambil judul skripsi **“Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan pada CV.**

Alief Cipta Selaras (ACS) Yogyakarta". Semoga dengan adanya sistem penjualan yang terkomputerisasi ini, diharapkan dapat membantu CV. Alief Cipta Selaras (ACS) Yogyakarta dalam memanajemen data dan menyajikan informasi penjualan dengan baik.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana mengoptimalkan teknologi komputer dengan menerapkan Sistem Informasi Penjualan pada CV. Alief Cipta Selaras (ACS) agar mendapatkan informasi yang akurat, cepat, dan tepat?

1.3 Batasan Masalah

Karena begitu kompleksnya masalah yang dihadapi oleh CV. Alief Cipta Selaras (ACS) Yogyakarta, maka penulis membatasi masalah pada:

1. Pengolahan data pengguna, yang meliputi laporan seluruh pengguna sistem.
2. Pengolahan data pemasok, yang meliputi laporan seluruh pemasok barang.
3. Pengolahan data barang, yang meliputi laporan golongan barang, laporan jenis barang, dan laporan seluruh barang.
4. Proses transaksi pembelian, yang meliputi laporan pembelian per nota pembelian, laporan pembelian per periode, dan laporan seluruh pembelian.
5. Proses transaksi penjualan, yang meliputi laporan penjualan per nota

penjualan, laporan penjualan per tanggal, laporan penjualan per periode, laporan penjualan harian, laporan penjualan mingguan, dan laporan penjualan bulanan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat aplikasi penjualan pada CV. Alief cipta Selaras (ACS) Yogyakarta sehingga dapat menghasilkan informasi yang akurat, cepat, dan tepat.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini diharapkan agar pengguna dapat memperoleh informasi secara akurat, cepat, tepat, dan bermanfaat, serta dapat menjadi inspirasi bagi mahasiswa atau mahasiswi seluruh Indonesia, khususnya untuk mahasiswa atau mahasiswi STMIK AMIKOM YOGYAKARTA sebagai penulisan karya ilmiah selanjutnya.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian merupakan cara yang dilakukan oleh penulis dalam mendapatkan informasi yang berhubungan dengan CV. Alief cipta Selaras (ACS) Yogyakarta dan pembuatan sistem informasi penjualan yang baru yang akan diterapkan di CV. Alief cipta Selaras (ACS) Yogyakarta. Ada pun metodologi yang dipakai oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Metode observasi

Merupakan metode yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan dan aktivitas yang terjadi di CV. Alief cipta Selaras (ACS) Yogyakarta.

2. Metode wawancara

Merupakan metode yang dilakukan dengan mengajukan pertanyaan kepada pihak yang berkaitan dengan CV. Alief cipta Selaras (ACS) Yogyakarta, seperti karyawan dan pemilik perusahaan. Tujuan dari metode wawancara ini adalah untuk mendapatkan informasi yang benar dan tepat.

3. Metode kepustakaan

Merupakan metode yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari buku-buku yang tersedia di perpustakaan kampus atau dari tempat lainnya serta data dari internet yang berhubungan dengan penelitian yang penulis lakukan.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan gambaran secara garis besar dari isi penelitian atau laporan skripsi yang penulis akan lakukan. Dimana dengan adanya sistematika penulisan ini, dapat diketahui bahasan-bahasan dari laporan skripsi penulis. Ada pun sistematika penulisan laporan yang dibahas adalah sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Di dalam BAB I ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian,

metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Di dalam BAB II ini membahas tentang definisi sistem, pengertian subsistem, karakteristik sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, sistem informasi manajemen (SIM), Sistem Informasi Penjualan, teori Analisis PEACES, teori Data Flow Diagram (DFD), dan teori software yang digunakan yang meliputi Microsoft Visual Basic 6.0 dan Microsoft Office Access 2007.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Di dalam BAB III ini membahas tentang gambaran tentang CV. Alief Cipta Selaras (ACS) Yogyakarta, analisis PIECES, analisis kelayakan sistem, rancangan pembuatan flow chart sistem, ERD (Entity Relationship Diagram), DFD (Data Flow Diagram), arsitektur perancangan basis data, dan rancangan interface (tampilan).

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Di dalam BAB IV ini berisi tentang hasil perancangan interface (tampilan) dan database sistem informasi penjualan pada CV. Alief cipta Selaras (ACS) Yogyakarta yang telah dibuat, serta dilengkapi dengan pembahasannya.

5. BAB V PENUTUP

Di dalam BAB V ini merupakan BAB penutup, dimana terdapat simpulan dari BAB-BAB sebelumnya. Dari simpulan tersebut dapat dihasilkan saran-saran yang dapat digunakan oleh pengguna sistem (pemilik dan karyawan perusahaan) sebagai salah satu alternatif pemecahan masalah yang akan dihadapi dalam pengolahan data penjualan dan pembelian.

