

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Dalam dunia modern sekarang ini, persaingan dunia bisnis sangatlah ketat, dimana tingkat mobilitas yang tinggi serta perkembangan teknologi yang sangat pesat. Keadaan demikian menuntut para pelaku bisnis untuk lebih cermat lagi dalam melakukan strategi pemasaran dalam mempertahankan bisnisnya.

Proses pengolahan data pada beberapa Penjualan Handphone saat ini kadang kala masih bersifat manual, dalam arti data yang diolah masih melibatkan manusia sebagai media penginput secara langsung tanpa memperdulikan tingkat kesalahan yang diakibatkan faktor manusia itu sendiri. Dibutuhkan suatu strategi pemasaran yang baru dan inovatif, dalam meningkatkan pemasaran dan penjualan dari perusahaan itu sendiri sehingga dapat bersaing dengan para pesaing. Salah satu strategi pemasaran yang sedang berkembang saat ini adalah melalui media internet, khususnya *website* dimana saat ini sedang berkembang sedemikian pesatnya, pemasaran dengan menggunakan *website* telah menjadi media penyebar informasi yang cepat, luas, dan mudah diakses dengan biaya yang cukup terjangkau. Hampir seluruh perusahaan kecil maupun besar saat ini telah menggunakan *website* untuk melakukan pemasaran.

Kegiatan mengenalkan produk menggunakan internet disebut dengan *e-marketing*. Dengan *e-marketing* menggunakan website dapat menghemat biaya dan waktu, karena dapat dilakukan selama 24 jam sehari dan 7 hari seminggu, dimana saja dan kapan saja selama ada koneksi internet. .

Proses bisnis dalam bidang penjualan khususnya **ANNIS Cellular** (yang selanjutnya akan disingkat menjadi **ACC**) yang bergerak dalam jual beli handphone, selama ini proses pelaksanaan usahanya masih bersifat manual yaitu penjualan dan penawaran produk dagangan pada suatu tempat tertentu saja. Hal ini mengakibatkan informasi yang dihasilkan penjualan handphone masih dalam tahap lingkup yang terbatas baik itu dalam segi customer maupun transaksi penjualannya. Dengan permasalahan yang diuraikan di atas, maka penulis mengambil judul skripsi "E-MARKETTING PENJUALAN HANDPHONE BERBASIS WEBSITE STUDI KASUS ANNIS CELLULAR CEPU".

1.2. RUMUSAN MASALAH

Dari apa yang telah dijabarkan dalam latar belakang masalah, maka penulis ingin mengambil rumusan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun website *e-marketing* online yang dinamis dan mampu menampilkan, menawarkan barang hingga melakukan transaksi.

1.3. BATASAN MASALAH

Mengingat dalam dunia internet cakupannya cukup luas, maka perlu pembatasan masalah mengenai pembuatan situs web penjualan online sebagai media informasi dengan harapan informasi yang dihasilkan lebih berkualitas dan *up to date*. Adapun batasan permasalahannya sebagai berikut:

1. Lingkup Penelitian hanya dilakukan di kantor sekretariat ACC yang bertempat di Wado RT 07 RW 03, Kedungtuban, Cepu, Blora, Jawa Tengah.
2. Pembuatan web dengan menampilkan beberapa informasi kepada pelanggan ACC dan masyarakat secara umum.
3. Membatasi pengunjung dalam melakukan interaksi saling bertukar informasi maka perlu dibuat penanganan login member dan hanya member yang dikonfirmasi guna menghindari pengunjung yang kurang bertanggung jawab di media internet.
4. Transaksi hanya sebatas pemesanan, sedangkan pembayarannya dapat dilakukan secara manual serta transfer bank dan pemesanan langsung terkirim ke email owner admin / owner annis cellular sesuai dengan permintaan.
5. Pengiriman barang akan dilakukan pada customer setelah customer melakukan pembayaran.

1.4. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah:

1. Membuat aplikasi web untuk menyajikan informasi yang *up to date* mengenai Pemasaran pada Penjualan Handphone Annis Cellular.
2. Memenuhi tugas akhir (skripsi) sebagai syarat kelulusan program Strata-1 Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta.
3. Menerapkan disiplin ilmu yang telah penulis dapatkan di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) AMIKOM Yogyakarta.

1.5. METODOLOGI PENELITIAN

Data dan informasi yang digunakan dalam penelitian ini diperoleh dari berbagai sumber, diantaranya:

1. *Library Research*

Adalah pengumpulan data-data teoritis yang digunakan sebagai bahan perbandingan, yaitu dengan jalan mengumpulkan data-data dari berbagai literatur baik dari buku maupun dari internet.

2. *Field Research*

Adalah pengumpulan data yang dilaksanakan dengan jalan mengadakan penelitian terhadap objek secara langsung yaitu pada ANNIS Cellular. Adapun cara pengumpulannya antara lain :

- a. *Interview*: untuk mendapatkan data yang akurat, maka digunakan metode interview yang akan dijadikan metode primer/utama.
- b. *Observasi*: metode observasi ini digunakan untuk mendapatkan informasi sarana dan prasarana yang telah ada atau yang akan dibutuhkan pembuatan sistem.
- c. *Dokumentasi*: metode dokumentasi digunakan guna mendapatkan data-data yang akan ditampilkan dalam program.
- d. *Perancangan dan pembuatan sistem*: adalah pembuatan konsep map dari sistem penjualan online untuk menggambarkan proses dari sistem pembelajaran penjualan online.

Halaman web didesain dan dimodifikasi dengan menggunakan:

1. *Web database dan Programming*:
 - 1.1. PHP (Personal Home Page) version 4.3.4
 - 1.2. CSS (Cascade Style Sheet).
 - 1.3. MySQL Server Version 5.0.21
 - 1.4. Web Notepad
2. *Web Design dan Tool pembantu*:
 - 2.1. Macromedia Dreamweaver.
 - 2.2. Adobe photoshop.
 - 2.3. Macromedia Flash
 - 2.4. Web Server Apache

3. *Pengujian*: dalam pengujian ini, penulis membagi menjadi :

1. Pengujian Sistem.
2. Pengujian Fungsional.

4. *Penyusunan Laporan*

5. *Revisi*: merupakan tahap evaluasi periodik dengan dosen Pembimbing.

Revisi terdiri dari dua hal:

1. Revisi Laporan
 2. Revisi Program
6. *Metode Kearsipan*

Metode pengumpulan data dengan mempelajari arsip-arsip yang menyangkut data penjualan, data barang, data pembelian dan data penjualan.

1.6. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan secara keseluruhan diuraikan sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang komputerisasi dalam sistem penjualan online. Pembahasan ini terbagi dalam beberapa sub bab, yaitu : latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan :

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang teori-teori yang mendasari pembuatan sistem informasi berbasis web yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL, dibahas juga tentang sistem rekayasa perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan, dan gambaran umum tentang Jual Beli Handphone Annis Cellular.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem secara umum maupun secara rinci pada ACC Cepu beserta hasil-hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilaksanakan oleh ACC Cepu tempat penyusunan laporan.

4. BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang pembuatan sistem informasi berbasis web dinamis dan penjelasan implementasi sistem serta mengutarakan hal-hal seperti pengertian implementasi, pengetesan sistem, konversi sistem.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penjelasan yang berisi tentang kesimpulan dan saran. Baik bagi Jual Beli Handphone Annis Cellular, universitas/akademi dan bagi mahasiswa yang bersangkutan.

6. DAFTAR PUSTAKA

7. LAMPIRAN