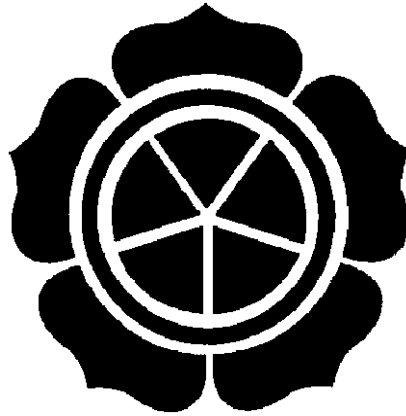


**PROFIL PERUSAHAAN “LIMA M PRODUCTION” YOGYAKARTA**

**SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

**TUGAS AKHIR**



**Disusun oleh :**

<b>Dedy Dwi Kusnanto</b>	<b>08.02.7322</b>
<b>Heru Setyawan</b>	<b>08.02.7325</b>
<b>Bayu Ajigiri Saputra</b>	<b>08.02.7329</b>
<b>Joni Tri Sasmoyo</b>	<b>08.02.7331</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM**

**YOGYAKARTA**

**2011**

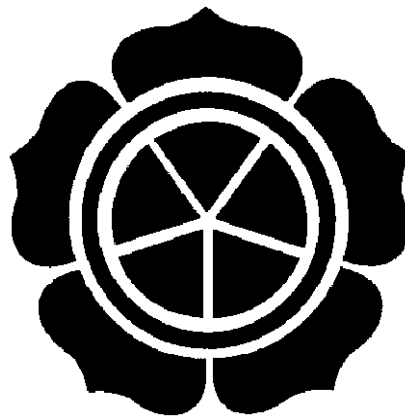
**PROFIL PERUSAHAAN “LIMA M PRODUCTION” YOGYAKARTA**

**SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang

Diploma III jurusan Teknik Informatika



**Disusun oleh :**

<b>Dedy Dwi Kusnanto</b>	<b>08.02.7322</b>
<b>Heru Setyawan</b>	<b>08.02.7325</b>
<b>Bayu Ajigiri Saputra</b>	<b>08.02.7329</b>
<b>Joni Tri Sasmoyo</b>	<b>08.02.7331</b>

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM**

**YOGYAKARTA**

**2011**

## PERSETUJUAN

## TUGAS AKHIR

**Profil Perusahaan “Lima M Production” Yogyakarta Sebagai Media  
Promosi Berbasis Multimedia**  
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dedy Dwi Kusnanto** 08.02.7322


**Heru Setyawan** 08.02.7325

**Bayu Ajigiri Saputra** 08.02.7329

**Joni Tri Sasmoyo** 08.02.7331

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 10 Agustus 2011

Dosen Pembimbing,

  
Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.

NIK. 190302107

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**Profil Perusahaan "Lima M Production" Yogyakarta Sebagai Media**

**Promosi Berbasis Multimedia**

yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

**Dedy Dwi Kusnanto**

**08.02.7322**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 Oktober 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama

Barka Satva, S.KOM

NIK. 190302126

Emha Taufiq Luthfi, ST, M.Kom

NIK. 190302125

Tanda Tangan



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 30 Oktober 2011

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001

## PERNYATAAN KEASLIAN

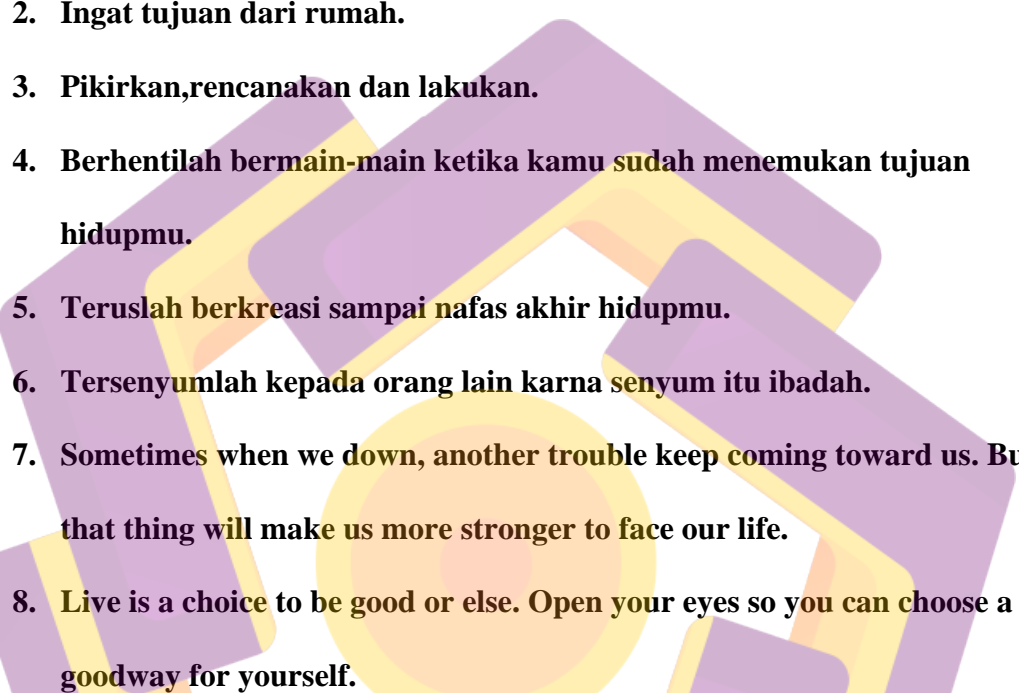
Kami yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kelompok kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain atau kelompok lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain atau kelompok lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,

### Nama Lengkap NIM Tanda tangan

Dedy dwi kusnanto	08.02.7322	_____
Heru Setyawan	08.02.7325	_____
Bayu Ajigiri Saputra	08.02.7329	_____
Joni Tri Sasmoyo	08.02.7331	_____

## HALAMAN MOTTO

1. **Doa ibu mengiringi di setiap langkah dan di setiap nafasmu.**
  2. **Ingat tujuan dari rumah.**
  3. **Pikirkan, rencanakan dan lakukan.**
  4. **Berhentilah bermain-main ketika kamu sudah menemukan tujuan hidupmu.**
  5. **Teruslah berkreasi sampai nafas akhir hidupmu.**
  6. **Tersenyumlah kepada orang lain karna senyum itu ibadah.**
  7. **Sometimes when we down, another trouble keep coming toward us. But that thing will make us more stronger to face our life.**
  8. **Live is a choice to be good or else. Open your eyes so you can choose a good way for yourself.**
- 

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk :

- Allah SWT, yang Maha Kuasa yang memberikan segala kenikmatan dan kelebihan buatku.
- Ibuku, wanita terhebat yang pernah ada. Makasih atas bantuannya selama ini. Love u mom.
- Ayahku, seseorang yang hebat dalam menjalani kehidupan dan pekerja keras. Terimakasih telah meendidik aq selama ini.
- Pandu yuwono, terimakasih printer dan handycamnya coy. You are my best friend i ever had.\m/
- Isna wulandari dan Suli Umi Umaroh, thaks for supporting me and terimakasih juga buat bantuannya menjadi model n pinjaman tripod nya. ☺
- Dana Candra Kusuma, Thengkyu coy sudah bantuin saya, sori selama ini ngrepotin, hehehe....
- Lima M production, terimakasih atas bantuannya selama ini. Semoga sukses selalu. Amin!!!
- Temen temen beauty disaster, trimakasih sudah mensupport saya. Maennya di perbaiki lagi biar bersih dan jhooss...
- Thanks semua buat temen-temen atas bantuannya dan suportnya.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Pusji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada kita semua sehingga kami dapat menyusun Tugas Akhir ini dengan lancar, tanpa halangan apapun .Shalawat dan salam saya panjatkan kepada nabi besar junjungan kita yaitu nabi Muhammad SAW. Terimakasih ya Allah atas segala rahmatmu selama ini kepada kami. Engkau masih mempertemukan kami dengan keluarga kami disini, engkau didik kami sehingga kami bisa menjadi lebih baik dalam menjalani kehidupan kami. Terimakasih ya Allah atas semua rejeki Mu yang telah Engkau limpahkan kepada saya dan kita semua. Buat kedua orangtua ku, terimakasih atas supportnya selama ini, terimakasih atas didiknya selama ini, dan terimakasih telah rela membiayaiiku untuk mencari ilmu sampai saat ini. Saya tidak tahu bagaimana cara membalas budi kalian, Love u mom and dad...Buat sayanku, terimakasih bantuan dan supportnya selama ini kepada saya. Engkau berikan aku makna dari kehidupan ku ini, Thanks honey. Love u.

Buat semua teman teman thanks buat supportnya selama ini, semoga kalian setelah lulus dari kampus ini 5 tahun lagi saat bertemu sudah menjadi orang sukses semua.. amiiinn ya rabbal alamin... Thanks ALL....

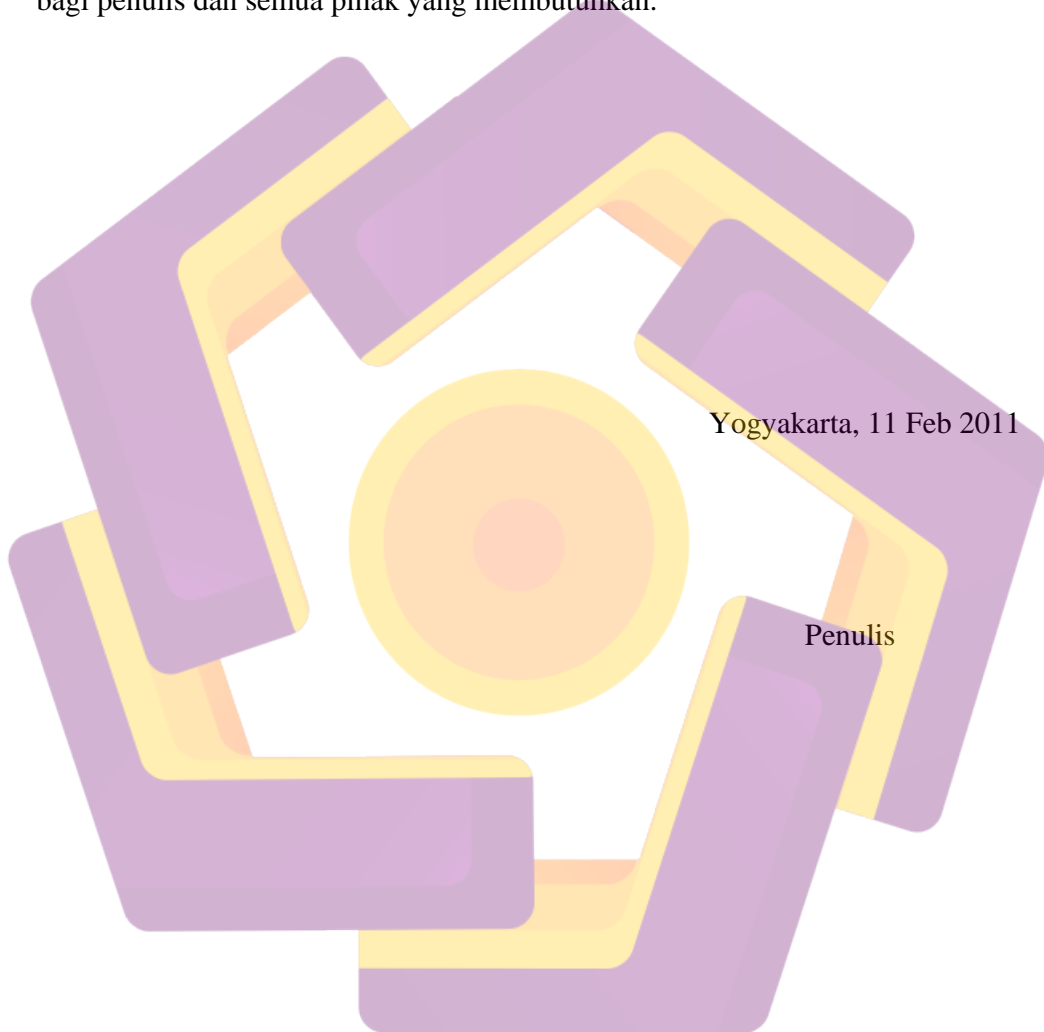


## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadapan Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “PROFIL PERUSAHAAN “LIMA M PRODUCTION” YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS MULTIMEDIA”. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi pada jenjang D3 Jurusan Menejemen Informatika pada STMIK “AMIKOM” Yogyakarta. Dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis sampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, membimbing, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan seperti yang diharapkan, khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, M.M selaku Ketua umum STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati,S.si, MT selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan petunjuk dan bimbingan.
4. Segenap dosen, staff dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah membimbing, mengajar penulis, selama di bangku kuliah dan juga membantu penulis dalam kelacaran administrasi sampai selesainya tugas akhir.
5. Orang Tua, saudara-saudara beserta keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis di bangku kuliah.
6. Teman-teman yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan tugas akhir dengan lancar. Penulis menyadari, bahwa dalam

penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam isi maupun penyampaian materi. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran, serta masukan yang bersifat membangun agar selanjutnya tugas akhir ini menjadi lebih baik. Harapan penulis semoga tugas akhir ini berguna bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan.



Yogyakarta, 11 Feb 2011

Penulis


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
<b>BAB I</b> PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Maksud .....	3
1.4.2 Tujuan .....	3
1.4.3 Manfaat .....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data .....	4
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
1.7 Rencana Kegiatan .....	7
<b>BAB II</b> LANDASAN TEORI .....	8

2.1. Konsep Dasar Multimedia .....	8
2.1.1. Pengertian Multimedia .....	8
2.1.2. Sejarah Multimedia .....	8
2.1.3. Elemen Multimedia .....	9
2.1.3.1. Tulisan (teks) .....	9
2.1.3.2. Gambar (image) .....	10
2.1.3.3. Bunyi (audio) .....	10
2.1.3.4. Video .....	10
2.1.3.5. Animasi .....	10
2.1.4. Sistem Penyajian Multimedia.....	12
2.1.4.1. Sistem Interaktif .....	12
2.1.4.2. Sistem Looping/presentasi .....	12
2.1.5. Struktur Desain Multimedia .....	12
2.1.5.1. Struktur Linear .....	13
2.1.5.2. Struktur Hieraki .....	13
2.1.5.3. Struktur Piramida .....	13
2.1.5.4. Struktur Polar .....	14
2.2. Jenis Shoot dan Gerakan Kamera .....	15
2.2.1. Jenis Shoot .....	15
2.2.1.1. Big Close Up (BCU) .....	15
2.2.1.2. Close Up (CU) .....	15
2.2.1.3. Medium Close Up .....	15
2.2.1.4. Medium Shoot (MS) .....	15

2.2.1.5. Medium Full Shoot (Knee Shoot) .....	15
2.2.1.6. Full Shoot (FS) .....	16
2.2.1.7. Medium Long Shoot .....	16
2.2.1.8. Long Shoot (LS) .....	16
2.2.1.9. Very Long Shoot (VLS) .....	16
2.2.2. Gerakan Kamera .....	16
2.2.2.1. Panning .....	16
2.2.2.2. Tilting .....	16
2.2.2.3. Tracking .....	17
2.2.2.4. Crane .....	17
2.2.2.5. Following .....	17
2.2.2.6. Lock Down / Lock Off .....	17
2.3. Penjelasan Perangkat Lunak yang Digunakan .....	17
2.3.1. Adobe Photoshop CS 3 .....	17
2.3.2. Adobe After Effect CS 3 .....	19
2.3.3. FL Studio .....	20
2.3.4. Macromedia Director 8.5 .....	22
2.3.5. Adobe Premiere Pro 2 .....	27
2.4. Pengembangan Sistem Multimedia .....	29
2.4.1. Mengidentifikasi Masalah .....	29
2.4.2. Merancang Konsep .....	29
2.4.3. Merancang Isi .....	29
2.4.4. Merancang Naskah .....	29

2.4.5. Merancang Grafik .....	29
2.4.6. Memproduksi Sistem .....	30
2.4.7. Melakukan Tes Pemakai .....	30
2.4.8. Menggunakan Sistem .....	30
2.4.9. Memelihara Sistem .....	30
2.5. Pengertian Company Profile .....	31
2.6. Pengertian CD Interaktif .....	32
2.7. Sistem Penyajian Multimedia .....	32
<b>BAB III TINJAUAN UMUM .....</b>	<b>34</b>
3.1. Sejarah Perkembangan Lima M Production .....	34
3.2. Struktur Organisasi .....	35
3.3. Visi dan Misi Lima M Production .....	35
3.3.1 Visi .....	35
3.3.2 Misi .....	36
3.4. Jasa yang Ditawarkan .....	36
3.5. Alamat yang Dapat Dihubungi .....	36
3.6. Pengalaman Kerja Lima M Production .....	37
3.7. Sampel Produk Video Lima M Production .....	38
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Identifikasi Masalah .....	41
4.2. Merancang Konsep .....	41
4.3. Merancang Isi .....	44



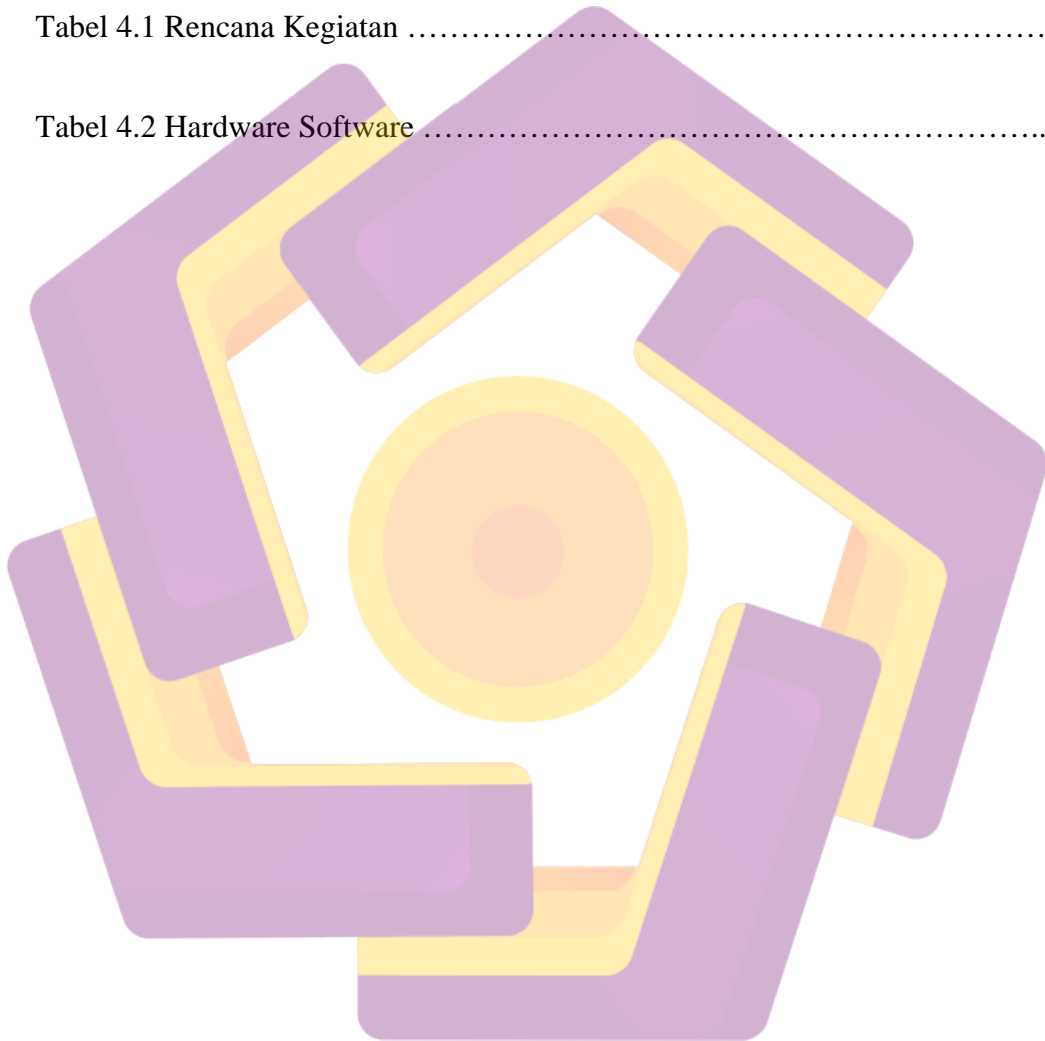
4.4. Merancang Naskah .....	45
4.5. Merancang Grafik .....	49
4.6. Memproduksi Sistem .....	60
4.6.1 Pra Produksi .....	60
4.6.1.1 Crew .....	60
4.6.1.2 Perencanaan Kegiatan .....	62
4.6.1.3 Persiapan Alat .....	62
4.6.2 Produksi .....	64
4.6.2.1. Syuting .....	64
4.6.2.2. Editing .....	65
4.6.3 Pasca Produksi .....	82
4.7. Melakukan Tes Pemakai .....	82
4.8. Menggunakan Sistem .....	84
4.9. Pemeliharaan Sistem .....	84
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
5.1. Kesimpulan .....	85
5.2. Saran .....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan .....	7
Tabel 2.1 Proses Pengembangan Sistem Multimedia .....	32
Tabel 4.1 Rencana Kegiatan .....	62
Tabel 4.2 Hardware Software .....	63



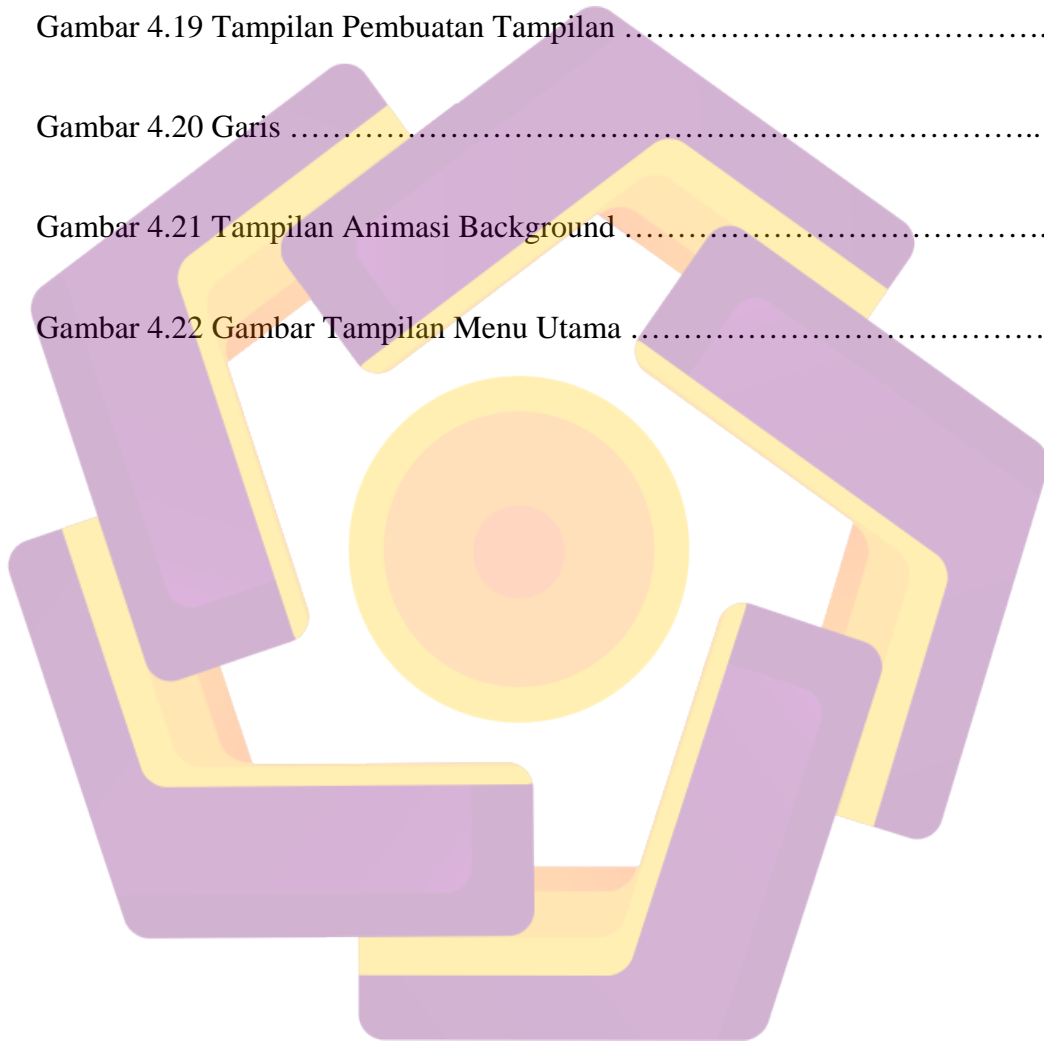


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Linear .....	13
Gambar 2.2 Struktur Hieraki .....	14
Gambar 2.3 Struktur Piramida .....	14
Gambar 2.4 Struktur Polar .....	15
Gambar 2.5 Adobe Photoshop CS3 .....	19
Gambar 2.6 Adobe After Effect CS 3 .....	20
Gambar 2.7 Fruity Loop Studio (FL Studio) .....	22
Gambar 2.8 Property Inspector .....	25
Gambar 2.8 Macromedia Director 8.5 .....	28
Gambar 2.9 Adobe Premiere Pro 2 .....	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Lima M Production .....	35
Gambar 3.2 Peta Lokasi Lima M Production .....	36
Gambar 3.3 Snap Shoot Video Islamic Banking Research Forum .....	38
Gambar 3.4 Snap Shoot Video Jathilan Karya Budaya .....	38
Gambar 3.5 Snap Shoot Video Pernikahan Okkie dan Fauzan .....	39
Gambar 3.6 Snap Shoot Video Trauma Healing .....	39

Gambar 3.7 Snap Shoot Video Pernikahan Shinta dan Dewa .....	39
Gambar 3.8 Snap Shoot Video Pagelaran Wayang Kulit .....	40
Gambar 4.1 Struktur Hierarki .....	42
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Intro .....	49
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Menu Utama .....	50
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Menu Profil .....	51
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Sejarah, Visi Misi dan Harga Jasa .....	53
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Struktur Organisasi .....	54
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Tentang .....	55
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Menu Produk .....	56
Gambar 4.9 Tampilan Hasil Karya .....	58
Gambar 4.10 Tampilan Halaman Pengalaman .....	59
Gambar 4.11 Setting Lokasi Syuting .....	64
Gambar 4.12 Tampilan Proses Capturing .....	66
Gambar 4.13 Tampilan Proses Menghilangkan Background .....	68
Gambar 4.14 Tampilan Proses Penambahan Effect .....	69
Gambar 4.15 Tampilan Proses Penggantian Kontras .....	70

Gambar 4.16 Tampilan Proses Rendering .....	71
Gambar 4.17 Tampilan Proses Pembuatan Audio .....	73
Gambar 4.18 Tampilan Tombol Tombol .....	74
Gambar 4.19 Tampilan Pembuatan Tampilan .....	74
Gambar 4.20 Garis .....	75
Gambar 4.21 Tampilan Animasi Background .....	77
Gambar 4.22 Gambar Tampilan Menu Utama .....	81



## INTISARI

**Dedy Dwi Kusnanto (08.02.7322), Heru Setyawan (08.02.7325), Bayu Aji Giri Saputro (08.02.7329), Joni Tri Sasmoyo (08.02.7331), *Company Profile* LIMA “M” Production sebagai media promosi berbasis Multimedia.**

Dalam setiap perusahaan pasti memiliki Profil perusahaan. Apabila sebuah perusahaan tidak memiliki sebuah *company profile* seperti tidak memiliki identitas diri. Di era yang serba computer ini format *company profile* terbagi menjadi beberapa, yaitu “*Video, Slide Show, Interactive Cd*”.

Dalam pembuatan *Company profile* LIMA “M” Production ini, penulis menggunakan *software* macromedia Director karena dengan menggunakan *software* ini lebih mudah menggabungkan berbagai elemen-elemen multimedia seperti , gambar, animasi, video dan suara.

Dalam pembuatan *company profile* ini penulis menggunakan aplikasi bantuan yaitu photoshop, yang di pakai untuk pembuatan tampilan. Tampilan dibuat semenarik mungkin agar user tidak mudah bosan. Penulis menyiapkan bahan-bahan seperti gambar atau foto, video, dan sound kemudian di *import* ke dalam *library* dan di organisir. Bahan atau elemen tersebut di buat dan di susun dalam *stage* sesuai dengan apa yang penulis rancang. Penulis juga menggunakan *script* dalam pembuatan tampilan *company profile* ini agar lebih menarik.

**Kata Kunci :** *Company profile, macromedia Director ,adobe photoshop , interactive Cd.*

## ABSTRACT

Every company should have a company profile. If a company doesn't have a company profile, it's like they haven't a corporate identity. In this era which technology is very high, the format of company profile divide in some group. There are "*Video, Slide Show, and Interactive Cd*".

The making of this *Company profile* LIMA "M" Production , the writer use macromedia Director software because using this software is a lot easier to combine many multimedia element such a picture, animation, video, sound, an text.

The making of this *company profile*, the writer using many software such as adobe photoshop is used for the making of interface design. The interface have been made as interest as possible, so user is not easily bored and like the software. Writer is preparing material such as pictures, videos, sounds, text, and animation then they imported to the library and organized so the writer doesn't confuse at the making of software. The material or element was created and organized in stage as the design of writer make before. The writer using script in the making of this software, so this company profile looks more interesting.

**Keyword :** *Company profile, interactive Cd.*