

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi seperti sekarang ini kebutuhan masyarakat akan multimedia sangat tinggi. Dapat dilihat pada sekarang ini banyak acara-acara seperti halnya acara pesta pernikahan, konser musik, wisuda, dan seminar. Semua itu memerlukan suatu dokumentasi sehingga masyarakat lebih memilih mengabadikan *moment* tersebut dengan menggunakan foto maupun video. Tetapi di sekitar wilayah Yogyakarta ini masih jarang terdapat rumah produksi. Walaupun ada, sosialisasi mereka masih kurang kepada masyarakat.

“Lima M Production” adalah sebuah perusahaan yang menawarkan jasa dalam bidang multimedia. Sosialisasi mereka masih kurang sehingga masyarakat kurang begitu memahami informasi tentang perusahaan yang bergerak pada bidang jasa produksi.

Kami sebagai mahasiswa yang sedang membuat tugas akhir, memiliki inisiatif untuk membuat tugas akhir dengan mengangkat judul Profile Perusahaan “Lima M Production” Yogyakarta Sebagai Media Promosi Berbasis Multimedia.

1.2 Rumusan Masalah

- Bagaimana merancang media promosi pada perusahaan “Lima M Production” yang berbasis multimedia?
- Bagaimana cara memperkenalkan hasil - hasil produksi perusahaan “Lima M Production” kepada masyarakat sehingga masyarakat tertarik untuk menggunakan jasa perusahaan?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat informasi di perusahaan “Lima M Production” sangat luas, penulis membatasi informasi yang lebih sempit lagi. Informasinya meliputi :

- Profil perusahaan
- Visi dan Misi Perusahaan
- Sejarah singkat perusahaan
- Hasil karya
- Pengalaman
- Harga jasa yang ditawarkan perusahaan (informasi hanya menghususkan video dan foto editing)
- Struktur perusahaan
- Alamat (lokasi perusahaan)
- Kontak

Perangkat lunak yang digunakan penyusun dalam pembuatan aplikasi ini adalah Macromedia Director (digunakan untuk membuat aplikasi profil perusahaan), Adobe Photoshop Cs (digunakan untuk membuat tampilan

aplikasi), Adobe After Effects CS 3 (digunakan untuk mengedit video) , Fruity Loop Studio (digunakan untuk membuat *sound effect*), adobe premiere pro (digunakan untuk mengcapture hasil rekaman video).

1.4 Maksud Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Maksud

- Sebagai syarat kelulusan program Manajemen Informatika di STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
- Sebagai penerapan dari ilmu yang didapat saat dibangku kuliah di kehidupan nyata.

1.4.2 Tujuan

- Pembuatan media promosi untuk “Lima M Production” agar masyarakat tertarik untuk menggunakan jasa perusahaan.
- Memperkenalkan hasil-hasil produksi “Lima M Production” kepada masyarakat agar masyarakat tertarik untuk menggunakan jasa perusahaan.

1.4.3 Manfaat penelitian

Manfaat bagi pribadi

- a) Memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.
- b) Dapat mengembangkan kemampuan diri terhadap teknologi yang berbasis multimedia.

Manfaat bagi perusahaan

- a) Sebagai media promosi bagi perusahaan “Lima M Production” agar masyarakat tertarik untuk menggunakan jasa perusahaan.

1.5 Metode Pengumpulan Data

o Interview

Yaitu proses pengumpulan data dengan mewawancarai langsung pegawai dan pemilik “Lima M Production” Yogyakarta.

o Observasi

Yaitu meninjau atau mengamati keadaan perusahaan “Lima M Production” Yogyakarta untuk penelitian yang akan dilakukan.

o Dokumentasi

Yaitu menyampaikan suatu hasil penelitian dengan cara mengambil gambar dan atau video di perusahaan “Lima M Production” Yogyakarta sebagai bahan untuk pembuatan profil perusahaan.

o Studi Literatur

Membaca dan mempelajari beberapa referensi buku di STIMIK AMIKOM YOGYAKARTA yang berhubungan dengan pembuatan profil perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi latar belakang permasalahan, perumusan masalah dalam penelitian ini, batasan permasalahan, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka, sejarah singkat multimedia, pengertian multimedia, dan penjelasan singkat perangkat lunak yang digunakan.

Bab III Tinjauan Umum

Bab ini berisi mengenai sejarah singkat, visi dan misi, struktur perusahaan, hasil karya, pengalaman, harga jasa yang ditawarkan, lokasi dan kontak yang bisa dihubungi dari perusahaan "Lima M Production".

Bab IV Pembahasan

Bab ini berisi tentang rancangan pembuatan profil perusahaan, peralatan yang digunakan, dan proses pembuatan profil perusahaan menggunakan perangkat lunak.

Bab V Penutup

5.1 Kesimpulan

Memuat tentang kesimpulan atas pembahasan yang ada

5.2 Saran-saran

Memberikan saran-saran kepada tempat observasi/riset oleh penulis berkaitan dengan masalah yang diobservasi /riset.



