

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Sistem e-commerce ini peranan bagi ogot-phone dalam hal informasi dan penjualan produk. Dari segi konsumen e-commerce ini memudahkan dalam pemesanan produk yang dapat di akses dari mana saja. Setelah melakukan penelitian di dapatkan kesimpulan yaitu untuk membangun sistem e-commerce dilakukan beberapa tahapan yaitu pengumpulan data,identifikasi masalah,membuat solusi untuk pemecahan masalah,rancangan,implementasidan pemeliharaan

Adapun kelebihan dari e-commerce ini yaitu :

1. Konsumen diberikan kemudahan dalam pemilihan produk karena pada web ini telah dilengkapi fasilitas info produk secara detail
2. Memudahkan admin dalam mengolah produk,pemesanan,pengiriman karena semua fitur dan menu tersusun secara sistematis
3. Sistem ini sudah mampu mencetak laporan-laporan sehingga tidak perlu membuat laporan secara manual

5.2 Saran

Di dalam penelitian ini masih memiliki berbagai keterbatasan, maka perlu di lakukan penyampaian saran untuk kesempurnaan pengembangan system bagi peneliti selanjutnya di masa mendatang. Saran untuk pengembangan system antara lain :

1. perlu adanya peningkatan keamanan dalam bertransaksi,teknologi untuk pengembangan system e-commerce selanjutnya dapat menjamin data dan transaksi konsumen.
2. Perlu adanya fasilitas pendukung yaitu catalog untuk pelanggan,fasilitas ini di gunakan sebagai informasi berkala tentang produk baru,program promo tertentu.
3. Belum ada fasilitas tracking pengiriman untuk mengetahui posisi barang langsung dari situs. Selama ini tracking di lakukan melalui website resmi agen ekspedisi.