

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SITUS WEB PADA PHASE
CLOTHING INDUSTRIE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



Disusun oleh :

Rachman Fadli Kaban

04.11.0641

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Analisis dan Perancangan Situs Web
Pada 'Phase Clothing Industrie' Sebagai Media Promosi dan Informasi**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rachman Fadli Kaban

04.11.0641

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 15 Juli 2011

Dosen Pembimbing,



Hanif Al Fatta, M.Kom.

Nik. 190302096

PENGESAHAN

SKRIPSI

Analisis dan Perancangan Situs Web

Pada 'Phase Clothing Industrie' Sebagai Media Promosi dan Informasi

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rachman Fadli Kaban

04.11.0641

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Oktober 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, M.Kom.

Nik. 190302096

Amir Fatah Sofyan, ST., M.Kom.

Nik. 190302047

Krisnawati, S.Si., Mt.

Nik. 190302038

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 17 Oktober 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

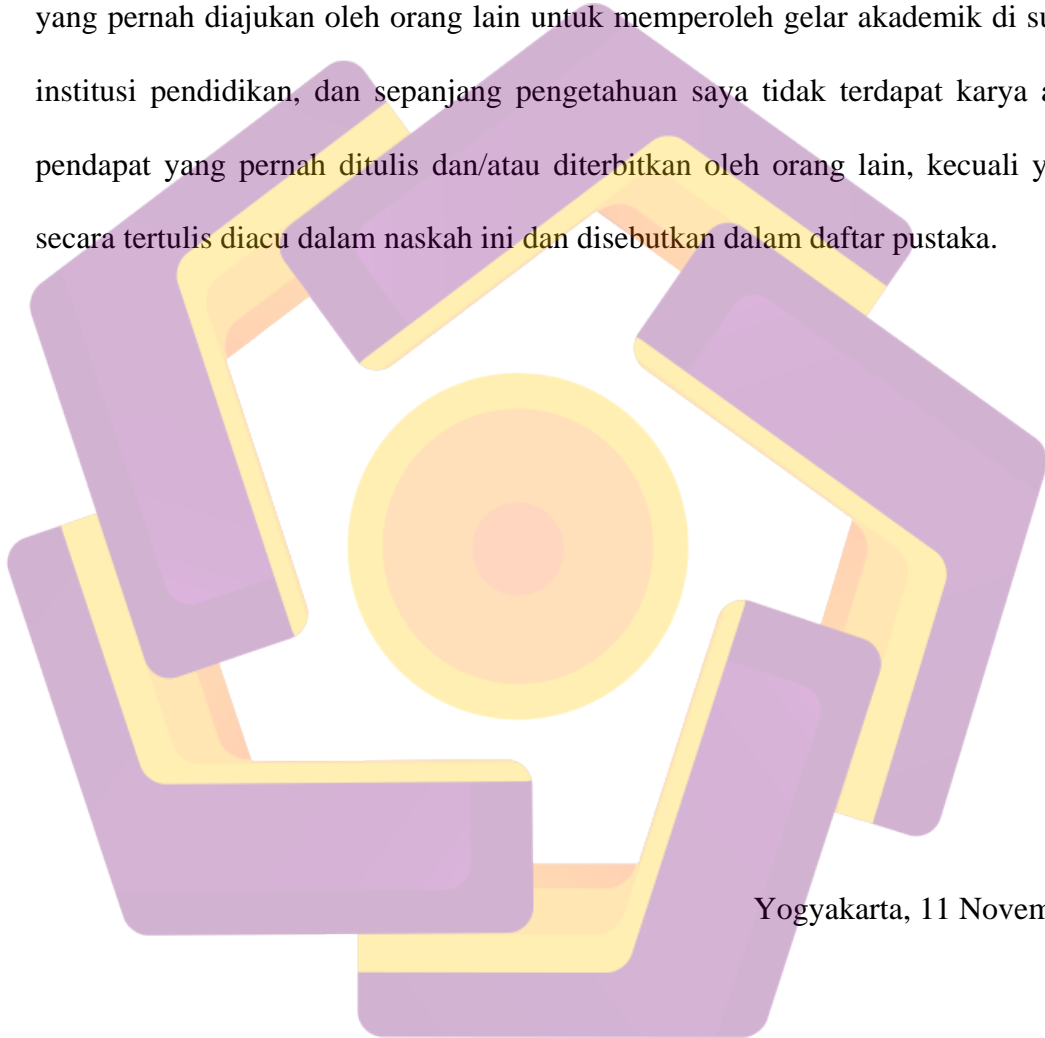


Prof. Dr. Muhammad Suyanto, MM.

NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, 11 November 2011

Rachman Fadli Kaban
04.11.0641

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala Ridho dan Rahmat Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya menyadari bahwa tanpa dukungan penuh dari banyak orang, saya tidak mungkin dapat mendapatkan pencapaian seperti ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang telah mendukung saya selama ini.

- Keluarga saya, Ayah, Ibu, dan Adik saya yang selalu mendukung saya meski dari jauh.
- Seseorang yang menghuni hatiku, Herlin Prasetyawati, yang tanpa lelah mendampingi dan mensupportku di saat-saat perjuanganku, menghiburku di saat lelahku, mendorongku untuk melompat lebih tinggi, dan selalu mempercayaku. Love you always sayang.
- Phase Clothing Industrie beserta staff dan manajemen, yang memberikan kesempatan untuk berkarya, mendukung, dan banyak membantu kesulitanku.
- Semua penghuni basecamp Pogung Lor, yang membuat hari-hariku tambah rame.

MOTTO

Jika kau kurang berbakat, jangan malu, mintalah bantuan orang lain.

Kotori tanganmu sendiri biarpun harus menanggung kebencian dari orang-orang yang kau cintai, itu demi mencapai puncak. Itu seperti memuaskan rasa haus yang membakar setiap PRIA yang hanya ingin mencapai puncak.

Seorang pria memiliki satu Hak Istimewa, yaitu Hak untuk menantang Sang Pemenang. Pilihan ada di tangan kita untuk menggunakan hak itu atau tidak.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, maka selesai pula skripsi ini. Sholawat dan juga Salam atas junjungan kami Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu sebagai bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan perkuliahan jenjang program strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat selesai disusun tanpa bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dengan selesainya skripsi ini, maka penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena tanpa hidayah dan izin dari-Nya, skripsi ini tidak mungkin bisa selesai disusun,
2. Kedua orangtuaku, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi tanpa lelah.
3. Prof. Dr. Muhammad Suyanto, MM. sebagai Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini setahap demi setahap.
5. Kedua pemilik Phase Clothing Industrie, beserta para staff yang ada, yang telah memberikan izin dan mendukung penyusunan skripsi ini.

6. Para Dosen di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu, atas bimbingan dan ilmunya selama saya berkuliah.
7. Pasangan hatiku, Herlin Praseyawati, yang telah mendukung, menyemangati, dan menjaga semangatku tanpa lelah.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangannya dan kelemahan-kelemahannya. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun. Atas saran dan kritiknya, penulis mengucapkan banyak terima kasih.



Yogyakarta, 11 November 2011

Penulis

Rachman Fadli Kaban
04.11.0641

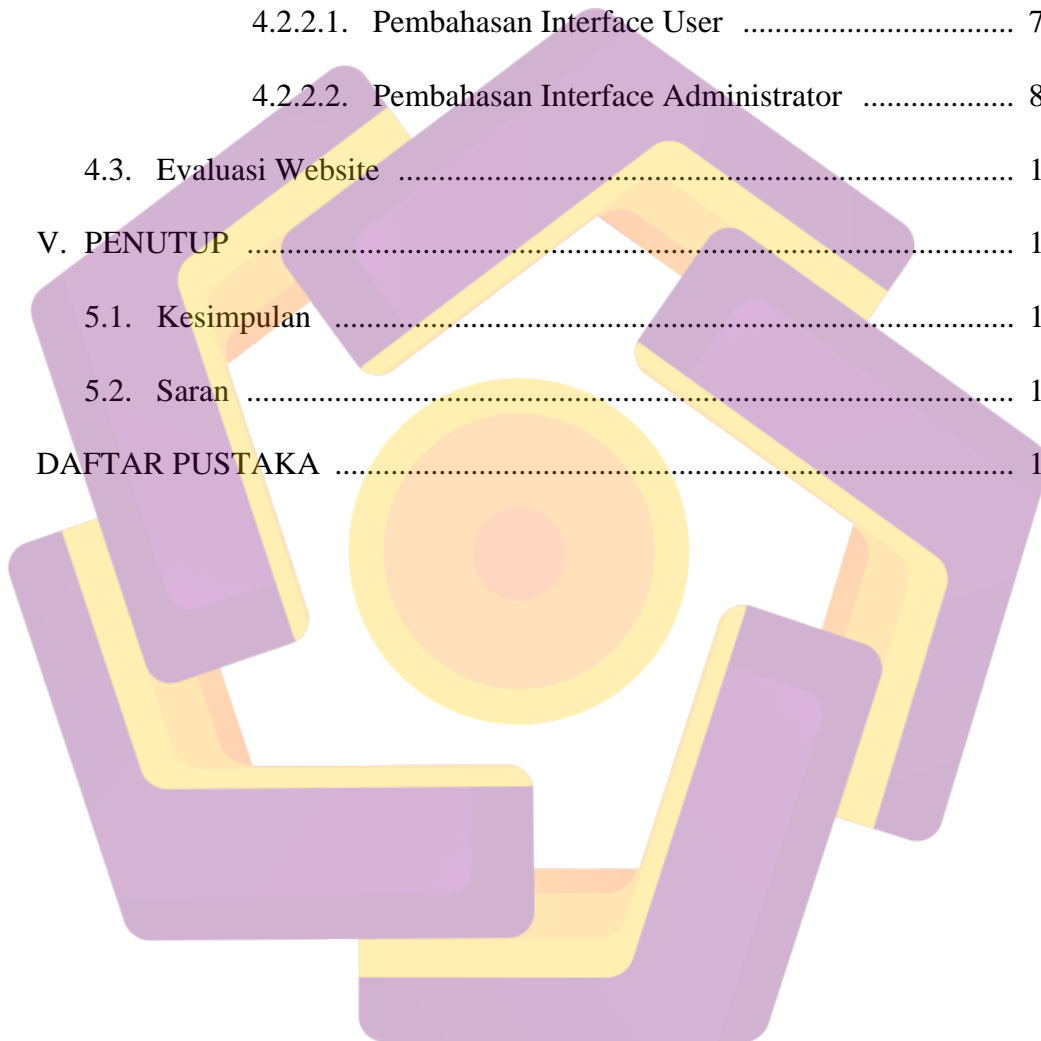
DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Persembahan	v
Motto	vi
Kata Pengantar	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
Intisari	xvii
Abstract	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Metode Penelitian	4
1.5.1. Tahap Pengumpulan Data	5
1.5.2. Metode Perancangan Sistem	5
1.6. Sistematika Penulisan	7

II. LANDASAN TEORI	8
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Pengertian Internet	8
2.1.2. Pengertian <i>World Wide Web</i> (WWW)	9
2.1.3. Script Pemrograman WEB	11
A. <i>Client Side Scripting dan Server Side Scripting</i>	11
B. PHP	13
2.1.4. Web Server	18
2.1.5. Web Browser	19
2.1.6. Spesifikasi Komputer Yang dibutuhkan	20
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	22
3.1. Tinjauan Umum	22
3.1.1. Sejarah Phase Clothing Industrie	22
3.1.2. Visi dan Misi	22
3.1.3. Struktur Organisasi Phase Clothing Industrie	23
3.2. Identifikasi Masalah	24
3.3. Analisis Kelemahan Sistem	24
3.3.1. Analisis Kinerja Masalah	24
3.3.2. Analisis Informasi	25
3.3.3. Analisis Ekonomi	26
3.3.4. Analisis Pengendalian	26
3.3.5. Analisis Efisiensi	27
3.3.6. Analisis Efisiensi	27

3.4. Analisis Kebutuhan Sistem	28
3.5. Analisis Kelayakan Sistem	30
3.5.1. Kelayakan Teknologi	30
3.5.2. Kelayakan Operasional	31
3.5.3. Kelayakan Ekonomi	31
a. Metode Periode Pengembalian	33
b. Analisis Pengembalian Investasi	34
c. Metode Nilai Bersih Saat Ini	36
3.6. Analisis Fungsional Pengelompokan Pemakai Website	37
3.6.1. Daftar Service yang Diberikan Pada Pemakai	38
3.7. Permodelan (Rancangan)	39
3.7.1. Permodelan Proses	39
3.8. Permodelan Data	42
3.8.1. Normalisasi	42
3.8.2. Komponen Tabel	47
3.8.3. Diagram Link	53
3.8.4. Perancangan Desain Halaman Web	55
3.8.4.1. Halaman User	55
3.8.4.2. Halaman Administrator	64
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Implementasi Sistem	66
4.1.1. Kegiatan Implementasi	66
4.1.1.1. Pemilihan Personel Administrator	66

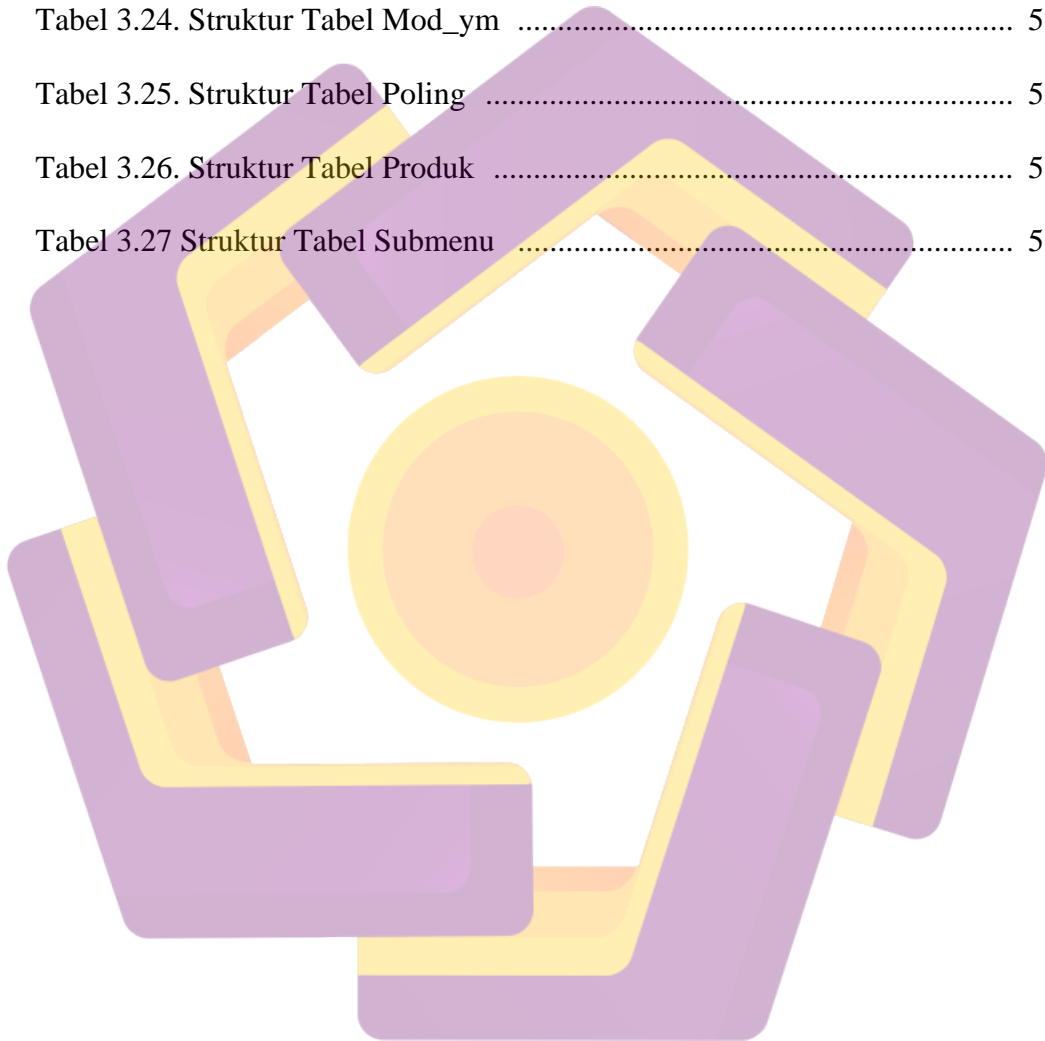
4.1.1.2. Penyaringan Berita, Info Produk, dan Event	67
4.2. Pembahasan	68
4.2.1. Pembahasan Database	68
4.2.2. Pembahasan Interface	75
4.2.2.1. Pembahasan Interface User	76
4.2.2.2. Pembahasan Interface Administrator	88
4.3. Evaluasi Website	102
V. PENUTUP	104
5.1. Kesimpulan	104
5.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	107



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Contoh script HTML & PHP	13
Tabel 2.2. Bagian URL	20
Tabel 3.1. Analisis Kinerja	24
Tabel 3.2. Analisis Informasi	25
Tabel 3.3. Analisis Ekonomi	26
Tabel 3.4. Analisis Pengendalian	26
Tabel 3.5. Analisis Efisiensi	27
Tabel 3.6. Analisis Pelayanan	28
Tabel 3.7. Tabel Biaya dan Manfaat	33
Tabel 3.8. Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi	37
Tabel 3.9. Normalisasi Bentuk Pertama	44
Tabel 3.10. Normalisasi Bentuk Kedua	46
Tabel 3.11. Relasi Antar Tabel	46
Tabel 3.12. Struktur Tabel Admin	47
Tabel 3.13. Struktur Berita	48
Tabel 3.14. Struktur Distro	48
Tabel 3.15. Struktur Tabel Banner	49
Tabel 3.16. Struktur Tabel Album_Portofolio	49
Tabel 3.17. Struktur Tabel Gallery_Portofolio	49
Tabel 3.18 Struktur Tabel Header	50
Tabel 3.19. Struktur Tabel Hubungi	50

Tabel 3.20. Struktur Tabel Kategori	50
Tabel 3.21. Struktur Tabel Mainmenu	51
Tabel 3.22. Struktur Tabel Modul	51
Tabel 3.23. Struktur Tabel Mod_bank	52
Tabel 3.24. Struktur Tabel Mod_ym	52
Tabel 3.25. Struktur Tabel Poling	52
Tabel 3.26. Struktur Tabel Produk	53
Tabel 3.27 Struktur Tabel Submenu	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Proses Client Side Scripting	12
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Phase Clothing Industrie	23
Gambar 3.2 DFD Level 0	39
Gambar 3.3 DFD Level 1	40
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 (Akuisisi Database Clothing)	41
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2 (Pengolahan Data)	42
Gambar 3.6. Diagram Link User	54
Gambar 3.7. Diagram Link Admin	54
Gambar 3.8. Layout Halaman Home	56
Gambar 3.9. Layout Halaman Profil	57
Gambar 3.10. Layout Halaman Produk	58
Gambar 3.11. Layout Halaman Informasi	59
Gambar 3.12. Layout Halaman Portfolio	60
Gambar 3.13. Layout Halaman Berita	61
Gambar 3.14. Layout Halaman Distro	62
Gambar 3.15. Layout Halaman Hubungi Kami	63
Gambar 3.16. Layout Halaman Isi Password	64
Gambar 3.17. Layout Halaman Admin	65
Gambar 4.1. Halaman Beranda	77
Gambar 4.2. Halaman Profil	78
Gambar 4.3. Halaman Produk	79

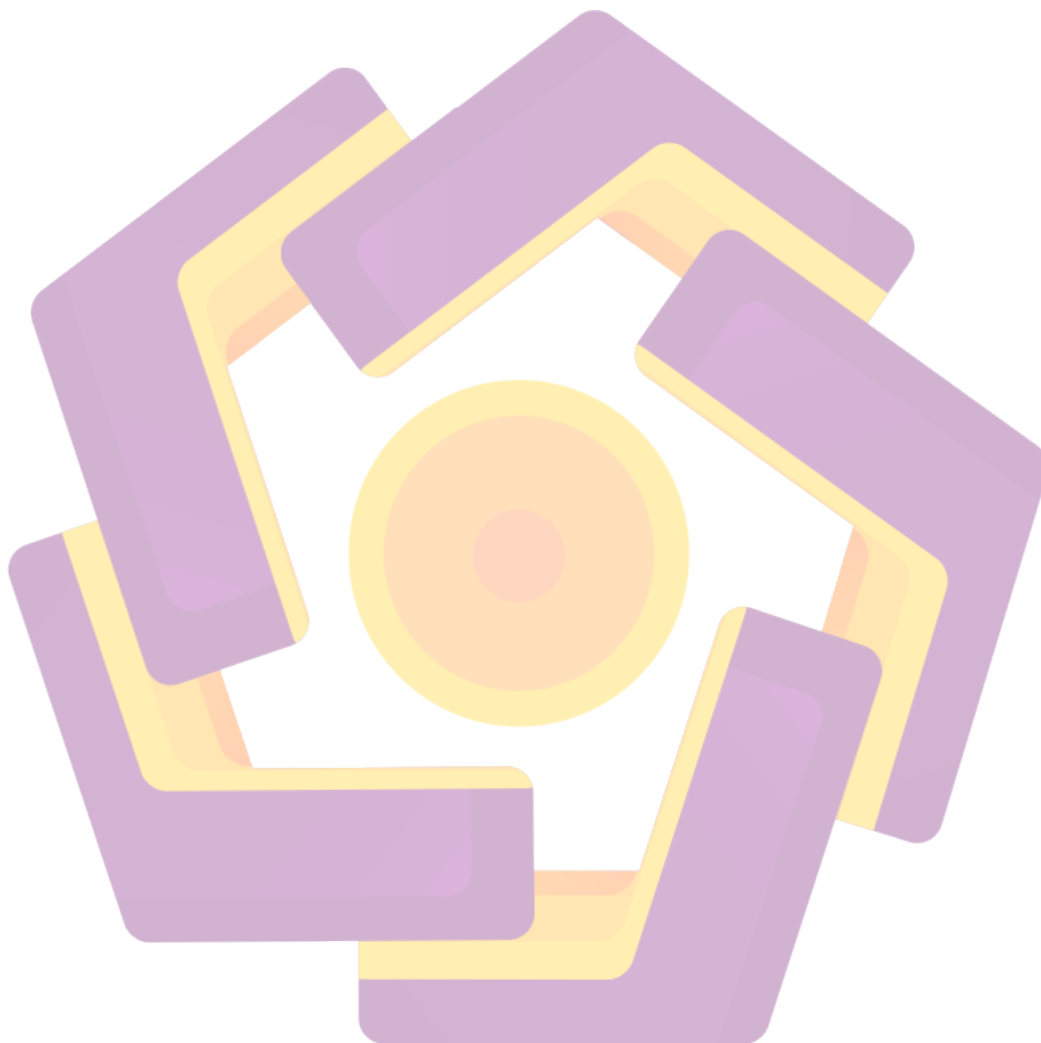
Gambar 4.4. Halaman Produk Detail	80
Gambar 4.5. Halaman Informasi	81
Gambar 4.6. Halaman Portofolio	82
Gambar 4.7. Halaman Berita	84
Gambar 4.8. Halaman Berita Detail	85
Gambar 4.9. Halaman Distro	86
Gambar 4.10. Halaman Distro Detail	87
Gambar 4.11. Halaman Hubungi Kami	88
Gambar 4.12. Halaman Login	89
Gambar 4.13. Halaman Muka Admin	90
Gambar 4.14. Halaman Berita Admin	91
Gambar 4.15. Halaman Tambah Berita Admin	91
Gambar 4.16. Halaman Edit Berita Admin	92
Gambar 4.17. Halaman Distro Admin	93
Gambar 4.18. Halaman Tambah Distro Admin	93
Gambar 4.19. Halaman Edit Distro Admin	94
Gambar 4.20. Halaman Portofolio Admin	95
Gambar 4.21. Halaman Tambah Portofolio Admin	95
Gambar 4.22. Halaman Edit Portofolio Admin	96
Gambar 4.23. Halaman Album Admin	96
Gambar 4.24. Halaman Tambah Album Admin	97
Gambar 4.25. Halaman Edit Album Admin	97
Gambar 4.26. Halaman Pesan Admin	98

Gambar 4.27. Halaman Pesan Detail Admin 99

Gambar 4.28. Halaman Produk Admin 100

Gambar 4.29. Halaman Tambah Produk Admin 100

Gambar 4.30. Halaman Edit Produk Admin 101



INTISARI

Media promosi dan informasi merupakan salah satu bagian terpenting dari sebuah perusahaan. Hal ini disebabkan karena pemilihan jenis media informasi dan penyusunan dari media informasi itu sendiri akan berpengaruh langsung kepada tingkat penjualan dari perusahaan. Selain itu, media promosi dan informasi merupakan penghubung dari sebuah perusahaan kepada para pelanggannya. Hal ini juga terjadi pada Phase Clothing Industrie.

Phase Clothing Industrie juga menggunakan media promosi dan informasi dalam memberikan informasi dan mempromosikan produknya pada para pelanggan. Pemanfaatan brosur yang disebar dan pamflet merupakan media promosi dan informasi yang selama ini digunakan oleh Phase Clothing Industrie. Ada beberapa kendala yang dihadapi dalam pemanfaatan brosur dan pamflet yang selama ini dilakukan. Persoalan seperti rendahnya efisiensi (baik waktu maupun biaya), ruang lingkup promosi, dan masih banyak lagi selalu dihadapi dalam pemanfaatan media promosi dan informasi ini. Berkaitan dengan hal ini, maka akan timbul beberapa pertanyaan. Adakah alternatif lain yang dapat melengkapi atau bahkan mengganti media informasi dan promosi yang selama ini digunakan? Apakah ada media promosi dan informasi yang memiliki efisiensi yang lebih baik, ruang lingkup yang lebih luas, dan kelebihan-kelebihan lain yang tidak terdapat pada media informasi dan promosi sebelumnya.

Pada skripsi ini, penulis mencoba mengajukan alternatif media promosi dan informasi kepada perusahaan Phase Clothing Industrie untuk melengkapi atau menggantikan media promosi dan informasi yang selama ini ada. Penulis mengajukan website sebagai pilihan media informasi dan promosi karena penulis mempertimbangkan bahwa media website memiliki banyak kelebihan yang dapat menutupi kelemahan media promosi dan informasi yang digunakan sebelumnya.

Kata Kunci : Media Promosi dan Informasi, Website, Efisiensi

ABSTRACT

Promotion and information media is a part of the most important thing to a company. This is because which information media we've choose and how we make the information media will effect instantly to the selling rate of the company. Besides, promotion and information media is a connector from a company to their customer. This thing is also happen on Phase Clothing Industrie.

Phase Clothing Industrie also use promotion and information media in giving information and promoting its products to customer. Spreading brochure and using pamphlet are the information and promotion media using by Phase Clothing Industrie at this time. There are several problems faced from using brochure and pamphlet that use nowadays. Problems as lack of efficiency (times or funds), the wide of promotion space, and many more problems that always faced by the company in using this promotion and information media. According to that conditions, there will be several questions appeared. Is there any other alternative that can complete or even substitute the promotion and information media used by company this time? Is there any promotion and information media that has better efficiency and wider promotion space, and other benefit which the old promotion and information media doesn't have.

In this thesis, writer try to submit alternative promotion and information media to Phase Clothing Industrie company to complete or substitute the promotion and information media that used now. Writer submit a website as a new promotion and information media because writer think that website media has many benefit that can cover the weakness of promotion and information media used before.

Keywords : *Promotion and Information Media, Website, Efficiency*