

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi berkembang dengan pesat pada dekade terakhir ini. Bagi masyarakat Indonesia, pada khususnya, teknologi informasi yang menjadi primadona adalah internet yang pada masa sekarang menjadi kebutuhan baru bagi penyediaan informasi yang cepat, tepat, dan efisien. Jika pada awalnya internet hanya dinikmati oleh beberapa lapisan masyarakat saja, pada saat sekarang ini hampir segala lapisan masyarakat menggunakan internet sebagai media dan sumber informasi. Hal ini tidak lepas dari usaha pemerintah Indonesia dalam usaha menyediakan informasi dalam usaha memajukan dan meningkatkan kualitas SDM Indonesia. Terlepas dari sisi positif maupun negatif dari internet, dapat dikatakan bahwa internet sudah menjadi bagian dari kehidupan sosial masyarakat Indonesia.

Keadaan ini dengan sendirinya menciptakan sebuah dimensi baru bagi para perusahaan. Sudah jadi rahasia umum bahwa siapapun yang menguasai informasi akan dapat menguasai dunia. Jika pada awalnya perusahaan berlomba membuat iklan di televisi dan koran, maka pada akhir-akhir ini perusahaan juga turut berlomba untuk menyediakan informasi dengan tujuan

menarik konsumen agar mendapat informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan melalui media internet. Dimensi ini menyajikan persaingan yang lebih kompetitif bagi para perusahaan dalam menawarkan barang dan jasanya.

Keputusan para perusahaan dalam memanfaatkan media internet memiliki dasar yang sangat kuat. Melihat dari jumlah pengguna internet yang begitu besar, maka ada potensi pemasaran yang begitu menggiurkan bagi para perusahaan. Hal ini menjadi potensi lahan promosi yang sebegitu luas untuk dimanfaatkan menjadi media promosi. Bukan hanya di dalam negeri, penggunaan internet yang tidak mengenal batas wilayah juga memungkinkan untuk ekspansi pasar untuk menggapai pasar yang bahkan belum dapat dicapai sebelumnya. Bukan hanya luasnya pasar, potensi internet juga dapat dilihat dari murahnya biaya yang diperlukan untuk pemanfaatannya.

Sebagai sebuah perusahaan yang masih 'hijau', Phase Clothing Industrie juga memiliki permasalahan mengenai pemasaran pada awalnya. Ketatnya persaingan bisnis kreatif, menjadikannya perlu dicarikan media alternatif yang murah, tapi dapat menjangkau segala lapisan. Apalagi dalam menghadapi persaingan menghadapi perusahaan yang sudah mapan maupun memiliki nama, sekedar menghasilkan barang dan desain yang berkualitas tidak akan cukup jika ditenggelamkan oleh banyak nama besar dalam bisnis ini. Oleh karena itu, media internet dirasa memenuhi kriteria dalam rangka

memenuhi kebutuhan dari Phase Clothing Industrie akan media promosi dan informasi dalam mengarungi ketatnya persaingan antar perusahaan kreatif.

Berdasarkan uraian di atas, maka dalam rangka penelitian dan penyusunan skripsi yang merupakan tugas akhir bagi penulis, maka penulis mengambil judul **“Analisis dan Perancangan Situs Web Pada ‘Phase Clothing Industrie’ Sebagai Media Promosi dan Informasi”** sebagai judul dari skripsi yang diambil.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Internet, sebagai media yang memiliki potensi hampir tak terbatas, coba dimanfaatkan sebagai media promosi dan penyediaan informasi bagi perusahaan Phase Clothing Industrie. Oleh karena itu, dapat dirumuskan masalah-masalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana membangun sebuah media promosi pada perusahaan Phase Clothing Industrie dalam bentuk website.

### **1.3. Batasan Masalah**

Karena cakupan pembahasan internet dan website sangat luas, maka penulis merasa perlu membatasi pembahasan skripsi ini pada pembuatan :

1. Isinya secara umum mempromosikan produk Phase Clothing Industrie yang berupa kaos, kemeja, celana pendek, dan dress

2. Website ini hanya sebagai penyedia Informasi dan Media Promosi. Sedangkan untuk sistem E-Commercenya hanya akan memakai sistem sederhana.
3. Software yang digunakan adalah Macromedia Dreamweaver, Notepad++, XAMPP, dan MySQL Server.

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memenuhi syarat kelulusan mahasiswa Program Strata I Jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Sebagai media penerapan ilmu dan teori yang didapat selama perkuliahan yang telah dijalani penulis dalam aplikasi nyata.
3. Untuk menyediakan media promosi dan informasi yang akan menjadi penghubung antara perusahaan Phase Clothing Industrie dengan konsumen dalam bentuk Website.
4. Diharapkan akan dapat meningkatkan keuntungan bagi perusahaan Phase Clothing Industrie.

#### **1.5. Metode Penelitian**

Penyusun mengambil data dan informasi dari Phase Clothing Industry secara langsung. Penulis berharap bahwa data yang didapat benar-benar akurat dan tidak ada informasi yang terlewat, sehingga diharapkan

kesimpulan akhir dari penulisan ini akan dapat memberikan pengaruh yang positif, baik bagi penulis maupun perusahaan Phase Clothing Industry.

Dalam melakukan penelitian, untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan metode sebagai berikut.

#### *1.5.1. Tahap Pengumpulan Data*

Beberapa metode pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

a. Metode Observasi

Metode ini dilakukan oleh penulis dengan meneliti objek-objek serupa yang ada dan sampai sekarang masih aktif di Internet.

b. Metode Kearsipan

Metode ini dilakukan penulis dengan memeriksa arsip-arsip yang ada di tempat penelitian.

c. Metode Kepustakaan

Metode ini dilakukan penulis dengan mencari sumber-sumber terkait dengan pemrograman web, terutama yang menggunakan software Macromedia Dreamweaver dan Macromedia Flash.

#### *1.5.2. Metode Perancangan Sistem*

a. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan ini dilakukan untuk menentukan input dan output yang diharapkan berdasarkan data yang diperoleh.

#### b. Perancangan Sistem

Pada tahap ini, sebuah rancangan program dibuat berdasarkan input dan output yang diinginkan. Pada saat ini semua informasi dan data yang didapat pada saat pengumpulan data dimanfaatkan sebaik-baiknya sehingga dapat dibangun sebuah sistem yang sesuai dengan kebutuhan.

#### c. Implementasi Sistem

Pada saat tahap perancangan rampung, selanjutnya hasil rancangan diimplementasikan pada program yang akan digunakan (Macromedia Flash, Macromedia Dreamweaver, Notepad ++).

#### d. Evaluasi Sistem

Hasil dari implementasi sistem, adalah bentukan dari website yang mungkin memiliki beberapa kesalahan, trouble, atau bug di beberapa titik yang dikhawatirkan akan mengganggu kerja dari sistem. Evaluasi dilakukan untuk mencari titik-titik kesalahan itu agar website dan berjalan dengan baik.

#### e. Penulisan Laporan Penelitian

Semua langkah-langkah yang telah dilakukan disusun dan dibuat laporannya.

## 1.6. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematis ke dalam beberapa bab.

### **BAB I. Pendahuluan**

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penelitian.

### **BAB II. Landasan Teori**

Bab ini berisikan semua teori yang akan dipergunakan berkaitan dengan perancangan, implementasi program dan penjelasan sekilas mengenai Phase Clothing Industry

### **BAB III. Analisis Dan Perancangan**

Bab ini berisikan analisis kebutuhan sistem dan perancangan dari website.

### **BAB IV. Implementasi dan Pembahasan**

Pada bab ini dibahas sistem yang diusulkan, rancangan sistem, implementasi, pembahasan, dan manual website.

### **BAB V. Penutup**

Berisikan kesimpulan yang dihasilkan dari website yang telah dibuat dan saran bagi pihak-pihak terkait untuk pengembangan program selanjutnya.