

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERANGKAT KERAS KOMPUTER
BERBASIS WEB MERCURY TECH YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Mohammad Adiwisanghagni

06.12.1734

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PERANGKAT KERAS KOMPUTER
BERBASIS WEB MERCURY TECH YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Mohammad Adiwisanghagni

06.12.1734

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Sistem Informasi Penjualan Perangkat Keras Komputer Berbasis Web
Mercury Tech Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Adiwisanghagni

06.12.1734

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Desember 2011

Dosen Pembimbing,



Sudarmawan, M.T
NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Sistem Informasi Penjualan Perangkat Keras Komputer Berbasis Web
Mercury Tech Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Mohammad Adiwisanghagni

06.12.1734

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 1 Desember 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Drs. Bambang Sudaryatno, MM
NIK. 190302029


Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Tanda Tangan

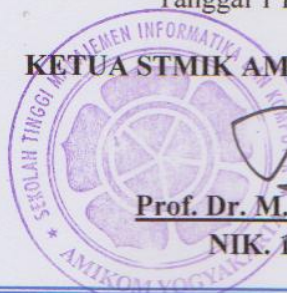


Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 1 Desember 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 1 Desember 2011

Mohammad Adiwisanghagni
NIM. 06.12.1734

MOTTO

“Sholat iku tiangipun agomo”

“Nrimo Ing Pandum.”

“Tan Hana Dharma Mangrwa.”

“Pring cendani, urip iku wani, wani ngadepi ojo mlayu mergo wedhi.”

“Ojo nggresula, ojo wedi dudu kowe, ning **GUSTI** sing mesti luwih ngerti, ngatur urip lan mati, nyukupi rejeki, paring tentreming ati, cukup sandang pangan papan, bakal mukti pakarti.”

“Tersenyumlah dalam keadaan apapun”

“Manfaatkanlah peluangmu, walaupun itu hanya 0.00000000001 %”

PERSEMBAHAN

Terima kasih Tuhan **ALLOH SWT** atas semua pemberian-Mu. Terima kasih juga Nabi Muhammad SAW atas semua junjungan-mu.

SKRIPSI INI UNTUK MEREKA.

- ❖ Bapak Adit & Ibu Wiwik, kedua orang tua tercinta saya, terima kasih atas semua cinta kasih dan saying setulus hati yang telah kalian berikan, Mas Wiro, Ito, Dadi, Wida saudara sedarah saya yang luar biasa.
- ❖ Keluarga besar Mohammad Diponegoro dan Soetyasno Meloyokoesumo, Embah, Eyang, Budhe, Pakdhe, Om, Tante, Mbak, Mas, Adik, Keponakan.
- ❖ CEO Mercury Tech Yogyakarta Setya Dewanta & Segenap Staffnya.
- ❖ Saudara sehati saya Habib, Wika, Koi, Risa serta Arena Disc dan segenap tekyan-tekyannya.
- ❖ Black Squad dan para tekyan-tekyannya yang penuh dengan kegembiraan.
- ❖ Dosen pembimbing saya, Bpk Sudarmawan, terima kasih atas semua kesabarannya.
- ❖ STMIK AMIKOM YOGYAKARTA beserta seluruh dosen, staff, karyawan & Keluarga Besarnya, terima kasih atas semua ilmu kalian.
- ❖ Grup band saya Dirty Light, Chamberlain, LKTDOV, Embrio Ediot (R.I.P) terima kasih atas kesempatan untuk saya bisa berkesenian bersama kalian semua.
- ❖ Teman-teman seperjuangan saya menempuh ilmu di kampus ungu SI-D 06 yang telah menemani hingga saat ini. Serta semua teman-teman sahabat saya dimanapun mereka berada yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, You Rock Man.
- ❖ Untuk mereka-mereka yang pernah mengisi ruang hati saya, yang tidak akan saya sebut nama-nama mereka, terima kasih atas semua cinta dan derita.
- ❖ Dan terkahir, untuk istri saya kelak, yang sampai saat ini belum saya temukan, saya yakin kamu pasti wanita yang luar biasa hebat.

Mohammad Adiwisanghagni

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan begitu banyak rahmat dan karunia sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini dengan baik walaupun disadari banyak sekali kekurangan yang itu semua tidak lepas karena keterbatasan penulis.

Adapun laporan Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penulisan laporan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, M.M selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi hingga selesai.

4. Tim Penguji, Segenap Dosen dan Karyawan STMIK AMIKOM yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya .
5. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan Laporan Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Laporan Skripsi ini masih sangat jauh dari sebuah kesempurnaan, itu semua tidak lepas karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan dari penulis sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun guna mencapai kesempurnaan selalu penulis harapkan sehingga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, serta pihak-pihak yang membutuhkan .

Penulis juga memohon maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan Laporan Skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan.

Akhirnya, penulis berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 1 Desember 2011

Mohammad Adiwisanghagni

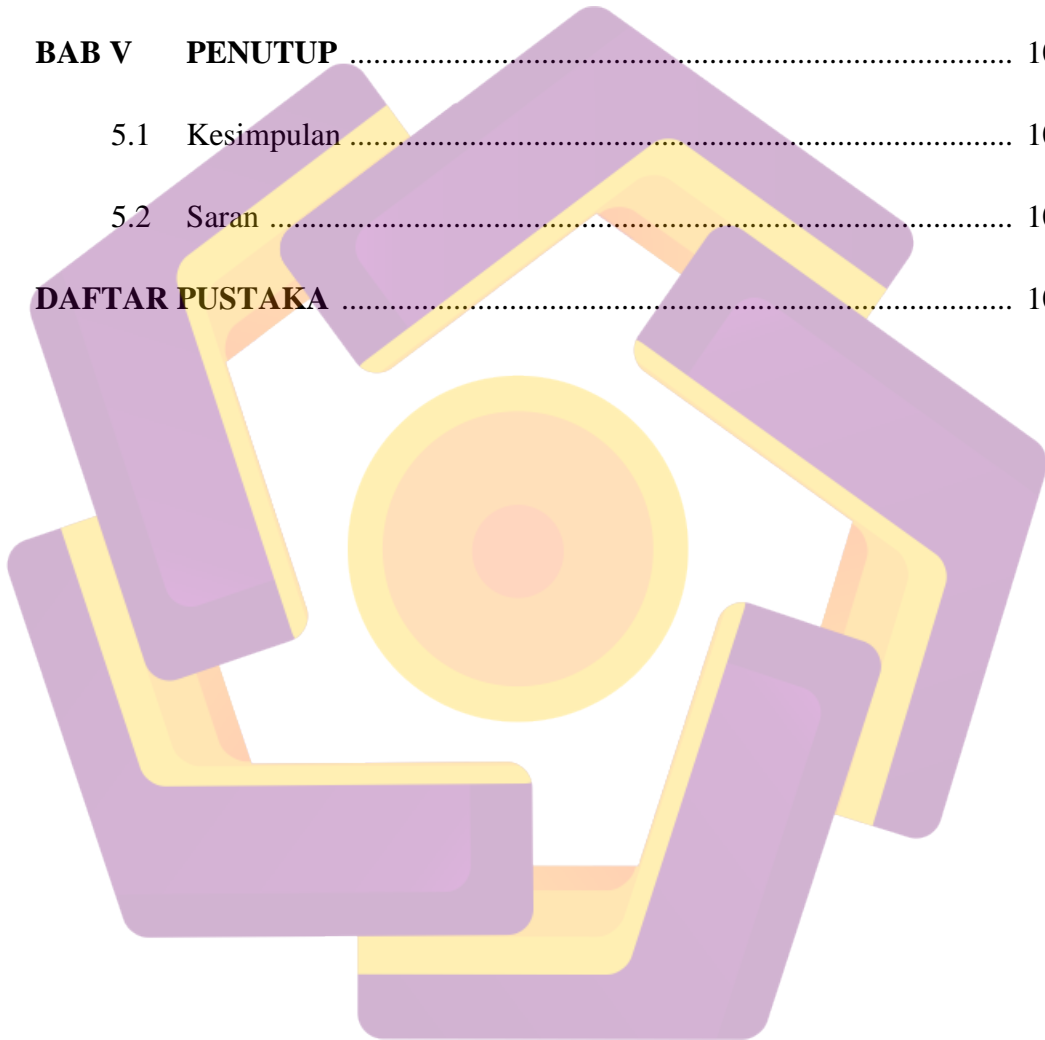
DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	5

1.7	Jadwal Kegiatan Penelitian	6
BAB II	LANDASAN TEORI	7
2.1	Internet	7
2.2.1	Sejarah Teknologi Internet	7
2.1.2	TCP / IP.....	8
2.2	World Wide Web (WWW)	9
2.2.1	Pengertian Web Site atau Situs	9
2.2.2	Unsur-Unsur Web Site atau Situs.....	9
2.2.3	Web Client (Web Browser).....	14
2.2.4	HTTP (Hypertext Transfer Protocol)	15
2.2.5	HTML (Hypertext Markup Language)	16
2.3	E-Commerce.....	17
2.3.1	Pengertian E-Commerce	17
2.3.2	Penggolongan E-Commerce.....	18
2.3.3	Manfaat E-Commerce	20
2.4	Manajemen Pemasaran	23
2.4.1	Pengertian Manajemen Pemasaran.....	23
2.4.2	Lima Falsafah Manajemen Pemasaran.....	23
2.5	Pengertian Data dan Informasi	24
2.6	Pengertian Sistem	25
2.6.1	Metodologi Siklus Hidup Sistem	25

2.7	Perkembangan Internet di Indonesia	26
2.8	WordPress	29
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	35
3.1	Analisis Sistem	35
3.1.1	Analisis Kelemahan Sistem	36
3.2	Analisis Perancangan Web	37
3.2.1	Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.2.2	Analisis Kelayakan Teknologi	39
3.2.3	Analisis Kelayakan Hukum	40
3.2.4	Analisis Kelayakan Operasional	40
3.3	Perancangan Sistem	40
3.3.1	Definisi Sistem	40
3.3.2	Desain Pemodelan dengan UML	41
3.3.3	Use Case Diagram	42
3.3.4	Desain Database	50
3.3.5	Perancangan Antar Muka	57
BAB IV	IMPLEMENTASI SISTEM	61
4.1	Implementasi Sistem	61
4.1.1	Konfigurasi Web Hosting	61
4.1.2	Konfigurasi Database	74
4.1.3	Konfigurasi Aplikasi	75

4.2	Hasil Implementasi	98
4.3	Testing / Pengetesan Program	102
4.3.1	Pengujian White Box	102
4.3.2	Pengujian Black Box	103
BAB V	PENUTUP	106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jadwal Kegiatan Penelitian	1
Tabel 2.1	Perkembangan Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	27
Tabel 3.1	Use Case Description Mengelola Login	44
Tabel 3.2	Use Case Description Mengelola Customer Service	45
Tabel 3.3	Use Case Description Mengelola Kategori Produk	45
Tabel 3.4	Use Case Description Mengelola Produk	46
Tabel 3.5	Use Case Description Mengelola Log Penjualan	46
Tabel 3.6	Use Case Description Mengelola Order	46
Tabel 3.7	Use Case Description Mengelola Konfirmasi Pembayaran	46
Tabel 3.8	Use Case Description Melihat Galeri Produk	47
Tabel 3.9	Use Case Description Membeli Produk	47
Tabel 3.10	Use Case Description Prosedur Pembelian	47
Tabel 3.11	Use Case Description Menyampaikan Feedback	48
Tabel 3.12	Use Case Description Menyampaikan Pertanyaan.....	48
Tabel 3.13	WordPress	51
Tabel 3.14	wp_commentmeta	53
Tabel 3.15	Index wp_commentmeta	53
Tabel 3.16	wp_comments	53
Tabel 3.17	Index wp_comment	54

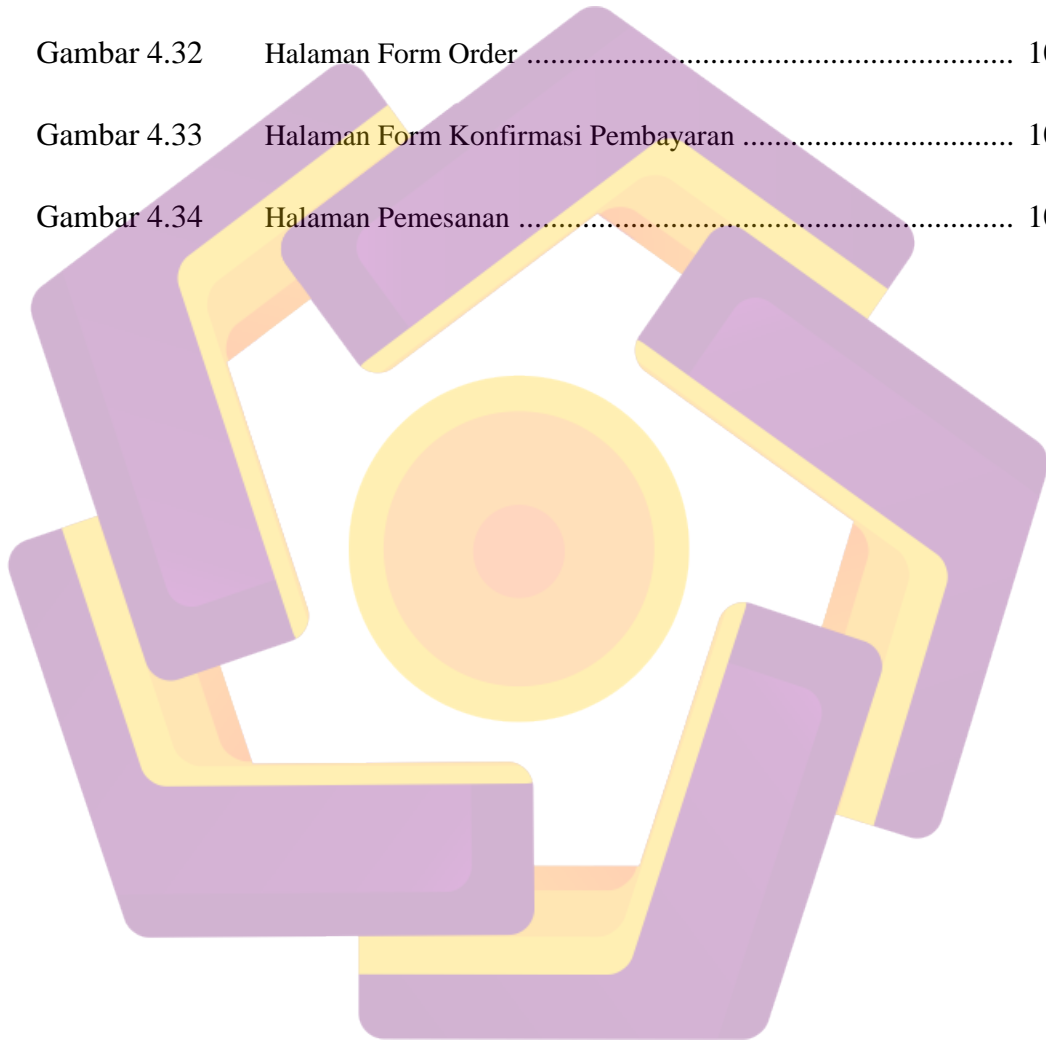
Tabel 3.18	wp_links	54
Tabel 3.19	Index wp_links	54
Tabel 3.20	wp_options	54
Tabel 3.21	Index wp_options	54
Tabel 3.22	wp_postmeta	55
Tabel 3.23	Index wp_postmeta	55
Tabel 3.24	wp_posts	55
Tabel 3.25	Index wp_posts	56
Tabel 3.26	wp_terms	56
Tabel 3.27	Index wp_terms	56
Tabel 3.28	wp_term_relationship	56
Tabel 3.29	Index wp_term_relationship	56
Tabel 3.30	wp_term_taxonomy	56
Tabel 3.31	Index wp_term_taxonomy	57
Tabel 3.32	wp_usermeta	57
Tabel 3.33	Index wp_usermeta	57
Tabel 3.34	wp_users	57
Tabel 3.35	Index wp_users.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Diagram TCP/IP	8
Gambar 2.2	Mozilla Firefox	14
Gambar 2.3	Tampilan Utama WordPress.....	34
Gambar 3.1	Actor Yang Berperan Dalam Sistem	42
Gambar 3.2	Use case Diagram Sistem Admin.....	44
Gambar 3.3	Use case Diagram Sistem User.....	44
Gambar 3.4	Class Diagram Sistem	49
Gambar 3.5	Sequence Diagram Admin	49
Gambar 3.6	Sequence Diagram Penjualan	50
Gambar 3.7	Database Diagram WordPress.....	51
Gambar 3.8	Rancangan Visual Template Standar	59
Gambar 3.9	Rancangan Visual Template Penulis	59
Gambar 3.10	Hierarki Page Template Pada WordPress	60
Gambar 4.1	Tampilan Login Spanel	71
Gambar 4.2	Tampilan Masuk Spanel	71
Gambar 4.3	Tampilan Menu File Spanel	72
Gambar 4.4	Tampilan Menu Sunting Spanel	72
Gambar 4.5	Tampilan Menu Email Spanel	72
Gambar 4.6	Tampilan Menu Domain Spanel	73

Gambar 4.7	Tampilan Menu Database Spanel	73
Gambar 4.8	Tampilan Menu Perkakas Spanel	73
Gambar 4.9	Tampilan Menu Bantuan Spanel	74
Gambar 4.10	Tampilan Menu Pembuatan Database	74
Gambar 4.11	Tampilan Menu Instaler WordPress	75
Gambar 4.12	Tampilan Halaman Log In WordPress	76
Gambar 4.13	Halaman Dashboard WordPress	77
Gambar 4.14	Tampilan Instalasi Tema WordPress	78
Gambar 4.15	Tampilan Manage Theme WordPress	78
Gambar 4.16	Tampilan RT-Theme Setting	79
Gambar 4.17	Tampilan Plugins	81
Gambar 4.18	Tampilan Add New Page	88
Gambar 4.19	Tampilan Semua Page	88
Gambar 4.20	Tampilan Add new Product Category	90
Gambar 4.21	Tampilan Product Category	90
Gambar 4.22	Tampilan Add New Product	91
Gambar 4.23	Tampilan Gambar List Product	93
Gambar 4.24	Tampilan Form Add new Home Page Slider	94
Gambar 4.25	Tampilan List Home Page Slider	95
Gambar 4.26	Tampilan Form Add new Box Home Page Contents	97
Gambar 4.27	Tampilan List Home Page Contents	98

Gambar 4.28	Halaman Home Page Slider	99
Gambar 4.29	Halaman Home Page Content	99
Gambar 4.30	Halaman Produk	100
Gambar 4.31	Halaman Contact-Us	100
Gambar 4.32	Halaman Form Order	101
Gambar 4.33	Halaman Form Konfirmasi Pembayaran	101
Gambar 4.34	Halaman Pemesanan	102



INTISARI

Usaha di bidang pertokoan saat ini sedang marak, terutama penjualan perangkat keras komputer. Salah satunya adalah Mercury Tech Yogyakarta, toko komputer yang terletak di jalan Wates KM 4 Yogyakarta. Begitu juga dengan teknologi *internet*, jumlah dan jangkauannya semakin luas. Maka melihat keadaan tersebut, perlu bagi Mercury Tech Yogyakarta untuk menjadikan media *internet* sebagai sarana penyebaran informasi dan promosi.

Untuk mewujudkan hal tersebut, maka perlu dirancang dan dibangun sebuah *website* berbasis *e-commerce* yang berisikan informasi mengenai Mercury Tech Yogyakarta. Baik itu konsep, produk, harga, spesifikasi dan sebagainya. Perancangan dan pembuatan *website* Mercury Tech Yogyakarta ini diharapkan akan bisa memperkenalkan Mercury Tech Yogyakarta secara lebih luas, dan juga bisa meningkatkan jumlah konsumennya.

Untuk membangun *website* ini, digunakan *WordPress* dan perangkat lunak pendukung lainnya seperti *Mozilla Firefox* dan *Spinel*. *Website* ini dibangun langsung dengan sistem *online* dengan membeli *domain* dan *hosting* terlebih dahulu.

Kata Kunci: *WordPress, Mozilla Firefox, Spinel, E-Commerce, Domain, Hosting.*

ABSTRACT

Business in the mall is currently booming, especially sales of computer hardware. One of them is Mercury Tech Yogyakarta, computer store located in the path Wates KM 4 Yogyakarta. Likewise with internet technology, the number and range more widely. Then look at the circumstances, it is necessary for Mercury Tech Yogyakarta to make the internet media as a means of information dissemination and promotion.

To realize this, then it needs to be designed and built a website-based e-commerce site that contains information about the Mercury Tech Yogyakarta. Whether it's the concept, product, price, specifications and so on. Website design and manufacture of Yogyakarta Tech Mercury is expected to be able to introduce the Mercury Tech Yogyakarta, more broadly, and can also increase the number of consumers.

To build this website, use Wordpress and other supporting software such as Mozilla Firefox and Spanel. This website is built directly with the online system by buying doamin and hosting first.

Keywords: *WordPress, Mozilla Firefox, Spanel, E-Commerce, Domain, Hosting.*