

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia *IT (Information Technology)* sekarang ini demikian pesatnya, apalagi di bidang *Internet*. Hal ini dapat terlihat dari semakin banyaknya kalangan pengguna *Internet*, meluasnya jangkauan *Internet* hingga ke berbagai pelosok, serta semakin mudahnya untuk kita mengakses ke dunia maya tersebut.

Pengguna *Internet* sekarang sudah menjangkau berbagai pihak, mulai dari kalangan mahasiswa hingga ke murid-murid SD. Dari kalangan pengusaha besar hingga ke wiraswasta kecil-kecilan. *Internet* sekarang sudah bisa diakses dari daerah daerah diluar kota-kota besar, baik itu melalui jaringan telepon maupun melalui satelit. Untuk mengakses ke jaringan *Internet* sekarang tidak lagi harus melalui komputer, dari laptop dengan memanfaatkan jaringan *wireless*, hingga menggunakan *Handphone* dengan teknologi *3G* nya.

Usaha di bidang pertokoan pun sekarang juga sedang marak. Terutama yang mengedepankan konsep *Online (Online Shop)*. *Online Shop* adalah suatu bentuk pertokoan informal berupa *website* yang digunakan untuk memasarkan produknya. Produk Toko *Online* bisa berupa barang atau jasa.

Salah satunya adalah Mercury Tech Yogyakarta. Toko Komputer yang terletak di jalan Wates KM 4 Yogyakarta, ini adalah satu dari puluhan, bahkan mungkin ratusan, toko yang menjual *hardware* komputer di Yogyakarta pada khususnya dan di Indonesia pada umumnya.

Bila dilihat dari konsep yang sekarang disajikan oleh Mercury Tech Yogyakarta, bahwa konsumen yang dibidik bisa dari semua kalangan.

Mercury Tech Yogyakarta ingin memperluas pasar dengan menggunakan media *Internet* untuk menjangkau para calon konsumen kepada masyarakat luas terutama kepada masyarakat yang menggunakan *Internet*. Dalam hal ini dengan Mercury Tech Yogyakarta menggunakan *website* sebagai sarana untuk memperkenalkan dan mempromosikan toko-nya. Hal ini mungkin akan sangat efektif mengingat kebanyakan masyarakat sekarang juga sudah menggunakan *Internet* untuk berbelanja barang-barang baik dari dalam maupun luar negeri.

Untuk itulah pada kesempatan ini penulis mencoba membuat *website* yang menyajikan informasi mengenai Mercury Tech Yogyakarta yang berbasis *E-Commerce* yang cepat dalam *proses loading*, serta mudah dikenali oleh *search engine*.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Sesuai dengan paparan yang sudah dikemukakan pada latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan bahwa masalah yang dihadapi adalah : “Bagaimana menganalisis dan membangun *website* yang dapat melakukan fungsi-fungsi dan transaksi penjualan yang dalam hal ini adalah penjualan perangkat keras komputer Toko Mercury Tech Yogyakarta.

## **1.3 Batasan Masalah**

Sesuai dengan masalah yang akan dibahas, penulis akan membatasi masalah dalam penulisan ini, sehingga tidak terlepas dari pokok masalahnya.

Ruang lingkup materi dibatasi pada sekitar rancang bangun *website* mengenai Toko Mercury Tech Yogyakarta, antara lain adalah :

1. Informasi apa saja yang akan disajikan dalam *website* tersebut.
2. Bagaimana membuat tampilan *website* yang di satu sisi sesuai dengan konsep yang disajikan Toko *Online*, dan di sisi lain juga menarik bagi para pengunjung *website*.
3. Bagaimana membuat agar *website* tersebut mudah dan cepat diakses, mengingat para pengguna *Internet* tidak menyukai waktu *loading* yang lama.
4. Bagaimana membuat agar *website* tersebut dapat cepat tersaji dan mendapatkan peringkat yang tinggi pada hasil pencarian melalui *search engine* (*Google, Yahoo, dll.*).

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dan manfaat penulisan dalam merancang dan membangun *website* mengenai Toko Mercury Tech Yogyakarta adalah :

1. Menyediakan informasi mengenai Toko Komputer Mercury Tech Yogyakarta yang disajikan kepada para calon konsumen melalui media *Internet*, yang diharapkan pada akhirnya dapat meningkatkan jumlah konsumen kedepannya.
2. Untuk penulis sendiri penelitian ini digunakan sebagai tahap akhir syarat kelulusan *program* studi Strata I STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## 1.5 Metode Penelitian

Metode yang digunakan penulis dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut :

### 1. Tinjauan Pustaka.

Dengan membaca dan mempelajari buku-buku literatur, serta bacaan-bacaan lain yang berhubungan dengan *Internet*, khususnya yang berkaitan langsung dengan pembuatan *web* berbasis *E-Commerce*.

### 2. Penelitian

- Mengadakan survei lapangan di Toko Komputer Mercury Tech Yogyakarta.
- Dalam penelitian ini penyusun mengumpulkan bahan atau data mengenai apa saja yang di jual di toko tersebut.
- Mengumpulkan foto-foto dan gambar-gambar seputar toko untuk ditampilkan di *website* yang akan dibuat.
- Mewawancarai pemilik untuk mendapat gambaran yang lebih jelas mengenai toko tersebut.
- Melihat beberapa *website* tentang toko *Online* atau usaha sejenis yang ada di *Internet* sebagai contoh dan perbandingan dalam pembuatan *website* ini. Sehingga disamping aspek informasinya yang perlu diperhatikan, aspek keindahan dari tiap-tiap halamannya juga perlu diperhatikan agar orang-orang yang berkunjung atau mengakses *website* ini dapat tertarik untuk kemudian akhirnya mengunjungi Toko Mercury Tech Yogyakarta.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Pembahasan dalam penulisan ilmiah ini terdiri dari lima bab yang saling berkaitan satu dengan lainnya, adapun isi dari bab-bab tersebut adalah sebagai berikut:

### BAB I : PENDAHULUAN

Berisi tentang uraian pokok-pokok permasalahan, yang terdiri dari : latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan menguraikan tentang dasar-dasar teori yang menunjang dalam penulisan ini. Terutama yang secara langsung berkaitan dengan *Internet* dan *web*.

### BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisikan analisa masalah, gambaran umum mengenai Toko Mercury Tech Yogyakarta, produk-produk yang ditawarkan, konsep yang diterapkan, langkah-langkah yang telah diambil untuk mempromosikan toko tersebut, serta pemecahan dari masalah-masalah yang ada.

### BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis akan menguraikan tentang langkah-langkah pembuatan halaman *web* dari perencanaan sampai dengan implementasi.

### BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang dapat diambil dari penulisan ini.

