

**PEMBUATAN VIDEO KLIP LAGU “FANTASY” SEBAGAI MEDIA
PROMOSI UNTUK CROSS BAND YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Rizki Umar

07.12.2439

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PEMBUATAN VIDEO KLIP LAGU “FANTASY” SEBAGAI MEDIA
PROMOSI UNTUK CROSS BAND YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh
Rizki Umar
07.12.2439

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pembuatan Video Klip Lagu “Fantasy” Sebagai Media Promosi Untuk
Cross Band Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizki Umar

07.12.2439

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Juni 2010

Dosen Pembimbing,



M. Rudvanto Arief, MT.

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pembuatan Video Klip Lagu “Fantasy” Sebagai Media Promosi Untuk
Cross Band Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rizki Umar
07.12.2439

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 September 2011

Susunan Dewan Penguji

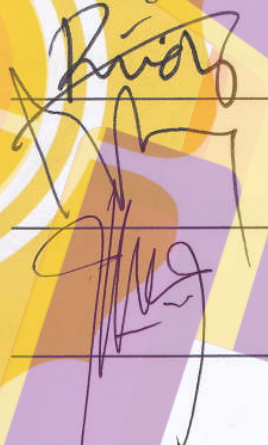
Nama Penguji

Tanda Tangan

M Rudyanto Arief, MT.
NIK. 190302098

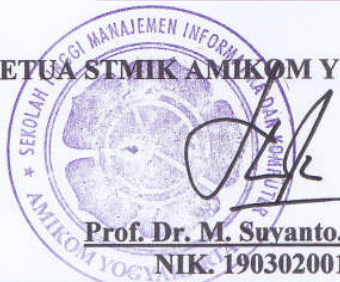
Ir. Rum M Andri KR, M.Kom.
NIK. 190302011

Dony Ariyus, M.Kom.
NIK. 190302128



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 06 Oktober 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau ditebitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 September 2011



Rizki Umar

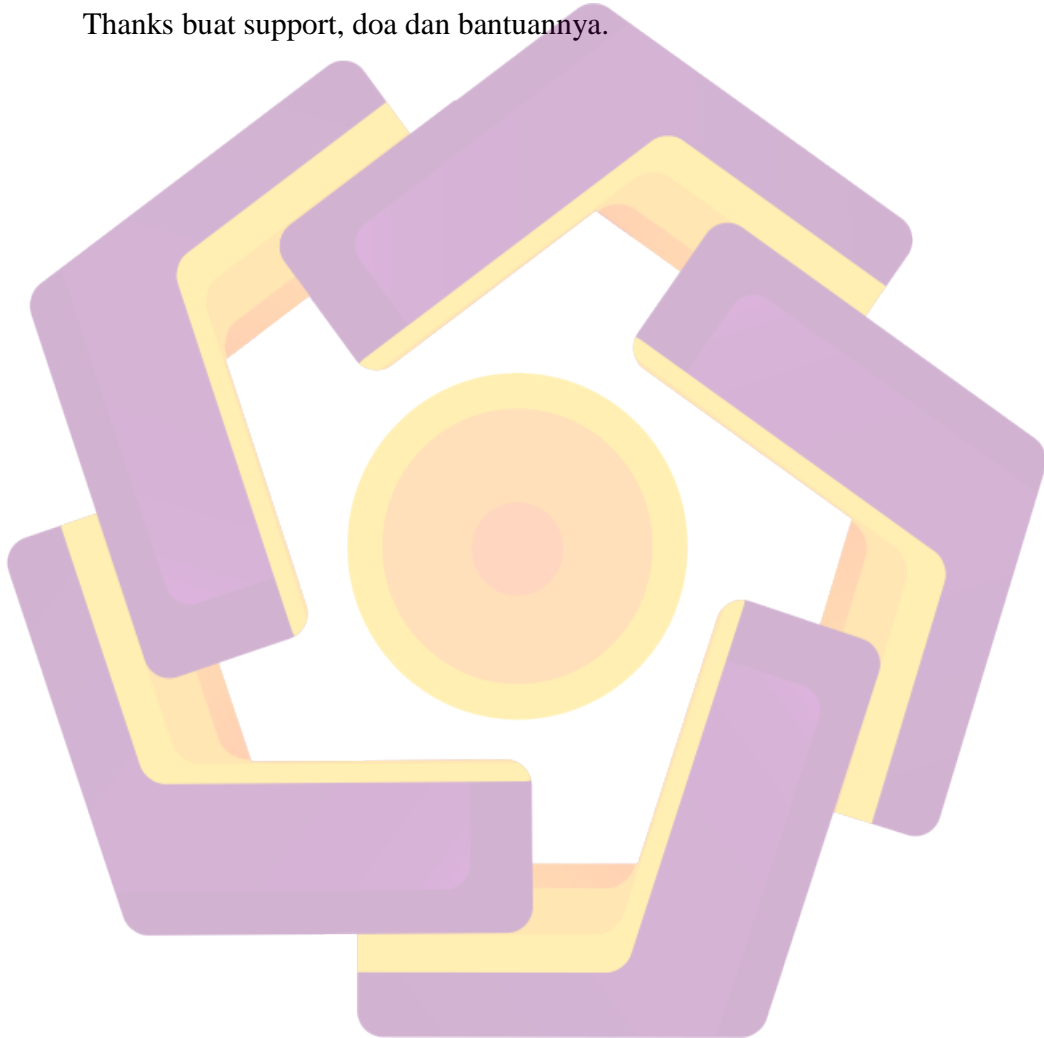
07.12.2439

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rizki – Nya, atas ampunan dan semua yang telah dipinjamkan padaku selama ini beserta kasih sayangnya yang tak terhingga.
2. Mak dan Bapak yang selalu tulus mendoakan aku, yang ngga pernah berhenti berusaha mencari nafkah untuk kebutuhan – kebutuhan ku selama ini. Selalu memberikan nasehat agar tidak malas – malasan. Gelar ini Ricky persembahkan buat Mak dan Bapak. Ricky sayang Mak dan Bapak. 😊
3. Kakak – kakak dan Adik – adikku yang selalu memberikan support dan do'anya, Love You all.
4. Cacay CimutQu yang selalu ada disamping aku, yang selalu bangunin pagi – pagi untuk berangkat kuliah (sampe jalan kaki, kadang ngojeg) Walaupun kadang kena marah tapi tak pernah kapok. Selalu memberikan support, nasehat, dan membantu ngerjain tugas dan skripsi. Semoga Allah membalas semua kebaikanmu Ncim. Love U So Much 😊
5. Keluarga kedua ku Kawan Seventeen se – Indonesia dan the big Family Mbok Yusya, Tante Frea, Santy, Bosis, dan Ocy. Hal terindah bisa ada di tengah – tengah kalian. Love you guys!!
6. Abang – abang Seventeen yang selalu jadi motivator aku, terutama Bang Andi yang banyak support dan berbagi pengetahuan sama aku tentang video klip.

7. SIF 07 yang selalu rame dan gokil, tanpa kalian hari – hariku sepi. Mizz U guys...
8. Semua pihak yang telah membantu yang ngga bisa aku sebutin satu per satu.
Thanks buat support, doa dan bantuannya.



KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan laporan Skripsi yang berjudul **Pembuatan Video Klip Lagu “Fantasy” Sebagai Media Promosi Untuk Cross Band Yogyakarta** dengan baik sesuai dengan kemampuan yang penulis miliki.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Strata 1 Jurusan Sistem Informasi di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang pada akhirnya diharapkan dapat memberikan gambaran dan acuan yang nyata bagi pembaca mengenai bagaimana memproduksi video klip dengan biaya yang relative murah sehingga video klip ini dapat dijadikan alternative sebagai media berpromosi bagi band – band indie.

Penulis juga berharap citra masyarakat mengenai band indie dapat berubah dan dapat lebih dihargai. Maka dari itu perancangan ini diharapkan dapat menjadi pembuka jalan bagi masyarakat, umumnya untuk melihat bahwa band-band indie pun tidak kalah kualitasnya dengan band-band dengan label besar. Serta dapat membuka jalan bagi grup band indie lainnya untuk mengemas karyanya dalam bentuk promosi, agar lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Dalam menyusun skripsi ini penulis mengalami berbagai macam hambatan dan kendala juga mendapatkan banyak pengalaman dan pengetahuan baru. Keberhasilan penyusunan laporan ini pun tidak lepas dari bimbingan dan dorongan serta bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Drs. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak M Rudyanto Arief, MT. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyusun Skripsi ini.
4. Tim penguji, segenap dosen dan karyawan STMIK “AMIKOM” Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga Skripsi ini dapat memiliki nilai positif dan juga bermanfaat bagi banyak pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, September 2011

Penulis

DAFTAR ISI

Cover	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Gambar.....	xvii
Intisari	xxi
Abstract	xxii
BAB. I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.7 Metode Pengumpulan Data.....	4

1.8	Sistematika Penulisan	5
-----	-----------------------------	---

BAB. II LANDASAN TEORI

2.1.	Konsep Dasar Multimedia.....	7
2.1.1	Sejarah Multimedia.....	7
2.1.2	Pengertian Multimedia.....	7
2.1.3	Elemen – Elemen Multimedia	8
2.1.3.1	Teks	8
2.1.3.2	Image	9
2.1.3.3	Audio.....	9
2.2	Konsep Dasar Video.....	10
2.2.1	Macam – Macam.....	10
2.2.1.1	Live Video Feds	10
2.2.1.2	Video Tape.....	11
2.2.1.3	Video Disc.....	11
2.2.1.4	Digital Video	11
2.2.2	Standar Video.....	12
2.2.2.1	Sistem NTSC	12
2.2.2.2	Sistem PAL	12
2.2.2.3	Sistem SECAM.....	13
2.2.2.4	Sistem HDTV	13
2.2.3	Format File Video	13

2.2.3.1 Quick Time (MOV)	14
2.2.3.2 Motion Picture Experts Group (MPEG)	14
2.2.3.3 Real Video.....	14
2.2.3.4 Shockwave (Flash).....	15
2.2.3.5 Format DAT	15
2.3 Sejarah Musik Indie di Indonesia	15
2.4 Video Klip sebagai Sarana Promosi.....	17
2.4.1 Pengertian Video Klip.....	17
2.4.2 Pengertian Media Informasi.....	18
2.5 Pendekatan dalam Pengambilan Gambar Video Klip.....	18
2.6 Proses Pembuatan Video Klip.....	20
2.6.1 Proses Pra Produksi	20
2.6.2 Proses Produksi.....	21
2.6.3 Proses Pasca Produksi.....	22
2.6.3.1 Video Editing	22
2.6.3.1.1 Pengertian Video Editing.....	22
2.6.3.2 Teknik – Teknik Editing.....	22
2.6.3.2.1 Linear Editing.....	23
2.6.3.2.2 Nonlinear Editing	23
2.6.4 Menejemen Marketing dan Media Promosi Penunjang.....	24
2.6.4.1 Poster Promosi	24

2.6.4.2 Sticker CD, Cover CD, dan Kemasan.....	25
2.7 Perangkat Lunak membuat Video Klip.....	25

BAB. III ANALISIS SISTEM

3.1 Tinjauan Umum.....	28
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Cross Band.....	28
3.1.2 Potensi Grup Band.....	28
3.1.3 Profil Personil Cross Band.....	29
3.1.4 Visi dan Misi Cross Band.....	31
3.2 Analisis Sitem.....	32
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	32
3.2.2 Pemecahan Masalah.....	33
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	33
3.3.1 Aspek Hardware.....	33
3.3.1.1 Kamera.....	34
3.3.1.2 Kaset.....	34
3.3.1.3 Kabel.....	35
3.3.1.4 Tripod.....	36
3.3.1.5 Komputer.....	36
3.3.2 kebutuhan SDM.....	38
3.3.2.1 Pembentukan Crew.....	38
3.3.2.2 Casting Talent.....	39

3.4	Analisis Pembuatan Video Klip	40
3.4.1	Tahap Pra Produksi	40
3.4.1.1	Ide	41
3.4.1.2	Tema.....	41
3.4.1.3	Sinopsis.....	41
3.4.1.4	Treatment	42
3.4.1.5	Screenplay (Skenario).....	45
3.4.1.6	Story Board	48
3.4.1.7	Funding (Pendanaan)	49
3.4.1.8	Hunting Lokasi	50
3.4.1.9	Shooting Schedule	51
 BAB. IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		
4.1	Implementasi	54
4.1.1	Tahap Produksi.....	54
4.1.1.1	Shooting (Pengambilan Gambar)	54
4.1.1.2	Pengoperasian Kamera	55
4.1.1.2.1	Ukuran Shot (Frame Size).....	55
4.1.1.2.2	Teknik Gerakan Kamera.....	59
4.1.1.2.3	Sudut Pengambilan Gambar	60
4.1.2	Tahap Pasca Produksi	62
4.1.2.1	Capturing Video	62

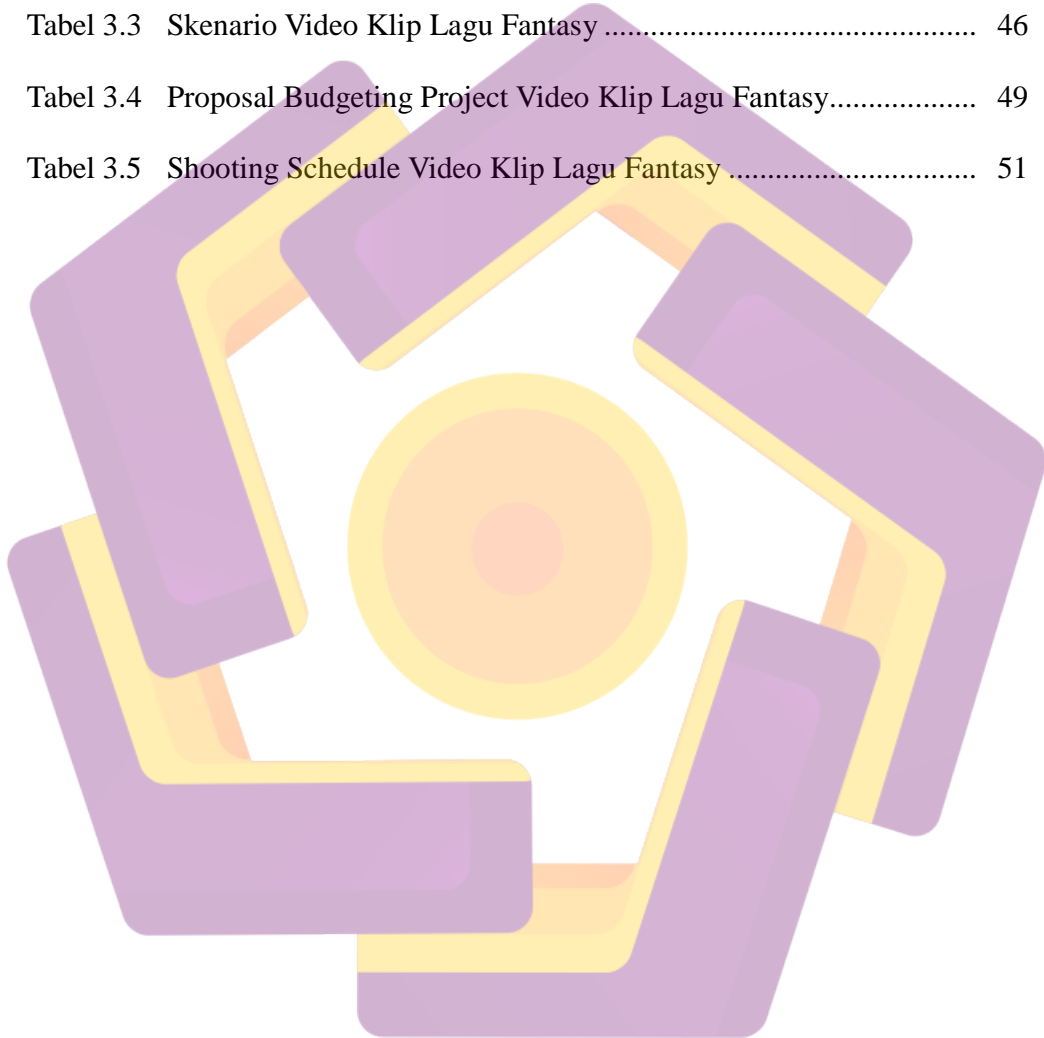
4.1.2.2 Editing Video	63
4.1.2.2.1 Fixing Video	65
4.1.2.2.2 Adding Effects	68
4.1.2.2.3 Rendering	71
4.1.2.2.4 Mastering.....	73
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Kendala dalam Pembuatan Video Klip.....	73
4.2.1.1 Kendala Saat Proses Produksi	74
4.2.1.2 Kendala Saat Proses Pasca Produksi	74
4.2.2 Tampilan Hasil Video Klip Lagu Fantasy.....	74
BAB. V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	83
5.1.1 Kendala dalam Pembuatan Video Klip.....	83
5.1.1.1 Kendala Saat Proses Produksi	83
5.1.1.2 Kendala Saat Proses Pasca Produksi	84
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran untuk Mahasiswa	84
5.2.2 Saran untuk Cross Band.....	85

DAFTAR PUSTAKA

LEMBAR LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Daftar Pemeran Pendukung.....	40
Tabel 3.2	Treatment Video Klip Lagu Fantasy	43
Tabel 3.3	Skenario Video Klip Lagu Fantasy	46
Tabel 3.4	Proposal Budgeting Project Video Klip Lagu Fantasy.....	49
Tabel 3.5	Shooting Schedule Video Klip Lagu Fantasy	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Jendela Kerja Adobe Premiere Pro	26
Gambar 3.1	Kamera HVR HDV SONY HD 1000P	34
Gambar 3.2	Kamera Sony DCR – TRV138 Hi8	34
Gambar 3.3	Kaset Mini-DV 60min.....	35
Gambar 3.4	Kaset Hi8 60min	35
Gambar 3.5	Kabel Power Kamera	36
Gambar 3.6	Tripod LIBEC LS38.....	36
Gambar 3.7	Komputer	38
Gambar 3.8	Bagan List Crew.....	39
Gambar 4.1	Close Up.....	56
Gambar 4.2	Medium Shot.....	56
Gambar 4.3	Full Shot.....	57
Gambar 4.4	Long Shot.....	57
Gambar 4.5	Two Shot	58
Gambar 4.6	Group Shot	58
Gambar 4.7	Extreme Close Up.....	59
Gambar 4.8	Gerakan Walk in.....	59
Gambar 4.9	Gerakan Walk out.....	60
Gambar 4.10	Low Angle.....	60
Gambar 4.11	Eye Level	61

Gambar 4.12	High Angle	61
Gambar 4.13	Tampilan Awal Premiere Pro CS3.....	64
Gambar 4.14	Tampilan New Project.....	64
Gambar 4.15	Tampilan Import File.....	65
Gambar 4.16	Tampilan Drag File	66
Gambar 4.17	Tampilan Play Video	66
Gambar 4.18	Tampilan Cut Video	67
Gambar 4.19	Tampilan Fixing Video.....	68
Gambar 4.20	Cara Memberikan Efek Lens Flare	69
Gambar 4.21	Mengelola Efek Lens Flare	69
Gambar 4.22	Memberi Nama Title	70
Gambar 4.23	Memilih Template	70
Gambar 4.24	Memberi Tulisan Pada Template.....	71
Gambar 4.25	Cara Mengeksport Movie.....	72
Gambar 4.26	Tampilan Kotak Dialog Save File	72
Gambar 4.27	Rendering Video.....	73
Gambar 4.28	Tampilan Video 01	75
Gambar 4.29	Tampilan Video 02	75
Gambar 4.30	Tampilan Video 03	75
Gambar 4.31	Tampilan Video 04	75
Gambar 4.32	Tampilan Video 05	75

Gambar 4.33	Tampilan Video 06	75
Gambar 4.34	Tampilan Video 07	76
Gambar 4.35	Tampilan Video 08	76
Gambar 4.36	Tampilan Video 09	76
Gambar 4.37	Tampilan Video 10	76
Gambar 4.38	Tampilan Video 11	76
Gambar 4.39	Tampilan Video 12	76
Gambar 4.40	Tampilan Video 13	77
Gambar 4.41	Tampilan Video 14	77
Gambar 4.42	Tampilan Video 15	77
Gambar 4.43	Tampilan Video 16	77
Gambar 4.44	Tampilan Video 17	77
Gambar 4.45	Tampilan Video 18	77
Gambar 4.46	Tampilan Video 19	78
Gambar 4.47	Tampilan Video 20	78
Gambar 4.48	Tampilan Video 21	78
Gambar 4.49	Tampilan Video 22	78
Gambar 4.50	Tampilan Video 23	78
Gambar 4.51	Tampilan Video 24	78
Gambar 4.52	Tampilan Video 25	79
Gambar 4.53	Tampilan Video 26	79

Gambar 4.54	Tampilan Video 27	79
Gambar 4.55	Tampilan Video 28	79
Gambar 4.56	Tampilan Video 29	79
Gambar 4.57	Tampilan Video 30	79
Gambar 4.58	Tampilan Video 31	80
Gambar 4.59	Tampilan Video 32	80
Gambar 4.60	Tampilan Video 33	80
Gambar 4.61	Tampilan Video 34	80
Gambar 4.62	Tampilan Video 35	80
Gambar 4.63	Tampilan Video 36	80
Gambar 4.64	Tampilan Video 37	81
Gambar 4.65	Tampilan Video 38	81
Gambar 4.66	Tampilan Video 39	81
Gambar 4.67	Tampilan Video 40	81
Gambar 4.68	Tampilan Video 41	81
Gambar 4.69	Tampilan Video 42	81
Gambar 4.70	Tampilan Video 43	82
Gambar 4.71	Tampilan Video 44	82
Gambar 4.72	Tampilan Video 45	82
Gambar 4.73	Tampilan Video 46	82
Gambar 4.74	Tampilan Video 47	82

INTISARI

Industri musik merupakan salah satu dari bagian dunia *entertainment* yang sangat pesat perkembangannya. Banyaknya band – band baru yang bermunculan membuat persaingan antara mereka sangat ketat. Dipersulit lagi dengan dibutuhkannya biaya yang besar untuk bisa menjadi band yang berada dibawah naungan sebuah major label. Oleh sebab itu, banyak band – band lokal yang lebih memilih bermusik di jalur indie agar mereka tetap bisa dikenal tanpa harus mengeluarkan banyak biaya yang sulit mereka jangkau. Namun, tidak dapat dipungkiri pula bahwa promosi merupakan strategi jitu yang dibutuhkan oleh sebuah band untuk memperkenalkan karya mereka.

Salah satu media promosi yang telah banyak digunakan dan terbukti cukup efektif adalah video klip. Sebagai sebuah media promosi, video klip adalah suatu media yang dianggap efektif untuk memperkenalkan sebuah grup musik kepada khalayak musik, atau juga dapat menjadi suatu media untuk mempopulerkan sebuah lagu yang menjadi *hits* (lagu yang menjadi andalan dari sebuah album).

Cross Band merupakan salah satu band indie Jogja yang memiliki potensi dalam berkarya di industri musik Indonesia. Sebagai Band yang ingin menjadi profesional, Cross band telah berupaya melakukan beberapa cara berpromosi agar karya mereka bisa dikenal dan dinikmati oleh masyarakat luas, mulai dari mencari celah agar dapat menunjukkan aksi panggung mereka di setiap *event* yang ada di kota masing – masing, mengirimkan demo lagu di radio – radio lokal, hingga memproduksi media promosi seperti stiker, pin dan poster. Namun dari beberapa cara berpromosi yang telah dilakukan, menimbulkan pertanyaan apakah cara berpromosi yang sudah dilakukan tersebut sudah mencapai gol yang diinginkan? Untuk itu penulis berusaha membuat sebuah sistem berbasis multimedia yang dapat digunakan oleh Cross band untuk mempromosikan karya mereka dengan cara yang efektif, yaitu dengan membuat Cross band sebuah video klip. Video klip ini dirancang untuk mempromosikan salah satu lagu yang akan menjadi hits single di labum pertama Cross band. Dengan dibuatnya video klip ini, diharapkan informasi yang terkandung yang terkandung didalam video klip tersebut baik tentang profile Cross band maupun tentang makna lagunya.

Kata Kunci: Video Klip, Sistem Multimedia, Media Promosi

**VIDEO CLIP MAKING OF “FANTASY” SONG AS A PROMOTION MEDIA FOR CROSS
BAND YOGYAKARTA**

**PEMBUATAN VIDEO KLIP LAGU “FANTASY” SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK
CROSS BAND YOGYAKARTA**

Rizki Umar
Jurusan Sistem Informasi
STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

ABSTRACT

The music industry is one of the entertainment world a very rapid development. The number of bands - new bands popping up making a very tight competition between them. Compounded by the need for a large fee to get into a band that is under the auspices of a major label. Therefore, many bands - bands who prefer their music in the indie music scene so that they can still be recognized without having to spend a lot of costs are difficult to reach. However, there is no doubt also that the promotion is a surefire strategy required by sebua band to introduce their work.

One of the media campaign that has been widely used and proven quite effective is the video clip. As a media campaign, a video clip is a medium that is considered effective to introduce a group of music to audiences of music, or also can be a medium to popularize a song that became hits (the song that became the mainstay of an album).

Cross Band is one of Jogja indie bands that have potential in the music industry's work in Indonesia. As a band who want to become professional, Cross band has tried to do a few ways to promote their work can be known and enjoyed by the public, ranging from looking for loopholes in order to show their stage action at every event in the city - each, send a demo song on the radio - local radio, to produce promotional media such as stickers, pins and posters. But the promotion of several ways that have been carried out, raises the question whether the way of promotion that has been done has been to achieve the desired goals? To the authors tried to create a multimedia-based system that can be used by Cross band to promote their work in an effective way, namely by Cross band made a video clip. Video clips are designed to promote one of the songs would become hits single in first labum Cross band. With video clips made, it is hoped the information contained video clips contained in the well of Cross band profile and of the meaning of the song.

Keywords: Video Clips, System Multimedia, Promotion Media