

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seperti diketahui bahwa musik merupakan bahasa universal. Musik merupakan salah satu media komunikasi untuk mengekspresikan diri dan hampir setiap kehidupan manusia tidak terlepas dari peranan musik. Perkembangan musik di Indonesia sendiri dapat dikatakan sudah cukup baik. Semua itu dapat terlihat dari banyaknya grup-grup musik yang baru bermunculan dan cukup produktif dalam menghasilkan album-album yang tidak jarang sangat sukses dipasaran.

Band – band besar yang ada di Indonesia saat ini sebagian besar berawal dari band indie. Berbeda dengan band yang sudah 'Go National', band indie adalah band mandiri yang harus membiayai sendiri proses produksi hingga proses pemasaran album mereka. Karena keterbatasan biaya, pemasaran album band indie pada umumnya sangat terbatas hanya melalui tempat tertentu yang dirasa banyak dikunjungi oleh target audience bahkan melalui *personal selling*.

Sempitnya jangkauan promosi membuat band indie sulit berkembang dan diakui di pasar musik Indonesia. Kendala – kendala tersebut juga dialami oleh Cross band yang berasal dari Yogyakarta. Sebagai band indie yang mempunyai visi untuk sukses menembus pasar musik Indonesia, Cross band memerlukan media promosi yang efektif agar karya mereka dapat diterima dan diakui di pasar musik Indonesia, bukan sebagai band indie melainkan sebagai band papan atas di Indonesia.

Berdasarkan uraian diatas, penulis mencoba merancang sebuah video klip dari salah satu single Cross band yang berjudul "Fantasy" sebagai media informasi yang efektif untuk mempromosikan hasil karya band tersebut, karena kesuksesan sebuah band untuk diterima di masyarakat luas tidak hanya mengandalkan lagu yang bagus, tetapi penyajian karya yang indah juga sangat didukung oleh video klip yang akan menjelaskan makna tersirat yang terkandung dalam lagu tersebut, sehingga penikmat musik lebih tertarik untuk mendengarkan lagunya. Pembuatan video klip ini diharapkan dapat membawa Cross band menjadi band nasional yang bisa diperhitungkan karyanya dalam persaingan industri musik Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana membuat video klip dari lagu "Fantasy" sebagai media promosi untuk Cross band Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan yang akan dibuat yaitu sebagai berikut :

1. Penulis lebih menitik beratkan terjun di kegiatan proses pasca produksi.
2. Hasil akhir video klip berupa video berdurasi 2 menit 47 detik yang memiliki format avi.
3. Editing dan pemberian efek dilakukan dengan menggunakan software Adobe Premiere Pro CS3.

4. Pemindahan hasil video klip kedalam keping CD dan pembuatan cover CD.

1.4 Tujuan Penelitian

- Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program studi Strata I (S1) di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “ Amikom” Yogyakarta.
- Membuat aplikasi sistem informasi di bidang entertainment yang berbasis multimedia.
- Menghasilkan sebuah video klip musik sebagai media untuk mempromosikan Cross band sehingga dikenal luas oleh masyarakat Indonesia.
- Menunjukkan kepada grup band indie lainnya bahwa keterbatasan bukanlah kendala untuk menjadi lebih maju dan berkembang.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Penulis

- Mendapatkan gelar Sarjana Komputer dari STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Menerapkan ilmu yang didapat untuk menyelesaikan permasalahan yang akan dihadapi di dunia kerja yang nyata.
- Menambah wawasan, pengetahuan serta portofolio di bidang multimedia broadcasting sehingga diharapkan nantinya dapat dipergunakan dalam dunia nyata untuk bersaing di era globalisasi.

2. Bagi Cross band

- Mengenalkan Cross band sebagai grup band yang patut diperhitungkan karyanya untuk bersaing di pasar musik Indonesia.
- Menaikkan citra Cross band sehingga tidak lagi dikenal sebagai band indie melainkan band nasional di Indonesia.
- Video klip ini diharapkan dapat memberikan inspirasi dan semangat bagi band indie lainnya untuk tidak putus asa dalam perjuangan mencapai kesuksesan.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang penulis gunakan untuk dijadikan acuan dasar penelitian antara lain :

1. Metode kuantitatif berupa wawancara dengan pihak yang bersangkutan yaitu Cross Manajemen, pemusik, dan sutradara yang berkompeten mengenai trend musik dan video klip.
2. Metode kualitatif berupa kuisioner untuk mendapatkan data pendukung yang mewakili audiens, sehingga data bersifat obyektif.

1.7 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Metode Wawancara

Penulis melakukan wawancara dengan pihak Cross Band mengenai data pribadi, visi, misi dan profil band Cross.

2. Metode Kepustakaan

Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku tentang pembuatan film dan video klip yang ada di perpustakaan AMIKOM, dengan melakukan *searching* data di internet guna mendapatkan materi yang nantinya dapat dijadikan landasan teori untuk memperkuat data penyusun.

1.8 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini terbagi dalam lima bab. Pembagian bab secara rinci adalah sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, metode pengumpulan data serta sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Berisi uraian tentang konsep dasar multimedia, konsep dasar video (macam – macam video, standar video, format file video), sejarah

musik indie, video klip sebagai sarana promosi (pengertian video klip, pengertian media promosi), pendekatan dalam pengambilan gambar video klip, proses pembuatan video klip (proses pra produksi, proses produksi, proses pasca produksi), video editing (pengertian video editing, tehnik – tehnik editing), menejemen marketing dan media promosi penunjang, perangkat lunak membuat video klip.

Bab III Analisis Sistem dan Perancangan Sistem

Bab ini akan membahas tentang tinjauan umum tentang Cross band Yogyakarta dan membahas tentang hasil analisis sistem yang terdiri atas identifikasi masalah, analisis kebutuhan sistem, kegiatan pra produksi sebuah video klip.

Bab IV Implementasi Sistem

Pada bab ini akan diuraikan mengenai proses produksi hingga proses pasca produksi video klip, implementasi implementasi penggunaan video klip sebagai sarana promosi.

Bab V Penutup

Berisi tentang kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan serta beberapa saran yang mungkin diperlukan oleh peneliti yang akan datang.