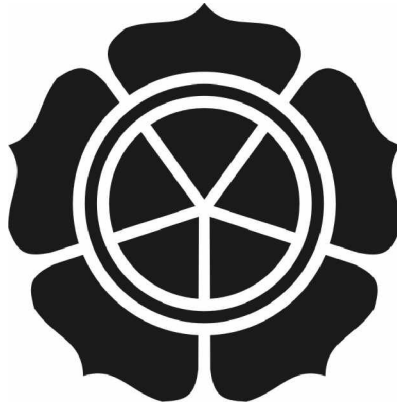


**PEMBUATAN CD INTERAKTIF COMPANY PROFILE DALAM
PENGENALAN PERUSAHAAN CLEO PHOTOGRAPHY**

SKRIPSI



disusun oleh

Rio Deska

07.12.2164

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2011

**PEMBUATAN CD INTERAKTIF COMPANY PROFILE DALAM
PENGENALAN PERUSAHAAN CLEO PHOTOGRAPHY**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai drajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Rio Deska

07.12.2164

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN
KOMPUTER**

**AMIKOM
YOGYAKARTA**

2011

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pembuatan Cd Interaktif Company Profile Dalam Pengenalan Perusahaan
Cleo Photography**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rio Deska

07.12.2164

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 8 November 2011

Dosen Pembimbing



Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pembuatan Cd Interaktif Company Profile Dalam Pengenalan Perusahaan
Cleo Photography**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rio Deska

07.12.2164

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 November 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Sudarmawan, S.T., M.T
NIK. 190302035

Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302105

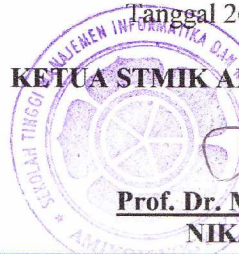
Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 26 November 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

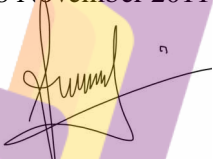


Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

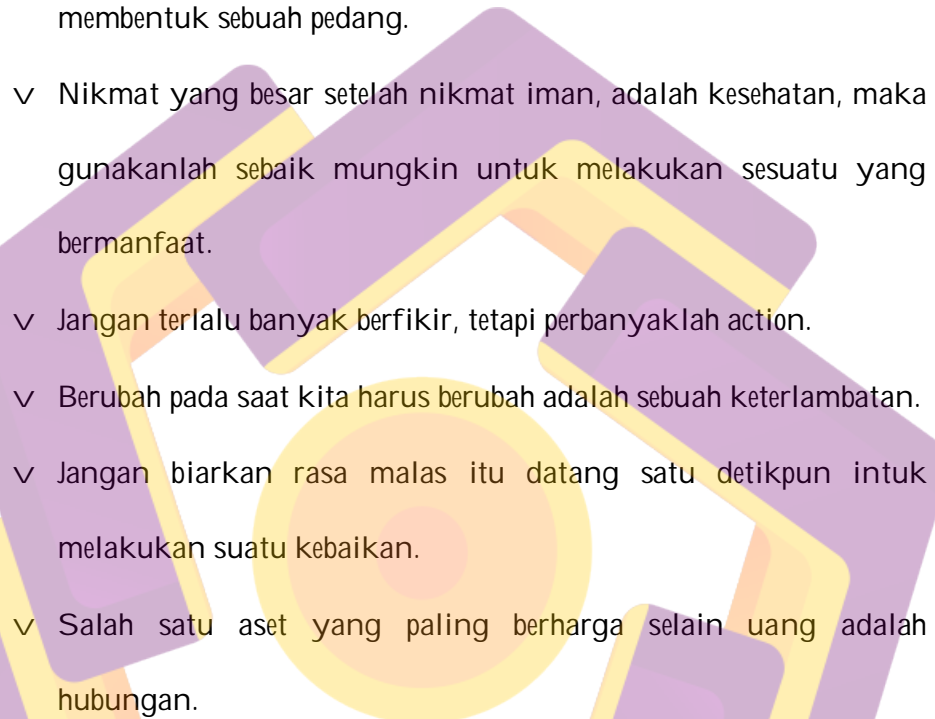
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Skripsi ini merupakan karya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 8 November 2011



Rio Deska
NIM. 07.12.2164

HALAMAN MOTTO

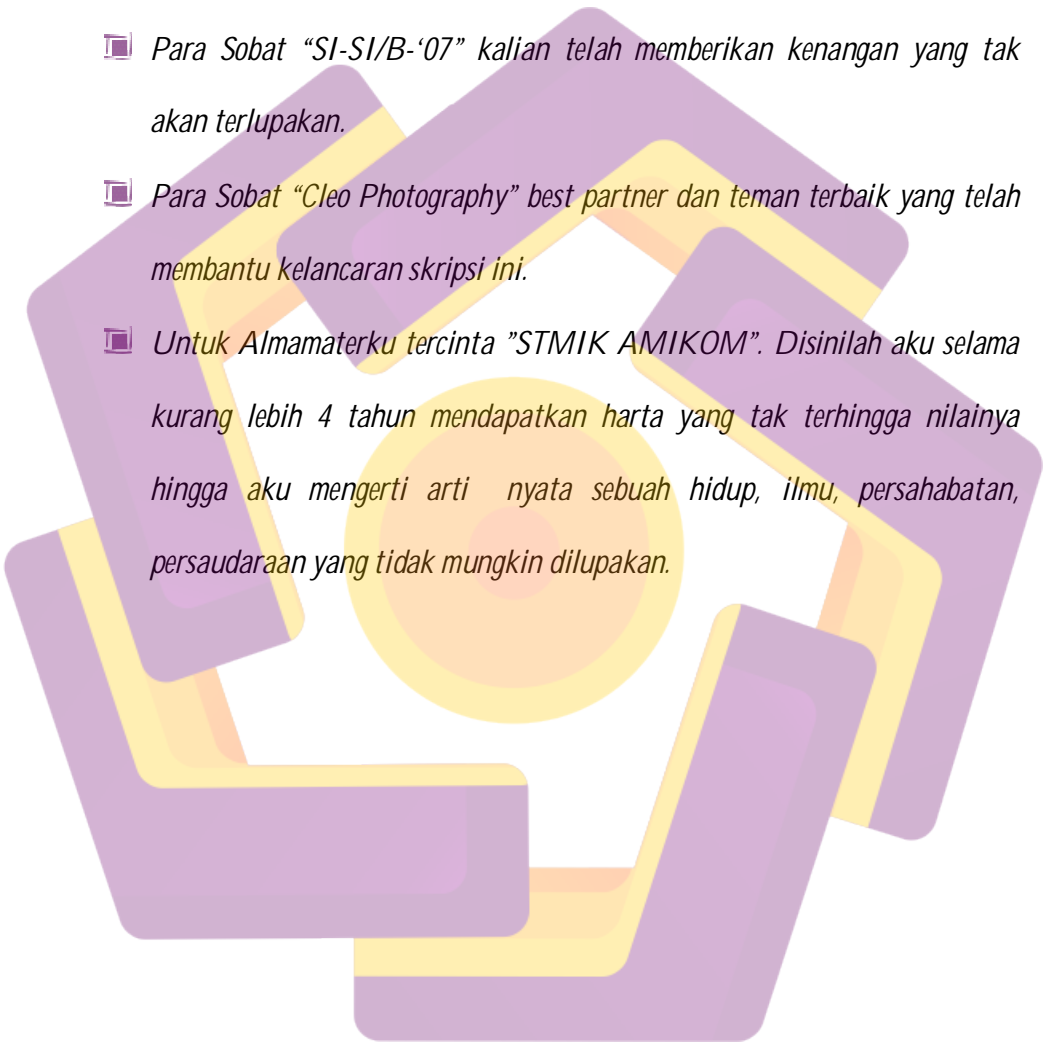
- ✓ Saat besi berwarna merah adalah saat yang paling tepat untuk membentuk sebuah pedang.
 - ✓ Nikmat yang besar setelah nikmat iman, adalah kesehatan, maka gunakanlah sebaik mungkin untuk melakukan sesuatu yang bermanfaat.
 - ✓ Jangan terlalu banyak berfikir, tetapi perbanyaklah action.
 - ✓ Berubah pada saat kita harus berubah adalah sebuah keterlambatan.
 - ✓ Jangan biarkan rasa malas itu datang satu detikpun untuk melakukan suatu kebaikan.
 - ✓ Salah satu aset yang paling berharga selain uang adalah hubungan.
- 

HALAMAN PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan penuh rasa cinta, penulis mengucapkan rasa terima kasih dan mempersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang dengan tulus memberikan doa, dukungan dan cinta yang tidak pernah berhenti :

- *ALLAH SWT yang telah memberikan petunjuk dan tempat mengadu tanpa batas dan Rasulullah Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan seluruh umat manusia.*
- *Ibu tercinta, yang telah memberikan semangat, dorongan, nasehat serta berjuta-juta cinta yang tak akan pernah habis dan sahabat dikala ananda dalam suka dan duka.*
- *Ayah , yang merupakan teladan bagi ananda, ayah terhebat dan sekaligus sahabat yang selalu mendidik dengan penuh rasa sayang.*
- *Adeku Ramadhaniati dan Rezi Jumako Adik terbaik yang selalu memberikan rasa semangat. selesaikan pendidikan kalian dan jadilah orang yang berguna .*
- *Keluarga besarku terimakasih atas dukungannya selama ini semoga apa yang telah kalian lakukan menjadi amal kebaikan*

- 
- ▣ *Sahabat-sahabatku yang selalu siap memberikan bantuan, tempat berbagi kegembiraan serta lara dan memberikan jutaan kenangan manis. Terimakasih Jailani, Rizky Monty Salsabilla, Alif Fatchurrohman, Handoko, Arif herjuno dan teman-temanku yang lain I alway remember U.*
 - ▣ *Para Sobat “SI-SI/B-‘07” kalian telah memberikan kenangan yang tak akan terlupakan.*
 - ▣ *Para Sobat “Cleo Photography” best partner dan teman terbaik yang telah membantu kelancaran skripsi ini.*
 - ▣ *Untuk Almamaterku tercinta “STMIK AMIKOM”. Disinilah aku selama kurang lebih 4 tahun mendapatkan harta yang tak terhingga nilainya hingga aku mengerti arti nyata sebuah hidup, ilmu, persahabatan, persaudaraan yang tidak mungkin dilupakan.*

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan kesehatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pembuatan Cd Interaktif Company Profile Dalam Pengenalan Perusahaan Cleo Photography**" dengan baik.

Laporan Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 Jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informasi dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

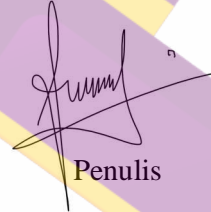
Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom., M.Eng. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan motivasi pada penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen selaku staf pengajar STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama penulis menimba ilmu di almamater tercinta ini.
4. Kedua orangtua saya dan adik saya yang membantu doa dan dana untuk kelancaran pembuatan Skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat yang saya kasihi Arta Putri, Agung Dhani beserta sang isteri Dea Larasati, Om Iwan Nopex dan Muhammad Nur Cahyadi.

6. Semua pihak yang selama ini memberi bantuan doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran agar Skripsi ini semakin berkualitas dan dapat bermanfaat dan dipakai sebagai bahan referensi yang dapat memberikan wawasan luas, khususnya dalam bidang photography.

Yogyakarta, 29 November 2011



Penulis



DAFTAR ISI

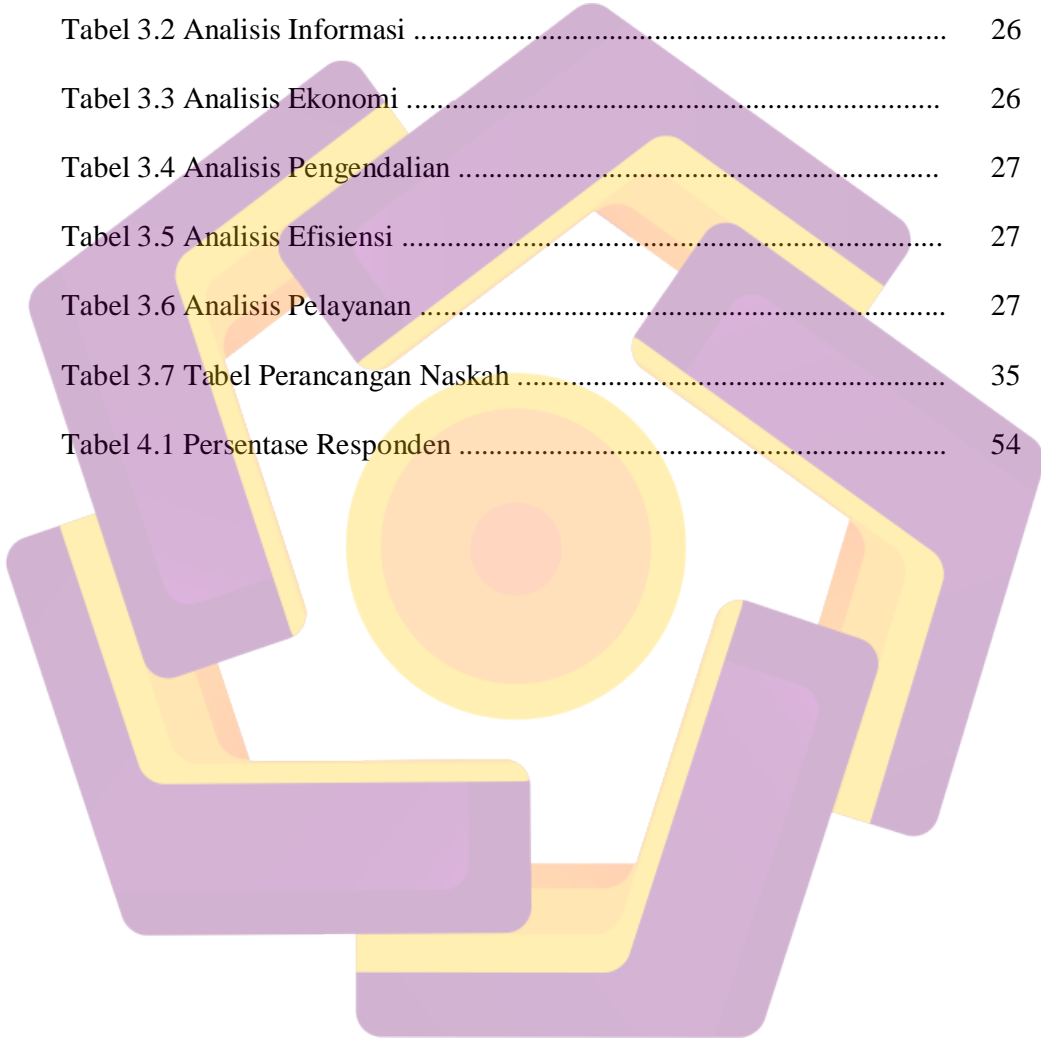
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7 Sistematika penulisan.....	5
II. LANDASAN TEORI	6

2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Kualitas Informasi	9
2.1.2 Nilai Informasi	10
2.2 Konsep Dasar Multimedia	11
2.2.1 Definisi Company Profile	11
2.2.2 Definisi CD Interaktif	11
2.2.3 Definisi Multimedia	11
2.2.4 Struktur Sistem Aplikasi Multimedia	12
2.2.5 Elemen-Elemen Multimedia	17
2.3 Perangkat Lunak (Software)	19
2.3.1 Adobe Flash	19
2.3.2 Adobe Photoshop	20
2.3.3 Corel Draw	21
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	24
3.1 Tinjauan Umum	24
3.2 Analisis Sistem	25
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem	25
3.2.2 Analisis Kenutuhan Sistem	28
3.3 Perancangan Sistem	30
3.3.1 Mendefinisikan Masalah	30
3.3.2 Merancang Konsep	30
3.3.3 Merancang Isi	31
3.3.4 Merancang Naskah	33
3.3.5 Merancang Grafik	37

3.3.5.1 Pembuka atau Intro	37
3.3.5.2 Menu Utama	38
3.3.5.3 Sub Menu	39
3.3.5.4 Tampilan Pendukung	41
3.3.5.5 Tampilan Pembuat (<i>Creator</i>)	43
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM	45
4.1 Memproduksi Sistem Multimedia	45
4.1.1 Membuat Layout	45
4.1.2 Mengedit Video	47
4.1.3 Membuat Movie	49
4.2. Implementasi	51
4.2.1 Pengetesan	51
4.2.2 Manual Aplikasi	55
4.2.3 Manual Instalasi	58
4.2.4 Pemeliharaan Sistem	58
4.2.2.1 Hardware	59
4.2.2.2 Software	60
4.2.2.3 Pengditan dan Update	60
V. PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR TABEL

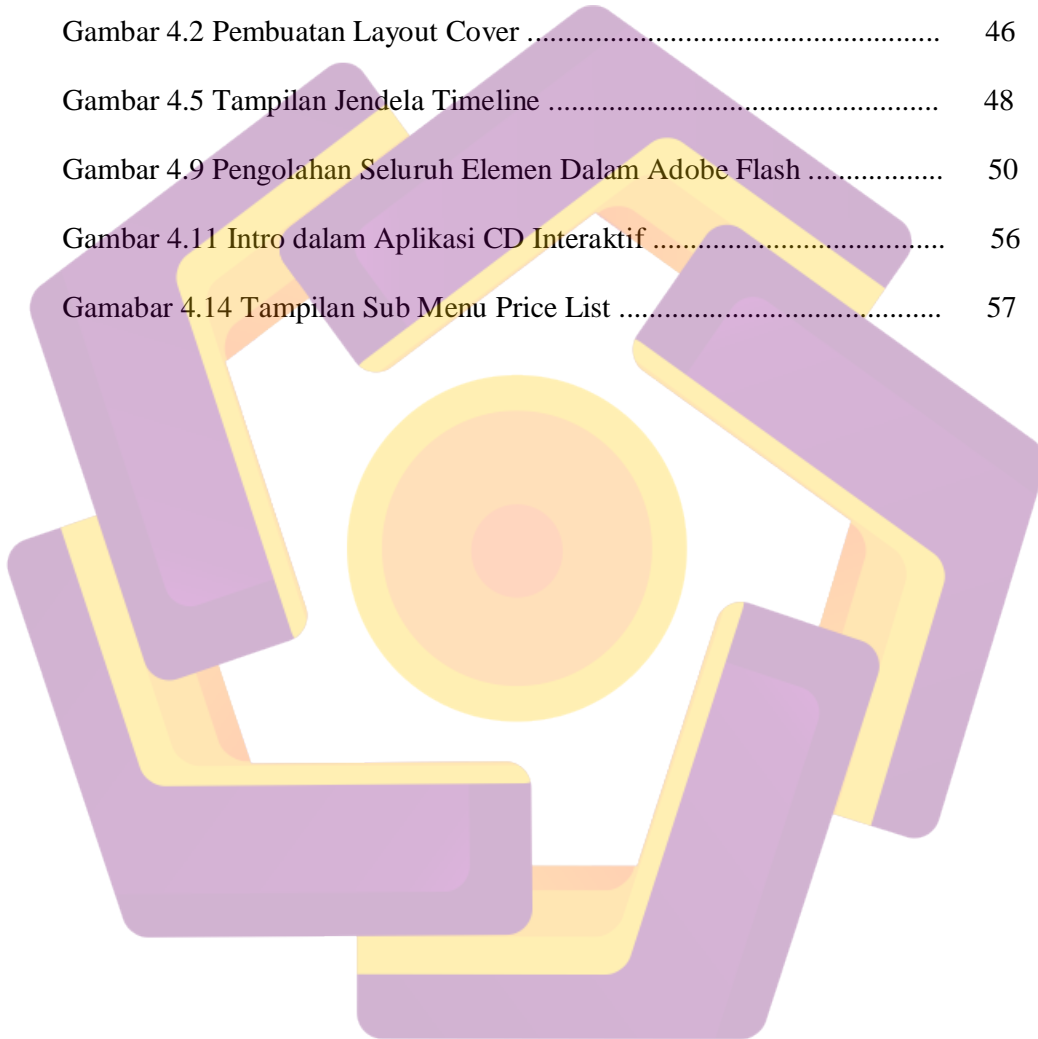
Tabel 1.1 Rencana Kegiatan Penyusunan Skripsi	12
Tabel 3.1 Analisis Performance	25
Tabel 3.2 Analisis Informasi	26
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi	26
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian	27
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi	27
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan	27
Tabel 3.7 Tabel Perancangan Naskah	35
Tabel 4.1 Persentase Responden	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Liniar	13
Gambar 2.2 Struktur Menu	14
Gambar 2.3 Struktur Kirarki	15
Gambar 2.4 Struktur Jaringan	16
Gambar 2.5 Struktur Kombinasi	17
Gambar 2.6 Element Multimedia	18
Gambar 2.7 Logo Adobe Flash	19
Gambar 2.8 Screenshot Adobe Flash	20
Gambar 2.9 Logo Adobe Photoshop	21
Gambar 2.10 Screenshot Adobe Photoshop	21
Gambar 2.11 Logo Corel Draw	22
Gambar 2.12 Screenshot Corel Draw	22
Gambar 3.1 Struktur Multimedia dengan Metode Hierarki	34
Gambar 3.2 Sketsa Tampilan Animasi Intro	38
Gambar 3.3 Sketsa Tampilan Menu Utama	39
Gambar 3.4 Sketsa Sub Menu Profile Perusahaan	40
Gambar 3.5 Sketsa Sub Menu Pricelist	40
Gambar 3.7 Sketsa Sub Menu Program Bimbingan	41
Gambar 3.8 Sketsa Control Volume	41
Gambar 3.9 Sketsa Jendela Video	42

Gambar 3.10 Sketsa Tombol Play	42
Gambar 3.11 Sketsa Tombol stop	42
Gambar 3.17 Sketsa Tampilan dari Menu Exit	44
Gambar 4.1 Layout Cover	46
Gambar 4.2 Pembuatan Layout Cover	46
Gambar 4.5 Tampilan Jendela Timeline	48
Gambar 4.9 Pengolahan Seluruh Elemen Dalam Adobe Flash	50
Gambar 4.11 Intro dalam Aplikasi CD Interaktif	56
Gambar 4.14 Tampilan Sub Menu Price List	57



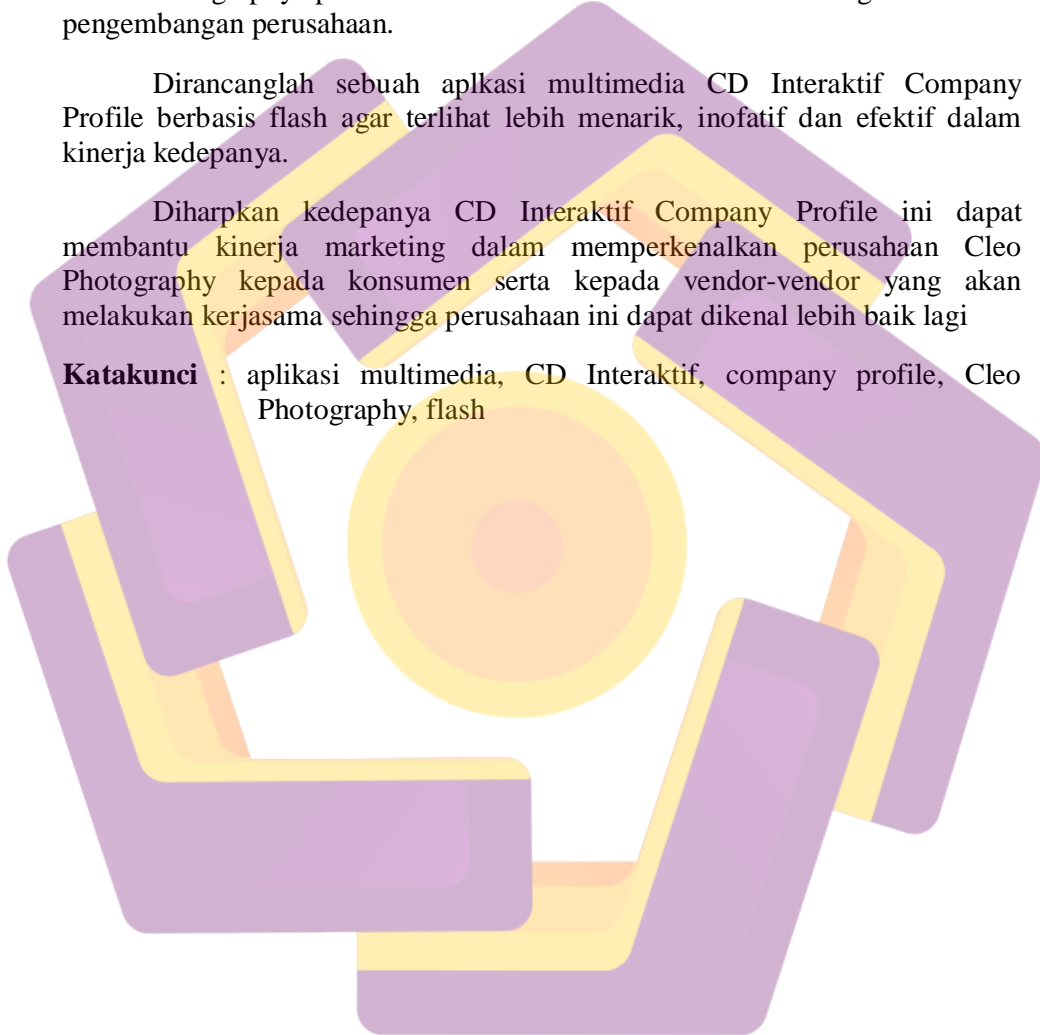
INTISARI

Dewasa ini teknologi akan sebuah informasi sangat cepat dalam perkembangannya. Berbagai aplikasi telah dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan kegunaannya. Salah satunya adalah aplikasi multimedia CD Interaktif Company Profile. Sebuah Perusahaan di bidang photography yaitu “Cleo Photography” pada saat ini membutuhkan sebuah tool sebagai alat bantu pengembangan perusahaan.

Dirancanglah sebuah aplikasi multimedia CD Interaktif Company Profile berbasis flash agar terlihat lebih menarik, inovatif dan efektif dalam kinerja kedepannya.

Diharapkan kedepannya CD Interaktif Company Profile ini dapat membantu kinerja marketing dalam memperkenalkan perusahaan Cleo Photography kepada konsumen serta kepada vendor-vendor yang akan melakukan kerjasama sehingga perusahaan ini dapat dikenal lebih baik lagi

Katakunci : aplikasi multimedia, CD Interaktif, company profile, Cleo Photography, flash



ABSTRACT

Today, information technology is rapidly growing. Various applications have been developed in accordance with their needs and role. One of them is a multimedia application called "Company Profile Interaction CD." Cleo Photography is one of the companies which engaged in photography, at this moment requires a tool to help in company development.

A flash-based multimedia application called "Company Profile Interaction CD" is designed to make it look more interesting, innovative, and effective in the future.

This "Company Profile Interaction CD" is expected to help the company's marketing performance in introducing Cleo Photography to customer also vendors who will cooperate with this company so that Cleo Photography can be known better.

Keyword : *multimedia aplication, CD Interaktif, company profile, Cleo Photography, flash.*

