

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini perkembangan dunia teknologi seakan tidak kenal lelah dalam perubahan yang terjadi di dalamnya, kian hari kian bervariasi saja dilihat dari bentuk maupun fungsionalnya. Menuntut dari fungsional yang kian interaktif di dunia Multimedia, munculah sebuah nama yang biasa kita kenal dengan sebutan *CD Interaktif*. CD interaktif sendiri merupakan salah satu cara untuk mempermudah penyampaian informasi kepada pengguna yang dikemas secara menarik dan memiliki interest point tersendiri. Adapun multimedia sendiri memiliki banyak pemahaman yang diterapkan dalam video klip, iklan televisi, serta sebagai media presentasi dalam sebuah seminar, bahkan yang lebih menarik lagi untuk sebuah majalah yang kita kenal dengan berbahan kertas kinisuda mampu dikemas kedalam interaksi multimedia.

Sebuah perusahaan jasa yang bergerak dibidang photography yaitu "CLEO PHOTOGRAPHY" yang bertempat di Daerah Istimewa Yogyakarta berkeinginan memperkenalkan perusahaan mereka keranah yang lebih luas, baik kepada konsumen maupun perusahaan yang berkeinginan untuk menjalin kejasama, namun cara yang mereka gunakan di zaman teknologi yang semaju ini masih kurang sekali, media yang mereka pertahankan masih berupa flier, brosur, wall banner, untuk menyentuh ranah yang cukup luas mereka hanya mengandalkan jejaring social yaitu facebook maupun twitter. Padahal banyak

sekali profil CLEO PHOTOGRAPHY yang belum tersampaikan secara mendalam.

Oleh karena itu untuk mengatasi masalah tersebut, serta membantu dalam pengenalan CLEO PHOTOGRAPHY kepada client maupun sebagai media pembantu dalam menjalin kerjasama dengan perusahaan lain baik berupa event maupun photo product, pembuatan CD interaktif sebagai pengenalan (Company Profile) berbasis multimedia adalah salah satu strategi agar dapat memaksimalkan penyampaian profile secara mendetail dan yang pastinya akan terasa lebih menarik (point interest). Dalam perancangan laporan skripsi ini diangkatlah judul "*Pembuatan CD Interaktif Company Profile dalam pengenalan Perusahaan "CLEO PHOTOGRAPHY"*", dengan harapan dengan adanya pembuatan CD interaktif berbasis multimedia ini dapat memiliki daya tarik yang lebih terhadap perusahaan tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

- a. Bagaimana proses produksi CD Interaktif Company Profile Cleo Photography?
- b. Bagaimana membuat CD Company Profile yang update, informatif dan menarik?

1.3 Batasan Masalah

Memfokuskan pembahasan dalam hal ini, dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu :

- a. Pemanfaatan multimedia untuk Company Profile dalam pengenalan perusahaan kepada client maupun perusahaan lain yang akan melakukan bekerjasama.
- b. Informasi yang akan disajikan dalam CD interaktif yang dirancang harus tepat.
- c. Pengenalan program bimbingan yang diadakan oleh CLEO PHOTOGRAPHY agar dapat menarik minat.
- d. Software yang digunakan dalam merancang tampilan multimedia Company Profile ini adalah Adobe Flash, Adobe Premiere CS 5, Adobe After Effect CS 5, Adobe Photoshop CS 5 dan software pendukung lainnya.

1.4 Tujuan Penelitian

- a. Tujuan penelitian yang akan dicapai sistem ini adalah merancang sebuah company profile yang baik, yang memiliki point interest serta nilai jual yang akan digunakan nantinya untuk memasuki dunia kerja.
- b. sebagai syarat menyelesaikan program studi Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian dan penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai motivasi sang penulis untuk dapat terus mengasah kemampuan yang dimiliki serta memudahkan perusahaan jasa "CLEO PHOTOGRAPHY" dalam memperkenalkan perusahaan mereka keranah yang lebih luas disamping bergerak dibidang jasa photography, bahwasanya perusahaan jasa ini juga menyediakan jasa pendidikan yaitu pembelajaran secara private kepada client.
- b. Agar perusahaan ini akan lebih dikenal di masyarakat luas.
- c. Mempermudah dalam pengenalan perusahaan CLEO Photography dalam melakukan kerjasama dengan perusahaan lainnya.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Guna menghasilkan company profile yang baik serta memiliki point interest yang menarik , dibutuhkan beberapa metode dalam membuat fondasi hingga finisihingnya kelak.

Adapun tahapan produksi yang digunakan dalam metode pengumpulan data adalah :

a. *Observasi / Observation*

Pengamatan yang dilakukan langsung pada perihal apa saja yang bersangkutan dalam perusahaan tersebut, yaitu "CLEO PHOTOGRAPHY"

Studio Cleo Photography sendiri terletak di Jl. Colombo no.26 Ruko Batik Putri Lt 2, memiliki 20 karyawan tetap dan freelance terdiri dari photographer, DI artist, Front office, Marketing serta Office boy.

b. *Metode Kepustakaan / Library*

Pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku-buku pustaka yang telah ada untuk dipergunakan sebagai referensi maupun digunakan sebagai pembanding, yang nantinya akan menunjang kualitas dari company profile tersebut.

1.7 **Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan guna mempermudah serta memperlancar pemahaman serta pembahasan dalam memahami alur perancangan CD interaktif, maka pembahasan ini akan dibagi menjadi atas 5 bab, yaitu:

Bab I :Pendahuluan

Bab ini akan sedikit menguraikan menyangkut latarbelakang dari filosofi karya yang akan dibuat, perumusan masalah, tujuan serta manfaat pembuatan karya, metode pembuatan karya serta sistematika penulisan penelitian.

Bab II :Landasan Teori

Bab ini berisikan tentang tinjauan daftar pustaka serta sumber-sumber yang terkait dalam memperkuat landasan teori yang mendukung terbentuknya judul serta mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori ini juga menerangkan definisi-definisi yang berkaitan dengan judul yang sedang diteliti maupun diproduksi.

Bab III :Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ke-III ini berisikan tentang tinjauan umum yang akan menguraikan tentang beberapa gambaran umum yang terdapat dalam pembuatan CD Interaktif serta analisis materi pendukung dalam hal pendukung bagaimana untuk menghasilkan Company Profile yang baik, serta peralatan pendukungnya. Setelah itu dituliskan juga beberapa software pendukung yang membantu terciptanya karya ini.

