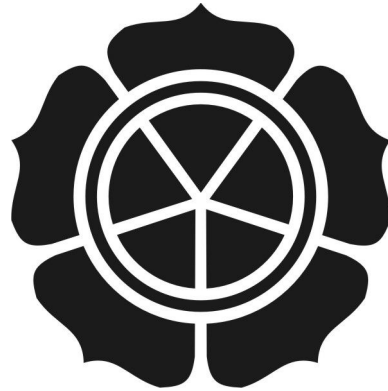


**“PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE “KONCHO KENTHEL”
MENGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER”**

SKRIPSI



disusun oleh

Wisnu Sanjaya

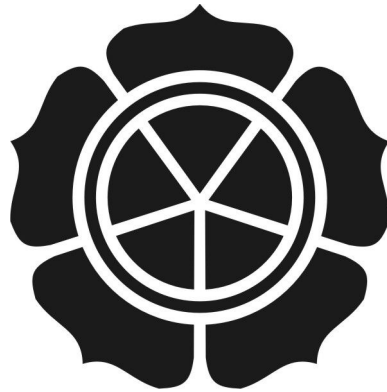
07.12.2060

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**“PEMBUATAN WEBSITE TOKO ONLINE “KONCHO KENTHEL”
MENGUNAKAN FRAMEWORK CODEIGNITER”**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Wisnu Sanjaya

07.12.2060

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Pembuatan Website Toko Online "Konco Kenthel" Menggunakan
Framework Codeigniter**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wisnu Sanjaya

07.12.2060

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 01 Desember 2011

Dosen Pembimbing,


Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302057

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Pembuatan Website Toko Online "Konco Kenthel" Menggunakan
Framework Codeigniter**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wisnu Sanjaya

07.12.2060

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 26 November 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302057

Kusnawi, S.Kom., M.Eng.
NIK. 190302112

Hanif Al Fatta, M.Kom.
NIK. 190302096



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Desember 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 Desember 2011

Wisnu Sanjaya

07.12.2060

MOTTO

Tak ada obat yang lebih manjur daripada doa dan keikhlasan

Segala sesuatu memang berat jika hanya dirasakan, jalani semua dengan apa adanya
dan semua akan terasa mudah

Tuhan menciptakan dua sisi yang berbeda, baik atau buruk bagi kita sisi tersebut
itulah yang harus kita terima dengan kebesaran hati karena Tuhan telah
menciptakannya

Terkadang zona nyaman adalah sebuah penjara yang hanya membuat kita terlena
didalamnya, keluarlah dari penjara itu dan dapatkan makna hidup yang sesungguhnya

Hidup kita adalah pilihan kita, jangan ragu untuk memilih apa yang telah kita yakini.
Ragulah tatkala kita memutuskan untuk menyerah.

Semesta selalu bersama kita,

BELIEVE ☺

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah hamba panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-NYA yang terus mengalir di hidupku, tak lupa sholawat serta salam selalu tercurah untuk baginda Nabi Muhammad SAW. Setelah melalui perjuangan yang cukup melelahkan dan alhamdulillah telah terselesaikan, karya ilmiah ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT atas kemudahan yang telah diberikan selama ini
2. Seluruh keluargaku terutama Kedua orang tua ku yang selalu memberikan dukungan moral dan materi tanpa kenal lelah, maafkan hingga saat ini belum bisa memberikan sesuatu yang benar-benar berarti, semoga kelak segala keinginan untuk membahagiakan orang tuaku terwujud. Amin
3. Untuk mama dan adik-adikku yang lucu yang selalu dapat membuatku tersenyum meskipun jauh dari sisiku, semoga kelak kita selalu dekat :')
4. dws, thanks 😊
5. Untuk sahabatku bocah kelas A Sistem Informasi angkatan 2007 yang selalu berbagi dalam tawa dan canda selama ini, Dhafiq Kurniawan yang berjuang bersama saya di masa injury time dalam pengerjaan skripsi, Wirawan Wicaksono yang selalu menjadi motor dalam segala kebersamaan bocah-bocah, Muhammad Ruka'an Sujjada yang murah hati, Yasid Arief Bachtiar

yang jadi teman ke kampus, Ika Prasetya Tama atas bukunya, Mohammad Yuliawan Nugroho, Intan ,dll.

6. Untuk @Pujianto yang telah membantu dalam penyelesaian logika-logika program yang njlimet dan teman maiyahan di tempat Cak Nun :p
7. Untuk temanku yang turut membantu namun tidak bisa saya sebutkan, terima kasih banyak
8. Untuk Jeffrey Way, author net.tutsplus.com yang telah aku “curi” ilmu programming dan web designnya © Thanks Million.
9. Semua band atau penyanyi atau pencipta lagu yang lagu-lagunya menjadi playlist dalam menemani mengerjakan skripsi ini.
10. Dan untuk anda yang telah menyempatkan waktu sejenak untuk membaca tulisan saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang telah diperhitungkan.

Tak lupa pula penulis ucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dan membantu dalam proses penelitian, penyelesaian aplikasi, serta penyusunan naskah skripsi ini. Untuk bimbingan ilmu pengetahuan yang telah diberikan dan juga kerja sama yang baik saya ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Heri Sismoro, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, masukan dan arahnya dalam membimbing penulisan Skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ilmiah ini mungkin masih jauh dari sempurna, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang membangun agar kedepannya dapat membenahi kekurangan yang ada.

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv
Intiasari	xvi
Abstracts	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.4.1 Internal	3
1.4.2 Eksternal	3
1.4.3 Internal	3
1.4.4 Eksternal	3
1.5 Metodologi Penelitian	4
1.6 Sistematika penulisan.....	4
II. LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Konsep Dasar Internet	6
2.1.1 Pengertian Internet	6
2.1.2 Sejarah Internet	6
2.1.3 Jenis-Jenis Layanan Internet	9
2.2 Konsep Dasar Website	13
2.2.1 Unsur-Unsur Website	13
2.3 E-commerce	19
2.4 Pemrograman Web	22
2.4.1 HTTP	22

2.4.2 Client Side	23
2.4.3 Server Side	23
2.4.4 HTML	24
2.4.5 PHP	26
2.4.6 Javascript	29
2.4.7 CSS	32
2.5 Konsep Sistem Informasi	32
2.5.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	34
2.5.2 Komponen Sistem Informasi	34
2.5.3 Elemen Sistem Informasi	36
2.6 Perangkat Lunak Yang Digunakan	38
2.6.1 Codeigniter (Framework PHP)	38
2.6.2 JQuery (AJAX Framework)	42
2.6.3 XAMPP	42
2.6.4 Aptana Studio 3.0	44
2.6.5 Mozilla Firefox	47
III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	50
3.1 Tinjauan Umum	50
3.1.1 Sejarah Toko Konco Kenthel	50
3.1.2 Visi dan Misi Toko Konco Kenthel	51
3.2 Analisis Sistem	51
3.2.1 Identifikasi Masalah	52
3.2.2 Penyebab Masalah	53
3.3 Analisis PIECES	53
3.4 Studi Kelayakan	57
3.4.1 Kelayakan Teknologi	57
3.4.2 Kelayakan Operasional	58
3.4.3 Analisis Kelayakan Hukum	59
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem	59
3.5.1 Perangkat Keras (Hardware)	59
3.5.2 Perangkat Lunak (Software)	60
3.5.3 Sumber Daya Manusia (Brainware)	61
3.6 Analisis Biaya dan Manfaat	62
3.6.1 Komponen-Komponen Biaya	62
3.6.2 Komponen-Komponen Manfaat	63
3.7 Perancangan Sistem	68

3.7.1 Rancangan Model	69
3.7.1.1 Data Flow Diagram (DFD)	69
3.7.1.2 Entity Relationship Diagram (ERD)	76
3.7.1.3 Perancangan Basis Data	79
3.7.1.4 Perancangan Interface	84
IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	89
4.1 Implementasi	89
4.1.1 Pembuatan Basis Data	89
4.1.1.1 Tabel Admin	90
4.1.1.2 Tabel Pages	91
4.1.1.3 Tabel Captcha	92
4.1.1.4 Tabel Categories	93
4.1.1.5 Tabel Products	93
4.1.1.6 Tabel Propinsi	94
4.1.1.7 Tabel Kota_kabupaten	95
4.1.1.8 Tabel Orders	96
4.1.1.9 Tabel Order_details	98
4.1.2 Pembuatan Desain Interface	99
4.1.2.1 Halaman Utama	99
4.1.2.2 Halaman Login Admin	101
4.1.2.3 Halaman Dashboard Admin	101
4.1.3 Uji Coba Program	102
4.1.4 Pengetesan Program	104
4.2 Pembahasan Program	113
V. PENUTUP.....	133
5.1 Kesimpulan	133
5.2 Saran	134
DAFTAR PUSTAKA.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Contoh Tag HTML	24
Tabel 3.1	Tabel Rincian Biaya dan Manfaat.....	63
Tabel 3.2	Simbol dan keterangan DFD.....	69
Tabel 3.3	Relasi Antar Table	78
Tabel 3.4	Rancangan Table Admin	79
Tabel 3.5	Rancangan Table Categories	79
Tabel 3.6	Rancangan Table Orders	80
Tabel 3.7	Rancangan Table Order_details	81
Tabel 3.8	Rancangan Table Products	81
Tabel 3.9	Rancangan Table Propinsi	82
Tabel 3.10	Rancangan Table Kota_kabupaten	82
Tabel 3.11	Rancangan Table Captcha	83
Tabel 3.12	Rancangan Table Pages	83
Tabel 4.1	Tabel Hasil Pengujian Pada Form Login.....	105
Tabel 4.2	Tabel Hasil Pengujian Pada Form Add Product.....	105
Tabel 4.3	Tabel Hasil Pengujian Pada Form Edit Product.	106

Tabel 4.4	Tabel Hasil Pengujian Pada Form Add Category.....	106
Tabel 4.5	Tabel Hasil Pengujian Pada Form Edit Category.....	107
Tabel 4.6	Tabel Hasil Pengujian Pada Contact Form	107
Tabel 4.7	Tabel Hasil Pengujian Pada Form Order.....	107
Tabel 4.8	Tabel Hasil Pengujian Pada Form Search	108
Tabel 4.9	Tabel Hasil Pengujian Pada Category.....	109
Tabel 4.10	Tabel Hasil Pengujian Pada Product.....	109
Tabel 4.11	Tabel Hasil Pengujian Pada Orders	110
Tabel 4.12	Tabel Hasil Pengujian Pada Page.....	110
Tabel 4.13	Tabel Hasil Pengujian Pada Admin.....	110
Tabel 4.14	Tabel Hasil Pengujian Pada Logout	111
Tabel 4.15	Tabel Hasil Pengujian Pada Cart	111
Tabel 4.16	Tabel Hasil Pengujian Pada Contact.....	112
Tabel 4.17	Tabel Hasil Pengujian Pada Search Product.....	112
Tabel 4.18	Tabel Hasil Pengujian Pada Checkout.....	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dokumen HTML.....	25
Gambar 2.2 Tampilan Dokumen HTML di Browser.....	26
Gambar 2.3 Tampilan Aptana Studio 3.0.....	45
Gambar 2.4 Tampilan Mozilla Firefox.....	48
Gambar 3.1 Gambar DFD Level 0.....	70
Gambar 3.2 Rancangan DFD Level 1.....	71
Gambar 3.3 Proses Categories.....	72
Gambar 3.4 Proses Products.....	73
Gambar 3.5 Proses Pages.....	74
Gambar 3.6 Proses Orders.....	75
Gambar 3.7 Simbol ERD.....	76
Gambar 3.8 Bagan ERD Yang Diusulkan.....	77
Gambar 3.9 Rancangan Tampilan Halaman Utama	84
Gambar 3.10 Rancangan Tampilan Halaman Contact.....	85
Gambar 3.11 Rancangan Tampilan Halaman Cart	86

Gambar 3.12 Rancangan Tampilan Halaman Checkout	87
Gambar 3.13 Rancangan Tampilan Halaman Search.....	88
Gambar 4.1 Struktur Tabel Admin.....	90
Gambar 4.2 Struktur Tabel Page	91
Gambar 4.3 Struktur Table Captcha	92
Gambar 4.4 Struktur Tabel Categories.....	93
Gambar 4.5 Struktur Tabel Products.....	94
Gambar 4.6 Struktur Tabel Propinsi	95
Gambar 4.7 Struktur Tabel Kota_kabupaten.....	96
Gambar 4.8 Struktur Tabel Orders	97
Gambar 4.9 Struktur Tabel Order_details.....	98
Gambar 4.10 Pembuatan Background Halaman Utama.....	100
Gambar 4.11 Pembuatan Background Footer.....	100
Gambar 4.12 Halaman Login Admin	101
Gambar 4.13 Halaman Dashboard	102
Gambar 4.14 Kesalahan Bahasa	102
Gambar 4.15 Letak Kesalahan Program	103
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Utama.....	113
Gambar 4.17 Tampilan Add to Cart	120
Gambar 4.18 Tampilan Cart	124
Gambar 4.19 Tampilan Add Product	129
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Admin Product.....	132

INTISARI

Pada era global sekarang ini teknologi berkembang sangat pesat, dan banyak media teknologi yang digunakan dalam dunia usaha. Teknologi yang digunakan akan memudahkan memasarkan atau memberikan informasi suatu produk agar konsumen atau calon pembeli tertarik untuk membelinya. Salah satunya adalah penggunaan teknologi web yang digunakan untuk membangun toko online.

Di Indonesia perkembangan dunia usaha sudah mengalami perkembangan, hanya saja banyak diantaranya dalam melakukan promosi suatu produk yang dijual masih belum maksimal karena jangkauan yang belum luas. Salah satunya adalah toko “Konco Kenthel”, sebuah toko yang menjual barang kerajinan yang bertempat di Yogyakarta. Sebuah toko yang dalam pengelolaannya pemasaran produk masih dalam lingkup yang sempit, selain itu media berjualan masih berupa rumah pribadi dari pemilik. Berdasarkan masalah tersebut, penyusun mencoba membuat website sebagai sarana promosi dan toko online (toko virtual) guna membantu usaha kecil agar berkembang lebih maju.

Tujuan penyusunannya adalah membantu toko kerajinan “Konco Kenthel” dalam melakukan promosi dan penjualan dengan menggunakan web toko online. Dengan begitu diharapkan produk yang dijual oleh toko kerajinan “Konco Kenthel” akan dikenal dengan lingkup yang lebih luas dan memudahkan dalam penjualan barang sehingga usaha kecil tersebut maju dan tumbuh menjadi usaha yang lebih besar.

Keywords: toko online, Ecommerce, Codeigniter, Framework, Website, Marketing, Handycraft, Yogyakarta

ABSTRACT

In this globalization era, technology has been developed rapidly, and a lot of technology media has been applied in the business world. The applied technology will facilitate the marketing area and information sharing of a certain product, so that the customers or the candidates of customer are interested in purchasing this product. One of them is the use of web based technology which is applied in developing the online shop.

In Indonesia, the development of business world has already been undergone. However, most of the businesses have not carried out the promotion of a certain product satisfactorily due to the limited range of promotion. One of them is the Konco Kenthel shop, a shop which sells handicrafts in Yogyakarta. This is a shop of which the product promotion still covers a limited range whereas the trading media is still in a private house of the owner. Dealing with this problem, the researcher tried to design a website as a promoting media and an online shop (a virtual shop) in order to assist the small business to be more developed.

In designing the web, the researcher applied the framework Codeigniter and free application Aptana Studio 2.0 for the designed website. Besides, the researcher also applied the application of Adobe Photoshop CS4 for the designed layout of the website. The result of arranging product is the website of which function is as an online shop (virtual shop) of the handicraft shop, Konco Kenthel.

The objective of this research is to assist the handicraft shop, Konco Kenthel, in carrying out its promotion and sale using the web of online shop. Therefore, the products which have been sold by the handicraft shop, Konco Kenthel, will be recognized in a larger range, and the sale will be facilitated too. Thus, this small business will be more progressed and developed.

Keywords: Shoponline, Ecommerce, Codeigniter, Framework, Website, Marketing, Handycraft, Yogyakarta