

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis yang peneliti lakukan dengan metode PIECES ternyata masih banyak kelemahan-kelemahan pada sistem lama. Hal ini dapat dilihat pada analisis PIECES dengan solusi perubahan dengan sistem yang baru.
2. Dari analisis kebutuhan dan kelayakan yang telah dilakukan pada PT.Smartindo Sinar Mulia, maka dari hasil analisis kebutuhan dan kelayakan tersebut perlu dibangun website sebagai media promosi dan informasi di PT.Smartindo Sinar Mulia.
3. *Website* PT.Smartindo Sinar Mulia dapat memberikan informasi kepada pengguna dengan lebih cepat dan tepat sesuai kebutuhan dari pada media konvensional (brosur, phamflet). Selain itu sistem informasi wisata ini juga lebih mudah apabila dilakukan pembaharuan atau perbaikan informasi karena menggunakan teknologi berbasis web.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Peneliti menyarankan pihak PT. Smartindo Sinar Mulia untuk menerapkan sistem baru dengan menggunakan website sebagai media promosi. Peneliti melihat bahwa sistem baru tersebut dapat membantu PT. Smartindo Sinar Mulia dalam melakukan kegiatan promosi agar lebih baik.
2. Penelitian dimasa mendatang, hendaknya dapat menambahkan fitur-fitur yang masih kurang guna penyempurnaan web yang telah dirancang penulis. Misalnya, pada website PT.Samrtindo Sinar Mulia ini bahasa yang digunakan adalah bahasa Indonesia sehingga alangkah lebih bagus lagi jika terdapat translator untuk menerjemahkan website ini ke dalam bahasa inggris. Sehingga user dari penjuru dunia akan lebih paham tentang informasi yang ada pada PT.Smartindo Sinar Mulia.