

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Internet merupakan jaringan komputer global dan dengan internet akan diperoleh informasi yang dibutuhkan. Informasi ini diperoleh dari perusahaan, lembaga, organisasi dan bahkan perorangan yang membangun sebuah situs web internet. Bidang informasi dan komunikasi bukan satu-satunya yang menggunakan fasilitas internet, di era seperti sekarang ini hampir di seluruh bidang menggunakan internet. Selain menyediakan informasi internet juga dapat digunakan untuk melakukan transaksi bisnis, *transfer file*, media surat-menyurat (*email*) dan yang lainnya. Internet juga digunakan sebagai media transfer informasi global tentang organisasi, kelompok otoritas, maupun non bisnis lewat sajian situs web. Internet sekarang ini bukanlah suatu barang yang mewah karena sudah dapat dinikmati oleh seluruh lapisan masyarakat dari segala penjuru dunia dimana saja dan kapan saja. Dalam dunia informasi global internet mempunyai faktor keunggulan dan fasilitas dan hal tersebut membuat perusahaan lebih memilih teknologi internet sebagai media promosi dan informasi dibanding teknologi konvensional lainnya dalam memasarkan produk maupun layanan jasa suatu perusahaan.

Membahas soal tentang pelayanan jasa dalam internet biro perjalanan wisata adalah salah satu sektor bisnis yang diminati di Indonesia. Kompetisi para usahawan

di bidang biro perjalanan wisata dari tahun ke tahun semakin ketat hal tersebut membuat pengelola biro perjalanan wisata memilih menggunakan internet sebagai media promosi dan informasi.

PT.Smartindo Sinar Mulia adalah perusahaan yang bergerak di bidang biro perjalanan wisata. Untuk memberitahukan kepada masyarakat luas khususnya wisatawan domestik maupun asing yang akan berlibur dan berwisata maka dibutuhkan suatu media yang mampu memberikan informasi kepada calon wisatawan yang akan berwisata atau berlibur. Media internet melalui situs web merupakan pilihan yang digunakan sebagai media promosi dan informasi akan fasilitas, tarif dan layanan yang ditawarkan kepada wisatawan, sehingga biro perjalanan wisata mampu bersaing dengan biro perjalanan wisata yang lainnya.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut maka dalam penelitian ini dapat dirumuskan masalah yaitu :

Bagaimana membuat *website* di PT.Smartindo Sinar Mulia sebagai media promosi dan informasi dan dapat digunakan untuk reservasi tiket ?

### **1.3. Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini hanya difokuskan pada hal-hal sebagai berikut :

1. Ruang lingkup penelitian dilakukan di PT.Smartindo Sinar Mulia

2. Sistem dapat menampilkan informasi serta sebagai sarana promosi perusahaan
  3. Sistem mampu menangani pemesanan paket tour dan travel yang disediakan perusahaan.
1. Informasi yang akan ditampilkan :
    - a. Informasi tentang layanan atau produk dari PT.Smartindo Sinar Mulia
    - b. Informasi tentang berita yang berkaitan dengan wisata dan budaya.
  2. Perangkat lunak yang digunakan :
    - a. XAMPP sebagai web server
    - b. MySQL database server sebagai database server
    - c. Adobe Photoshop sebagai image editor.
    - d. Adobe Dreamweaver sebagai web editor.
    - e. Mozilla Firefox sebagai browser.

#### **1.4. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini yaitu :

1. Untuk membuat suatu *website* pada PT.Smartindo Sinar Mulia yang digunakan sebagai media informasi, promosi serta pemesanan paket wisata.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata-1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

## 1.5 Manfaat

Adapun manfaat penelitian ini, yaitu:

### 1. Internal

Pengertian internal yang dimaksud adalah dilihat dari sisi penulis dalam hal ini sebagai mahasiswa adalah sebagai berikut :

- a. Menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktek yaitu dengan membuat website PT.Smartindo Sinar Mulia sebagai media promosi dan informasi.
- b. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan yang sesuai dengan teknologi informasi,khususnya internet yang berkaitan dengan dunia promosi.
- c. Sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata I jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

### 2. Eksternal

Bagi masyarakat atau perusahaan dan kalangan dunia usaha pada umumnya dengan dibuatnya topik bahasan ini mengandung tujuan sebagai alternatif baru metode promosi dan penyampaian informasi untuk membangun suatu perusahaan yang memiliki citra dan reputasi yang baik dalam pelayanan produk dan jasa yang ditawarkan karena mempunyai nilai lebih dibandingkan menggunakan media konvensional yang selama ini telah dikenal masyarakat sebagai berikut :

- a. Sosialisasi teknologi informasi khususnya internet yang ditujukan pada masyarakat dan dunia usaha.
- b. Untuk membantu perusahaan penyebaran informasi dan promosi secara lebih luas dan actual tentang PT.Smartindo Sinar Mulia.

#### **1.6 Metode Pengumpulan Data**

##### **a. Metode *Observasi***

Dengan melakukan pengamatan langsung terhadap seluruh aktifitas dan kegiatan yang dilakukan di PT.Smartindo Sinar Mulia.

##### **b. Metode *Interview***

Proses pengumpulan data yang dapat diuji kebenaran dengan cara wawancara atau tanya jawab secara langsung dengan pihak atau orang yang dapat dipercaya untuk menjadi sumber yang benar untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian.

##### **c. Metode Kepustakaan**

Metode yang mengacu pada buku-buku objek penelitian dan literature yang ada, baik dari perpustakaan pada objek penelitian maupun dari buku-buku dan *literature* yang mendukung kelengkapan informasi yang diperlukan.

#### **1.7 Sistematika Penulisan**

Dalam penulisan laporan skripsi ini akan disusun secara sistematika ke dalam

5 (lima) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

## BAB I Pendahuluan

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

## BAB II Landasan Teori

Pada bab ini berisi tentang konsep dasar sistem informasi, konsep dasar pemodelan sistem, konsep dasar internet, konsep dasar basisdata dan perangkat lunak yang digunakan.

## BAB III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi antara lain profil, sejarah, struktur organisasi perusahaan, fasilitas dan layanan yang ditawarkan oleh perusahaan serta berisi tentang analisis sistem dan perancangan website.

## BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini akan diberikan penjelasan tentang hasil implementasi berdasarkan perancangan, ujicoba sistem dan pemeliharaan.

## BAB V Penutup

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari laporan skripsi ini dan saran bagi penulis.

