

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Web atau lebih dikenal dengan istilah internet merupakan salah satu media penyajian informasi yang sangat populer di era sekarang ini dengan segala keunggulannya, memungkinkan informasi dapat didistribusikan secara cepat, tepat dapat diakses secara mengglobal. Sehingga pendistribusian informasi dengan sistem ini cenderung lebih murah efektif dari pada melalui media cetak ataupun media elektronik lainnya.

Tidak dapat dipungkiri bahwa setiap langkah perusahaan untuk mengembangkan diri dapat dengan mudah ditiru oleh perusahaan lain sehingga dapat dipertahankan menjadi *competition advantage* (persaingan yang menguntungkan) secara terus menerus, tetapi sebaiknya strategi pemasaran yang jitu merupakan sumber keunggulan kompetitif yang potensial. Salah satu cara yang digunakan untuk mempromosikan Event Organizer Edu Smart Training Center Yogyakarta untuk tujuan meningkatkan pendapatan perusahaan yaitu melalui promosi. Karena promosi adalah salah satu faktor yang diperlukan bagi keberhasilan dan strategi yang diterapkan suatu perusahaan saat ini. Promosi merupakan senjata yang paling ampuh bagi perusahaan dalam mengembangkan dan mempertahankan usaha. Manfaat yang di peroleh dari kegiatan promosi yang

di jalankan perusahaan sebagai diketahui bahwa keadaan dunia usaha bersifat dinamis yang selalu mengalami perubahan yang terjadi setiap saat dan adanya

keterkaitan antara satu dengan yang lainnya. Oleh karena itu strategi pemasaran mempunyai peranan yang sangat penting untuk keberhasilan perusahaan mempromosikan Event Organizer tersebut.

Hasil penelitian pada E.O Edu Smart Traing Center diperoleh permasalahan yaitu kendala dalam pemasaran. Selama ini pemasaran dilakukan melalui telepon, kunjungan – kunjungan, dan penyebaran brosur selain itu, dibutuhkan suatu media promosi untuk memberikan informasi mengenai program – program yang tersedia. Berdasarkan uraian tersebut maka dalam penelitian ini diambil topic dengan judul Website Sebagai Media Promosi pada Event Organization Edu Smart Training Center Yogyakarta

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah : bagaimana membangun website sebagai media promosi E.O Edu Smart Training Center.

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, dalam penelitian ini hanya difokuskan Pada hal-hal sebagai berikut.

1. Website digunakan sebagai media informasi dan promosi
2. Promosi yang ditawarkan :

- Pilihan Program Pelatihan (Pengembangan Kepribadian)
  - Pilihan Program Pelatihan (Pendidikan)
  - Pilihan Program Pelatihan (Entrepreneur)
  - Pilihan Program Pelatihan (Motivasi)
  - Daftar Penawaran Harga Pelatihan outbound
3. perangkat lunak yang digunakan :
- a. Adobe Dreamweaver XM Sebagai web editor.
  - b. Apache sebagai web server.
  - c. My SQL. Sebagai database server
  - d. adobe photoshop sebagai image editor.
  - e. Mozilla Firefox sebagai web browser.

Selain itu digunakan PHP sebagai script untuk membuat web.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari pembuatan skripsi ini adalah sebagai berikut .

1. Membuat website Event organizer Edu Smart Training Center Yogyakarta sebagai media promosi dan informasi.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan program strata -I Sistem informasi STIMIK AMIKOM Yogyakarta .

#### **1.5 Metode pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini, peneliti pengumpulan data dilakukan. dengan menggunakan beberapa metode yaitu :

1. Wawancara

Yaitu metode yang digunakan untuk mendapatkan data-data dengan cara menanyakan langsung dengan sumber data.

2. Observasi

Yaitu metode yang digunakan untuk memperoleh data dengan cara mengadakan pengamatan pada objek yang akan diteliti.

3. Kearsipan

Yaitu metode yang digunakan untuk mendapatkan data-data dengan cara mengumpulkan dokumen-dokumen yang telah ada untuk dilakukan analisa.

#### 1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini disusun secara sistematis dalam masing-masing bab, dimana pada masing-masing bab ini akan diuraikan masalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah yang diteliti, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data serta sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dalam bab ini akan dibahas konsep dasar sistem informasi, konsep dasar arsitektur sistem , konsep pemodelan sistem, konsep dasar website, konsep basis data serta perangkat lunak yang digunakan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai gambaran umum mengenai E.O Edu Smart Training Center dan analisis system, yang terdiri dari analisis kinerja, analisis informasi, analisis ekonomi, analisis efisiensi, analisis kelayakan. Serta perancangan sistem, perancangan basis data dan perancangan antar muka.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini akan diuraikan pembahasan dan hasil implementasi perancangan , uji coba dan cara pemeliharaan sistem .

### **BAB V PENUTUP**

Dalam bab ini merupakan bab yang terakhir yang akan menguraikan kesimpulan dan saran dari penulisan.