

**MEMBUAT WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN PENJUALAN
PRODUK DI PERUSAHAAN MAINAN ANAK
DISINI SENANG DISANA SENANG
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Hageng Adnan Rahmawan

11.21.0587

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MEMBUAT WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN PRODUK DI PERUSAHAAN MAINAN ANAK
DISINI SENANG DISANA SENANG
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan di susun oleh :

Hageng Adnan Rahmawan

11.21.0587

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
Pada tanggal 19 Desember 2012

Dosen Pembimbing,



Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**MEMBUAT WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN PENJUALAN PRODUK DI PERUSAHAAN MAINAN ANAK
DISINI SENANG DISANA SENANG
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan di susun oleh :

Hageng Adnan Rahmawan

11.21.0587

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal 16 Januari 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK.190302096

Joko Dwi Santoso, M.KOM
NIK.190302181



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Januari 2013

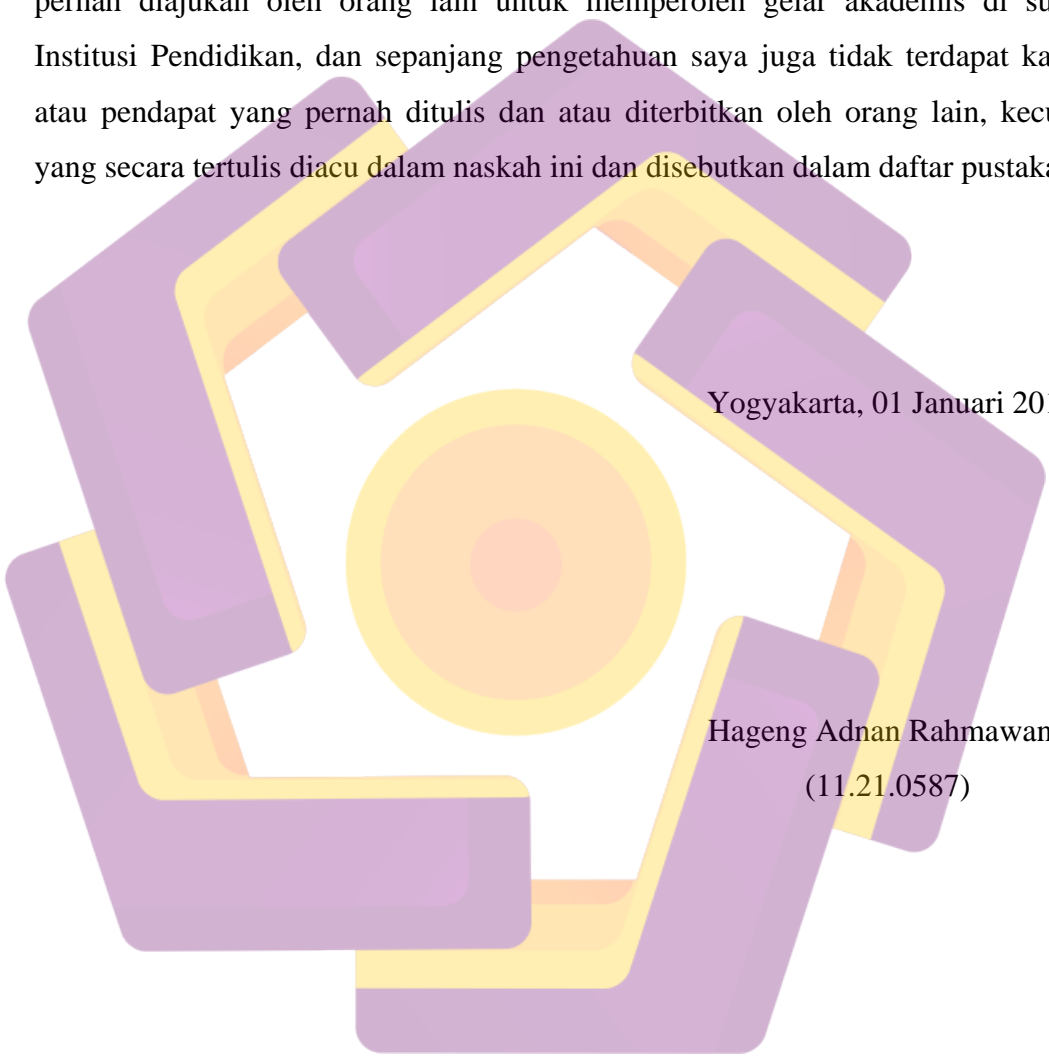
KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

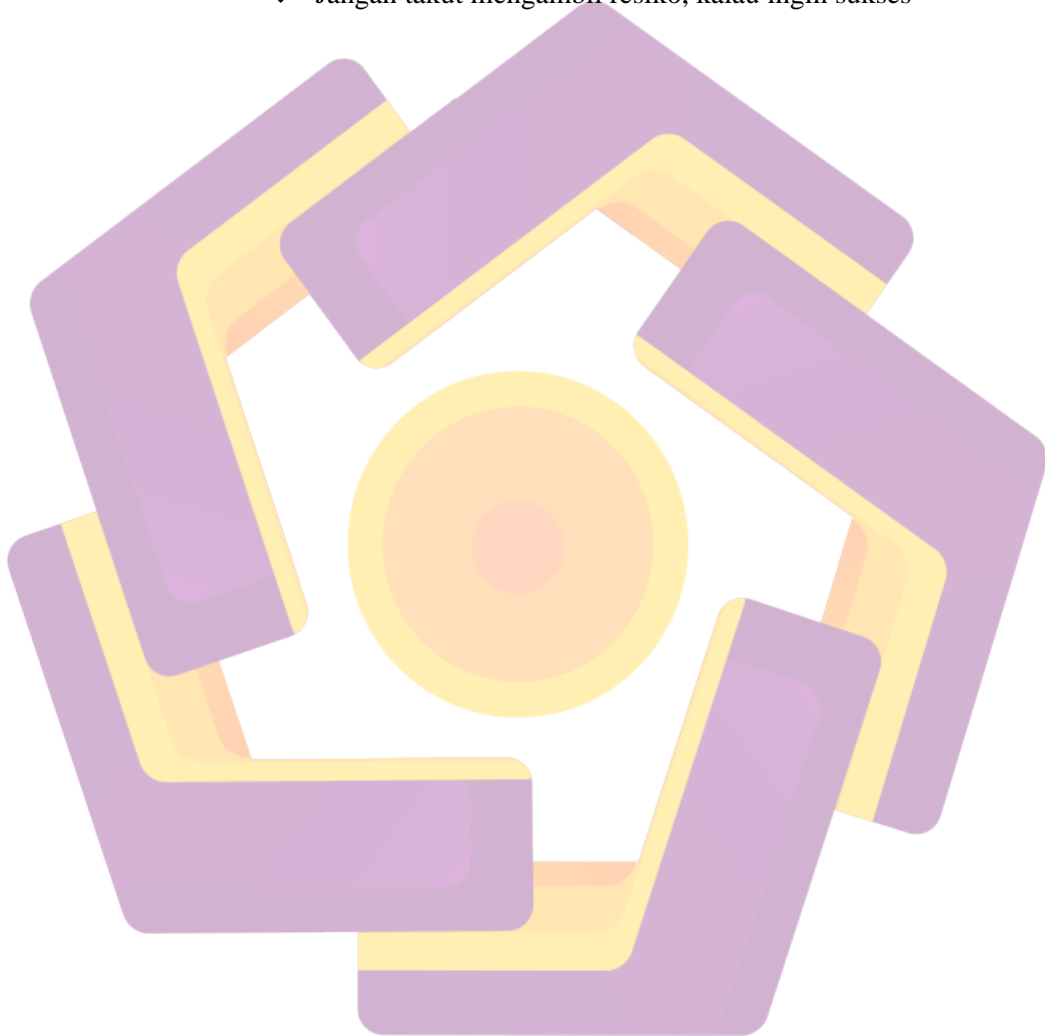


Yogyakarta, 01 Januari 2013

Hageng Adnan Rahmawan
(11.21.0587)

HALAMAN MOTTO

- ❖ Pengalaman Adalah Guru Terbaik
- ❖ Jangan cuma berangan-angan, lakukan tindakan untuk mencapai harapan
- ❖ Jangan takut mengambil resiko, kalau ingin sukses



PERSEMBAHAN

Skripsi ini Penulis Persembahkan Kepada :

- Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat dan hidayah-Nya.
- Ibunda dan Ayahanda tercinta yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan baik moral maupun material yang takkan pernah dapat ternilai jumlahnya.
- Adekku Anom dan Rissa terima kasih atas do'a dan dukungannya selama ini,
- Buat tmn2ku Firman, Santo, Putra, Arief, Bambang, Tri, Ipul, dan kawan-kawan yang tidak bisa disebutkan semuanya yang sudah memberikan support dan do'anya dan juga telah memberiku tempat untuk beristirahat di kos kalian.
- Seluruh anak2 seperjuangan di AMIKOM yaitu kelas S1TI Transfer.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga terselesaikannya skripsi dengan judul “ MEMBUAT WEBSITE SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PENJUALAN PRODUK DI PERUSAHAAN MAINAN ANAK DISINI SENANG DISANA SENANG YOGYAKARTA “ ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program pendidikan Strata I STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak M. Suyanto, Prof. Dr, M.M selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Heri Sismoro, M.Kom selaku Dosen Pembimbing, terima kasih banyak atas bimbingannya selama ini.
3. Bapak Hannafi selaku pemilik Disini Senang Disana Senang, yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan skripsi ini belum mendekati kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan skripsi ini.

Akhirnya penulis mengharapkan, semoga hasil karya ini dapat berguna serta bermanfaat bagi penulis khususnya dan semua pihak yang memerlukannya. Amin.

Yogyakarta, 1 Januari 2013

Penulis

DAFTAR ISI

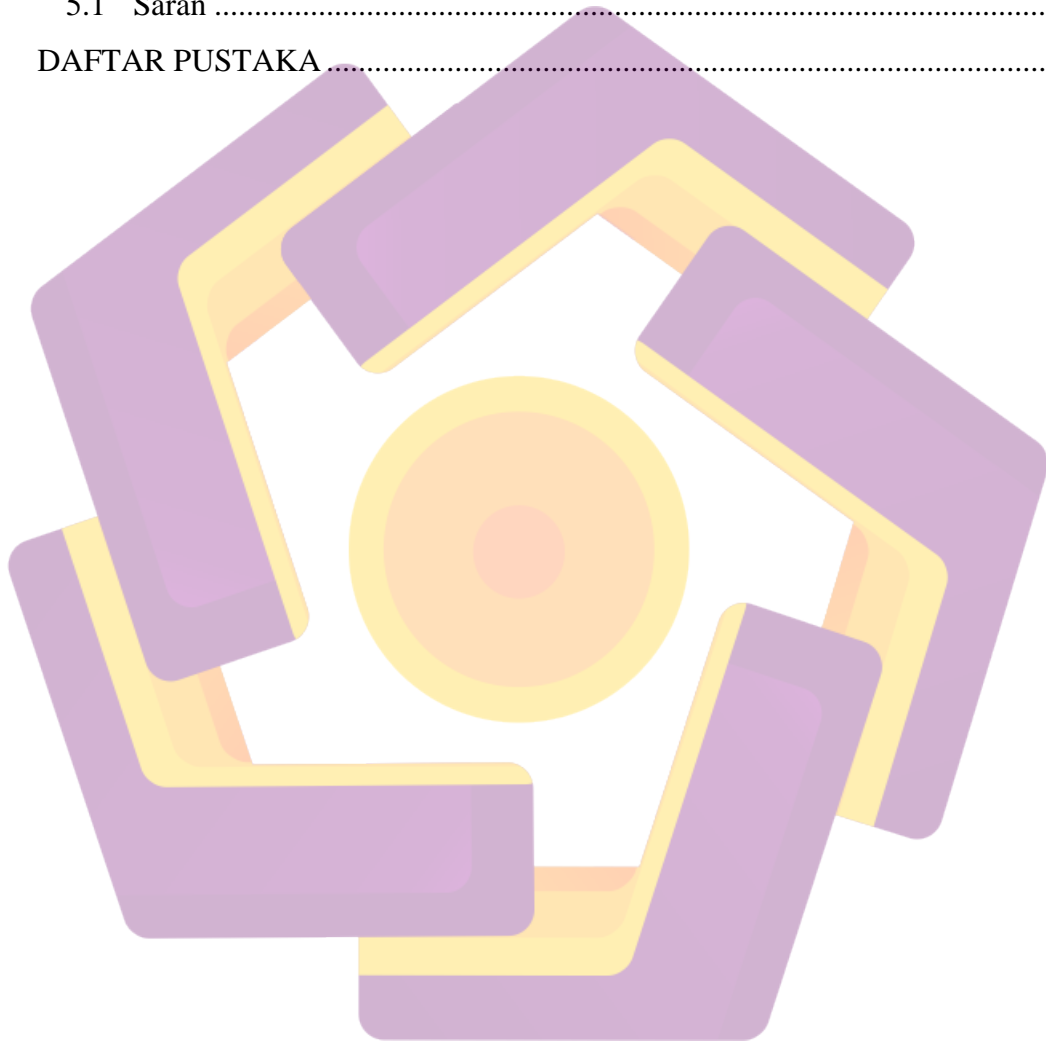
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6 Sistematika Penulisan Laporan.....	4
BAB II.....	6
DASAR TEORI	6
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	1
2.1.1 Definisi Sistem.....	6
2.1.2 Definisi Informasi	7
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi	8
2.1.4 Konsep Dasar Sistem Basis Data.....	8
2.1.4.1 Pengertian Sistem Basis Data	8

2.1.4.2	Konmponen Dasar Sistem Basis Data	8
2.2	Konsep Dasar Internet.....	2
2.1.1	Definisi Internet	6
2.1.2	Perkembangan Internet	6
2.1.3	Manfaat Internet.....	6
2.3	Website	2
2.3.1	Definisi Website.....	6
2.3.2	Perkembangan Internet	6
2.3.3	Unsur – Unsur Website.....	6
2.4	Bahasa Pemrograman.....	2
2.4.1	HTML	6
2.4.2	CSS	6
2.4.3	Java Script.....	6
2.4.4	PHP	6
2.4.5	MySQL	6
BAB III	36
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	36
3.1	Tinjauan Umum	36
3.1.1	Sejarah dan Tujuan Perusahaan	36
3.1.2	Visi dan Misi.....	37
3.2	Analisis Sistem.....	37
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	37
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	38
3.2.3	Analisis Kinerja	38
3.2.4	Analisis Informasi.....	39
3.2.5	Analisis Ekonomi.....	40
3.2.6	Analisis Pengendalian	41
3.2.7	Analisis Efisiensi	42
3.2.8	Analisis Pelayanan	42

3.3	Analisis Kelayakan Sistem	43
3.3.1	Analisis Kebutuhan Informasi	43
3.3.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	43
3.3.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak.....	44
3.3.4	Analisis Kebutuhan Pengguna Sistem	44
3.3.5	Analisis Kelayakan Teknologi	44
3.3.6	Analisis Kelayakan Operasional	45
3.3.7	Analisis Kelayakan Hukum	45
3.3.8	Analisis Kelayakan Ekonomi	45
3.4	Analisis Biaya dan Manfaat	45
3.4.1	Komponen Biaya	45
3.4.2	Komponen Manfaat	47
3.5	Analisis Perancangan Sistem	52
3.5.1	Flowchart Sistem	53
3.5.2	DFD.....	54
3.6	Analisis Basis Data	60
3.6.1	Unnormalisasi	60
3.6.2	Normalisasi Bentuk Pertama.....	61
3.6.3	Normalisasi Bentuk Kedua	62
3.6.4	Normalisasi Bentuk Ketiga	63
3.7	Struktur Tabel	64
3.7.1	Relasi Tabel	64
3.7.2	Tabel Berita.....	64
3.7.3	Tabel Produk.....	65
3.7.4	Tabel Jenis	65
3.7.5	Tabel Pesan	66
3.7.6	Tabel Pesan Detail	67

3.7.7	Tabel Admin	67
3.7.8	Tabel User	67
3.7.9	Tabel Jarak	68
3.7.10	Tabel Bayar	68
3.7.11	Tabel Konfirmasi	69
3.7.12	Tabel Kirim	69
3.7.13	Tabel Kontak	70
3.7.14	Tabel Faq	70
3.7.15	Tabel Halaman	71
3.7.16	Tabel Statistik	71
3.7.17	Tabel Chatbox	71
3.8	Rancangan Interface	72
3.8.1	Diagram Link	72
3.8.2	Percanaan Halaman Web	74
BAB IV	80
IMPLEMENTASI SISTEM	80
4.1	Implementasi Sistem	80
4.1.1	Uji Coba Sistem dan Program	80
4.1.1.1	Pengujian Sistem	80
4.1.1.2	Pengujian Program	82
4.1.2	Manual Program	87
4.1.3	Manual Instalasi	88
4.1.3.1	Mekanisme Upload	88
4.1.3.2	Upload File	91
4.1.3.3	Mempromosikan Web	93
4.1.4	Pemeliharaan Sistem	95
4.2	Pembahasan	95
4.2.2	Pembahasan Listing Program	95

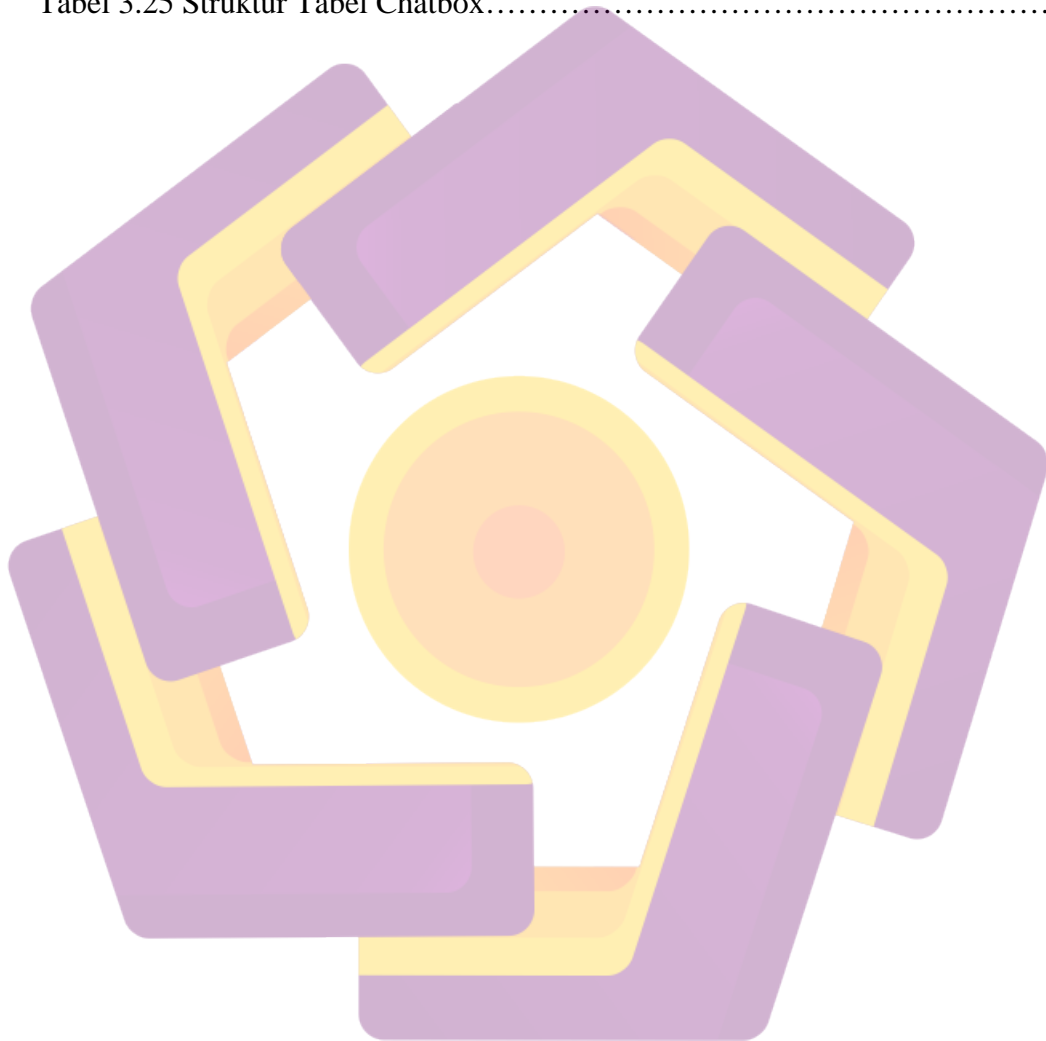
4.2.2	Pembahasan Basis Data	99
4.2.3	Pembahasan Interface	109
BAB V	141
PENUTUP	141
5.1	Kesimpulan	141
5.1	Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	142



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Generic Domains (gTLDs).....	17
Tabel 2. 2 Country – Specific Domains(ccTLDs).....	18
Tabel 2. 3 Tabel Operator Precedence.....	28
Table 3.1 Analisis Kinerja.....	39
Table 3.2 Analisis Informasi.....	40
Tabel 3.3 Analisis ekonomi.....	41
Table 3.4 Analisis pengendali.....	41
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi.....	42
Table 3.6 Analisis pelayanan.....	43
Table 3.7 Perincian Biaya dan Manfaat.....	48
Tabel 3.8 Hasil Analisis Biaya dan Manfaat.....	52
Tabel 3.9 Unnormalisasi bentuk ke 0.....	60
Tabel 3.10 Struktur Tabel Berita.....	64
Tabel 3.11 Struktur Tabel Produk.....	65
Tabel 3.12 Struktur Tabel Jenis.....	65
Tabel 3.13 Struktur Tabel Pesan.....	66
Tabel 3.14 Struktur Tabel Pesan Detail.....	67
Tabel 3.15 Struktur Tabel Admin.....	67
Tabel 3.16 Struktur Tabel User.....	67
Tabel 3.17 Struktur Tabel Jarak.....	68
Tabel 3.18 Struktur Tabel Bayar.....	68
Tabel 3.19 Struktur Tabel Konfirmasi.....	69
Tabel 3.20 Struktur Tabel Kirim.....	69

Tabel 3.21 Struktur Tabel Kontak.....	70
Tabel 3.22 Struktur Tabel Faq.....	70
Tabel 3.23 Struktur Tabel Halaman.....	71
Tabel 3.24 Struktur Tabel Statistik.....	71
Tabel 3.25 Struktur Tabel Chatbox.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Siklus Pengolahan Data.....	6
Gambar 2. 2 Tampilan contoh.html.....	20
Gambar 3.1 Alur Program (Admin).....	53
Gambar 3.2 Alur Program (User).....	54
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	55
Gambar 3.4 Diagram Overview.....	56
Gambar 3.5 Diagram Arus Data Level 1 Proses Pengolahan Data.....	57
Gambar 3.6 Diagram Arus Data Level 2 Pengolahan Data 1.2.....	57
Gambar 3.7 Diagram Arus Data Level 2 Pengolahan Data 1.3.....	58
Gambar 3.8 Diagram Arus Data Level 1 Proses Input Data oleh User.....	58
Gambar 3.9 Diagram Arus Data Level 1 Menampilkan Data.....	59
Gambar 3.10 Normalisasi bentuk pertama.....	62
Gambar 3.11 Normalisasi Bentuk Kedua.....	63
Gambar 3.12 Normalisasi Bentuk Ketiga.....	63
Gambar 3.13 Relasi Antar Tabel.....	64
Gambar 3.14 Diagram Link.....	73
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Index.....	74
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Profil.....	75
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Produk.....	76
Gambar 3.18 Rancangan Halaman News.....	77
Gambar 3.19 Rancangan Halaman FAQ.....	78
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Kontak.....	79
Gambar 4.1 Uji White Box.....	81

Gambar 4.2 Uji Black Box.....	82
Gambar 4.3 Tampilan menu Login CPanel.....	89
Gambar 4.4 Tampilan menu cpanel.....	89
Gambar 4.5 Tampilan Mysql database.....	90
Gambar 4.6 Tampilan PHP Myadmin.....	91
Gambar 4.7 Tampilan FileZila.....	92
Gambar 4.8 Tampilan Upload file.....	93
Gambar 4.9 Promosi web.....	94
Gambar 4.10 Konfirmasi proses daftar.....	94
Gambar 4.11 tabel admin.....	99
Gambar 4.12 tabel bayar.....	100
Gambar 4.13 tabel berita.....	100
Gambar 4.14 tabel chatbox.....	101
Gambar 4.15 tabel faq.....	101
Gambar 4.16 tabel halaman.....	101
Gambar 4.17 tabel jarak.....	102
Gambar 4.18 tabel jenis.....	102
Gambar 4.19 tabel kirim.....	103
Gambar 4.20 tabel konfirmasi.....	104
Gambar 4.21 tabel kontak.....	104
Gambar 4.22 tabel mod_ym.....	105
Gambar 4.23 tabel pesan.....	106
Gambar 4.24 tabel pesan detail.....	106
Gambar 4.25 tabel produk.....	107
Gambar 4.26 tabel user.....	108

Gambar 4.27 tabel statistic.....	108
Gambar 4.28 Halaman Home.....	109
Gambar 4.29 Halaman Profil.....	111
Gambar 4.30 Halaman Produk.....	112
Gambar 4.31 Halaman Berita.....	113
Gambar 4.32 Halaman Order.....	113
Gambar 4.33 Halaman Faq.....	115
Gambar 4.34 Halaman Kontak.....	116
Gambar 4.35 Halaman Login Admin.....	117
Gambar 4.36 Halaman Admin.....	119
Gambar 4.37 Halaman Home Admin.....	123
Gambar 4.38 Menu Halaman Admin.....	124
Gambar 4.39 Halaman User.....	126
Gambar 4.40 Halaman produk.....	127
Gambar 4.41 Halaman Jarak Admin.....	130
Gambar 4.42 Pemesanan Admin.....	133
Gambar 4.43 Halaman Berita Admin.....	134
Gambar 4.44 Halaman Faq Admin.....	135
Gambar 4.45 Halaman Kontak Admin.....	137
Gambar 4.46 Ym Admin.....	139

INTISARI

Perkembangan dunia usaha yang semakin maju menyebabkan timbulnya persaingan yang semakin ketat. Tiap-tiap perusahaan selalu memikirkan cara terbaik untuk menarik konsumen. Cara-cara berbeda yang diambil setiap perusahaan tersebut disebut strategi pemasaran. Pemasaran merupakan proses manajemen untuk mengidentifikasi keinginan, pola, dan respon konsumen, mengantisipasi, dan memuaskan konsumen, namun tetap menghasilkan keuntungan bagi pihak perusahaan.

Perkembangan teknologi informasi *internet* mendukung aktivitas bisnis seperti promosi, jual beli, jasa dan informasi dapat dilakukan dengan mudah bahkan juga dapat diakses dari berbagai tempat sehingga konsumen dari mana pun dan kapan pun dapat memperoleh informasi yang mereka butuhkan.

Dengan adanya *website* mampu untuk mengatasi masalah di atas karena tujuan pembuatan *website* adalah memperluas promosi dan meningkatkan penjualan sehingga perusahaan tersebut dapat menarik konsumen lebih banyak dan tentu saja meningkatkan keuntungan perusahaan.

Kata kunci : *Website, Internet, Usaha, Promosi dan Penjualan*

ABSTRACT

Development of the business world that increasingly advanced causing increasingly fierce competition. Each company is always thinking about the best way to attract consumers. Different ways are taken every company is called marketing strategy. Marketing is a management process to identify the desires, patterns, and consumer response, anticipate and satisfy customers, but still generate profits for the company.

The development of Internet information technology to support business activities such as promotion, sale, service and information can be made easily accessible even from different places so that consumers from anywhere and anytime can obtain the information they needed.

With the website is able to solve the above problem because the purpose of making a website is to expand the promotion and increase sales so the company can attract more consumers and of course, increase corporate profits.

Keywords: Website, Internet, Business, Promotion and Sales