

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA CHRISTINA PET SHOP
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Johanes Krisna Widia Putra

10.21.0537

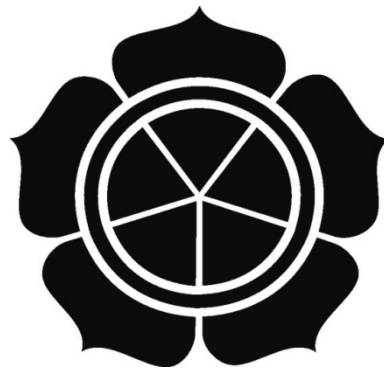
**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA**

2012

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA CHRISTINA PET SHOP
YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Johanes Krisna Widia Putra

10.21.0537

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA CHRISTINA PET SHOP
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan di susun oleh

Johanes Krisna Widia Putra

10.21.0537

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Desember 2012

Dosen Pembimbing,

Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom

NIK. 190302037

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN DAN PEMBELIAN PADA CHRISTINA PET SHOP
YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Johanes Krisna Widia Putra

10.21.0537

yang dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 4 Desember 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Dr. Ema Utami, S.Si, M.Kom
NIK. 190302037

Ir. Abas Ali Pangera, M.Kom
NIK. 190302008

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Tanda Tangan



Skrripsi ini telah di terima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 8 Desember 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Desember 2012

Johanes Krisna Widia Putra
NIM. 10.21.0537

MOTTO

Belajar dari kesalahan masa lalu dan memperbaikinya di masa sekarang
untuk meraih kesuksesan. - *Krisna*

Jenius adalah 1 % inspirasi dan 99 % keringat. Tidak ada yang dapat
menggantikan kerja keras. Keberuntungan adalah sesuatu yang terjadi
ketika kesempatan bertemu dengan kesiapan. - *Thomas A. Edison*



PERSEMBAHAN

Thanks to :

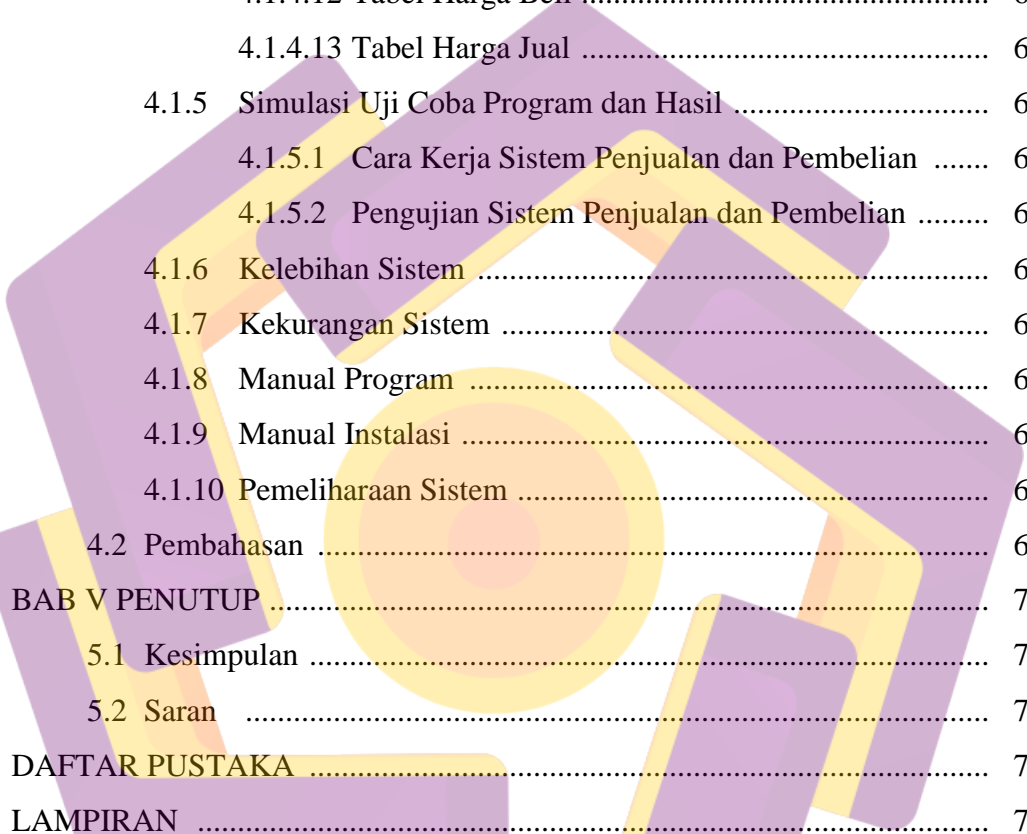
- *Tuhan YME yang telah memberikan petunjuk-Nya dan kemudahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik,*
- *Kedua Orang Tuaku, terima kasih banyak atas doanya dan semua yang telah diberikan kepadaku. Tanpa kalian aku tidak akan bisa seperti sekarang ini.*
- *Bu Ema Utami sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing didalam pembuatan skripsi ini hingga selesai.*
- *Kakak ku Mbak Lia dan keluarganya yang telah yang telah memberikan dukungan dan do'a serta materi sehingga aku bisa menyelesaikan studi sarjana ini.*
- *Ponakan ku Edy Waskito yang telah membantu di dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- *Rumini yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan memberikan saran, masukan, dukungan dan doa serta koreksi di dalam laporan skripsi ini.*
- *Ika Fransisca yang telah memberikan masukan serta dukungan semangat dan doa.*
- *Daniel dan Catherine yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih juga atas doanya.*
- *Buat teman nongkrong ku Babahe, Lutpi, sahid, Andri , Chacha terima kasih atas doa dan telah memberikan semangat.*
- *Buat temen sekelas ku D3 TI'06 (Rina, fita, Endry, Beny, Edi, Koery, dll) dan S1 TI Transfer'10 (Bima, Joe, Gazali, Emon, dll) kalian semua teman-teman terbaik ku saat kuliah.*
- *Yang terakhir terima kasih buat semua orang yang tidak dapat aku sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan doanya kepadaku.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xv
ABSTACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penulisan	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Sistem	8
2.1.1 Pengertian Sistem	8
2.1.2 Karakteristik Sistem	9
2.2 Konsep Dasar Informasi	10
2.2.1 Pengertian Informasi	10
2.2.2 Kualitas Informasi	11
2.2.3 Nilai Informasi	11
2.3 Konsep Dasar Sistem	12

2.3.1	Definisi Sistem Informasi	11
2.3.2	Komponen Sistem Informasi	13
2.4	Sistem Informasi Manajemen	14
2.5	Dasar Sistem Informasi Penjualan	15
2.6	Konsep Dasar Basis Data	16
2.6.1	Pengertian Basis Data	16
2.6.2	Database Management Sistem (DBMS)	16
2.6.3	Bagan Alir (Flow Chart)	16
2.6.4	Data Flow Diagram (DFD)	18
2.6.5	Desain Database Relasional	18
2.6.6	Entity Relational Model	18
2.7	Perangkat Lunak Yang Digunakan	20
2.7.1	Microsoft Access	20
2.7.2	Microsoft Visual Basic	21
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		22
3.1	Tinjauan Umum	22
3.1.1	Profil Perusahaan	22
3.1.2	Visi dan Misi	22
3.1.3	Susunan Organisasi	22
3.2	Analisis Sistem	24
3.2.1	Identifikasi Masalah	24
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem	24
3.2.2.1	Kinerja (performance)	25
3.2.2.2	Informasi (Information)	26
3.2.2.3	Pengendalian (control)	27
3.2.2.4	Efisiensi (eficiency)	27
3.2.2.5	Pelayanan (service)	28
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	28
3.2.3.1	Kebutuhan fungsional	28
3.2.3.2	Kebutuhan non fungsional	29
3.3	Studi Kelayakan	30

3.3.1	Kelayakan Operasional	30
3.3.2	Kelayakan Ekonomi	30
3.3.3	Kelayakan Teknologi	30
3.3.4	Kelayakan Hukum	31
3.4	Analisis Biaya	31
3.5	Perancangan Sistem	34
3.5.1	Perancangan Proses	34
3.5.2	Perancangan Database	39
3.6	Perancangan Antar muka	48
3.6.1	Halaman Pembuka	48
3.6.2	Halaman Login	48
3.6.3	Halaman Menu Utama	49
3.6.4	Halaman Penjualan	49
3.6.5	Halaman Pembelian	50
3.6.6	Halaman Karyawan	50
3.6.7	Halaman Pelanggan	51
3.6.8	Halaman Supplier	52
3.6.9	Halaman Stock	53
3.6.10	Halaman Password	54
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Implementasi	55
4.1.1	Dasar Ujicoba Rancangan Program	55
4.1.2	Tujuan Ujicoba Rancangan Program	56
4.1.3	Kesalahan-Kesalahan Program	56
4.1.4	Implementasi Basis Data	57
4.1.4.1	Tabel Admin	57
4.1.4.2	Tabel Pembelian	57
4.1.4.3	Tabel Detail Pembelian	58
4.1.4.4	Tabel Penjualan	58
4.1.4.5	Tabel Detail Penjualan	58
4.1.4.6	Tabel Status	59



4.1.4.7	Tabel Pelanggan	59
4.1.4.8	Tabel Diskon	59
4.1.4.9	Tabel Supplier	59
4.1.4.10	Tabel Stock	60
4.1.4.11	Tabel Jenis	60
4.1.4.12	Tabel Harga Beli	60
4.1.4.13	Tabel Harga Jual	60
4.1.5	Simulasi Uji Coba Program dan Hasil	61
4.1.5.1	Cara Kerja Sistem Penjualan dan Pembelian	61
4.1.5.2	Pengujian Sistem Penjualan dan Pembelian	61
4.1.6	Kelebihan Sistem	62
4.1.7	Kekurangan Sistem	64
4.1.8	Manual Program	65
4.1.9	Manual Instalasi	65
4.1.10	Pemeliharaan Sistem	65
4.2	Pembahasan	65
BAB V PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		76

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Analisis Kinerja	25
Tabel 3.2	Analisis Informasi	26
Tabel 3.3	Analisis Ekonomi	27
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian	27
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi	28
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan	28
Tabel 3.7	Pengadaan Perangkat Keras	32
Tabel 3.8	Pengadaan Perangkat Lunak	32
Tabel 3.9	Analisis Biaya Manfaat	33
Tabel 3.10	Tabel Karyawan	42
Tabel 3.11	Tabel Pelanggan	42
Tabel 3.12	Tabel Status	42
Tabel 3.13	Tabel Diskon	43
Tabel 3.14	Tabel Supplier	43
Tabel 3.15	Tabel Stock	43
Tabel 3.16	Tabel Harga Beli	44
Tabel 3.17	Tabel Harga Jual	44
Tabel 3.18	Tabel Penjualan	44
Tabel 3.19	Tabel Detail Penjualan	45
Tabel 3.20	Tabel Jenis	45
Tabel 3.21	Tabel Pembelian	45
Tabel 3.22	Tabel Detail Pembelian	46
Tabel 3.23	Tabel Admin	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Entitas	19
Gambar 2.2	Atribut	19
Gambar 3.1	Susunan Organisasi	23
Gambar 3.2	Flowchart Sistem Christina Pet Shop	35
Gambar 3.3	DFD Level 0	36
Gambar 3.4	DFD Level 1	37
Gambar 3.5	DFD Level 1 Proses Karyawan	37
Gambar 3.6	DFD Level 1 Proses Karyawan	38
Gambar 3.7	DFD Level 1 Proses Pemilik	38
Gambar 3.8	Himpunan Entitas Christina pet Shop	39
Gambar 3.9	Himpunan Entitas dan Kunci Christina Pet Shop	40
Gambar 3.10	Kerelasian Antar Entitas dan Kardinalitas Christina Pet Shop ..	40
Gambar 3.11	ERD Sistem Informasi Pembelian dan Penjualan	41
Gambar 3.12	Relasi Tabel	47
Gambar 3.13	Splash Screen	48
Gambar 3.14	Menu Login	48
Gambar 3.15	Menu Utama	49
Gambar 3.16	Transaksi Penjualan	49
Gambar 3.17	Transaksi Pembelian	50
Gambar 3.18	Halaman Karyawan	50
Gambar 3.19	Halaman Tambah atau Edit	51
Gambar 3.20	Halaman Pelanggan	51
Gambar 3.21	Halaman Tambah atau Edit	51
Gambar 3.22	Halaman Diskon	52
Gambar 3.23	Halaman Supplier	52
Gambar 3.24	Halaman Tambah atau edit	52
Gambar 3.25	Halaman Stock	53
Gambar 3.26	Halaman Tambah Stock	53

Gambar 3.27	Halaman Data Login	54
Gambar 3.28	Halaman Tambah dan Edit Login	54
Gambar 4.1	Tabel Admin	57
Gambar 4.2	Tabel Pembelian	57
Gambar 4.3	Tabel Detail Pembelian	58
Gambar 4.4	Tabel Penjualan	58
Gambar 4.5	Tabel Detail Penjualan	58
Gambar 4.6	Tabel Status	59
Gambar 4.7	Tabel Pelanggan	59
Gambar 4.8	Tabel Diskon	59
Gambar 4.9	Tabel Supplier	59
Gambar 4.10	Tabel Stock	60
Gambar 4.11	Tabel Jenis	60
Gambar 4.12	Tabel Harga Beli	60
Gambar 4.13	Tabel Harga Jual	60
Gambar 4.14	Menu Utama	62
Gambar 4.15	Tampilan Transaksi Penjualan	62
Gambar 4.16	Daftar Barang	63
Gambar 4.17	Transaksi Penjualan	63
Gambar 4.18	Tabel Stock	64
Gambar 4.19	Tampilan Menu	66
Gambar 4.20	Form Penjualan	67
Gambar 4.21	Form Pembelian	67
Gambar 4.22	Form Karyawan	68
Gambar 4.23	Form Tambah atau Edit Karyawan	68
Gambar 4.24	Form Pelanggan	69
Gambar 4.25	Form Tambah dan Edit Pelanggan	69
Gambar 4.26	Form Supplier	70
Gambar 4.27	Form Tambah dan Edit Supplier	70
Gambar 4.28	Form Stock	71
Gambar 4.29	Form Tambah dan Edit Stock	72

Gambar 4.30 Form Password72
Gambar 4.31 Form Tambah dan Edit Login72
Gambar 4.32 Form Login73



INTISARI

Pada penulisan skripsi ini penulis membahas analisis dan perancangan system informasi penjualan dan pembelian pada Christina Pet Shop yang pembuatannya dengan menggunakan software visual basic 6.0 dan Microsoft Access 2007.

Tujuan utama dari pembuatan *system Informasi* penjualan dan pembelian, dapat memudahkan pemilik atau pun pembeli di dalam memperoleh informasi mengenai penjualan dan pembelian barang. Sistem ini dilengkapi dengan fitur history pembelian, sehingga mempermudah pembeli didalam menentukan barang yang telah di belinya sebelumnya.

Dengan adanya sistem aplikasi penjualan dan pembelian ini, maka penjualan dapat mengetahui jenis barang yang banyak di beli dan di minati, sedangkan bagi pembeli dapat mengetahui informasi barang yang pernah di belinya.

Kata-Kunci : sistem informasi, aplikasi, penjualan dan pembelian

ABSTRACT

In writing this paper the author discusses the analysis and design of information systems sales and purchases in Christina Pet Shop are prepared by using software Visual Basic 6.0 and Microsoft Access 2007.

The main purpose of making the sale and purchase of information system, can facilitate the owner or the buyer in obtaining information regarding the sale and purchase of goods. The system is equipped with purchase history, making it easier for the buyer in determining the goods that have been bought in advance.

With the application of systems sales and purchases, the sale can find many of the items purchased and interest, while the buyer can find out information on the items that he had bought.

Keywords : *information systems, application, sales and purchases*