

**MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEBSITE DENGAN
FITUR DAILY DEALS PADA PT.INDOTOKO PANGAN MAKMUR
YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Chandra Ruspa Gutama 09.01.2568

Iwan Haryadi 09.01.2581

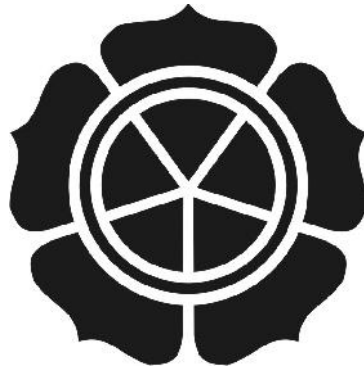
**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEBSITE DENGAN
FITUR DAILY DEALS PADA PT.INDOTOKO PANGAN MAKMUR**

YOGYAKARTA

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya
pada jenjang Diploma III jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Chandra Ruspa Gutama 09.01.2568

Iwan Haryadi 09.01.2581

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Media Informasi dan Promosi Berbasis Website Dengan Fitur Daily Deals
Pada PT.Indotoko Pangan Makmur Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chandra Ruspa Gutama 09.01.2568

Iwan Haryadi 09.01.2581

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 08 November 2012

Dosen Pembimbing


M. Agung Nugroho, S.Kom
NIK. 190000006

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Media Informasi dan Promosi Berbasis Website Dengan Fitur Daily Deals
Pada PT.Indotoko Pangan Makmur Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chandra Ruspa Gutama 09.01.2568

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK.190302096

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK.190000008

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 22 November 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M
NIK.190302001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Media Informasi dan Promosi Berbasis Website Dengan Fitur Daily Deals
Pada PT.Indotoko Pangan Makmur Yogyakarta**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iwan Haryadi

09.01.2581

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 November 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yuli Astuti, S.Kom
NIK.190302146

Ali Mustopa, S.Kom
NIK.190302192



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 20 November 2012

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

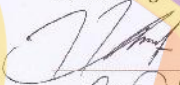



Prof.Dr.M.Suyanto, M.M
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya kami sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 November 2012

Nama	Nim	Tanda Tangan
Chandra Ruspa Gutama	09.01.2568	
Iwan Haryadi	09.01.2581	

HALAMAN MOTTO

*“Kemauan yang besar menjadi landasan suksesnya
seseorang”*

*“Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum jika dia tidak
merubah nasibnya sendiri
(Qs. Albaqarah)”*

*“Didunia ini tidak ada yang abadi, maka manfaatkan
ketidak abadian itu dalam kehidupan
yang mulia”*

*“Meski cinta tak terbalaskan, tapi tetap akan kutunggu
hingga engkau hanya memikirkanku
Seorang”*

*“Jadikan segalanya sebagai sarana menuju kebahagiaan
hakiki...menuju masa depan “abadi” yang paling
baik...menuju suatu keridhoan Sang
Pemilik Alam Semesta”*

*“Setiap ada awal pasti ada akhir, setiap masalah pasti ada
solusi. Jangan pernah menyerah, percaya diri
dan bahagia menanti”*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan Tugas Akhir ini penulis persembahkan untuk :

1. Kepada Bapak, Ibu dan kakak dirumah yang telah memberikan semangat dan do'a sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya.
2. Kepada Bapak M.Agung Nugroho, S.Kom selaku dosen pembimbing dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Kepada sahabat-sahabat penulis yaitu PAIMO GROUP yang disayangi, tanpa mereka Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik.
4. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Syukur Alkhamdulillah kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayahnya sehingga kami dapat menyelesaikan Penyusunan Tugas Akhir dengan Judul “MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEBSITE DENGAN FITUR DAILY DEALS PADA PT.INDOTOKO PANGAN MAKMUR YOGYAKARTA” Sebagai syarat menyelesaikan pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

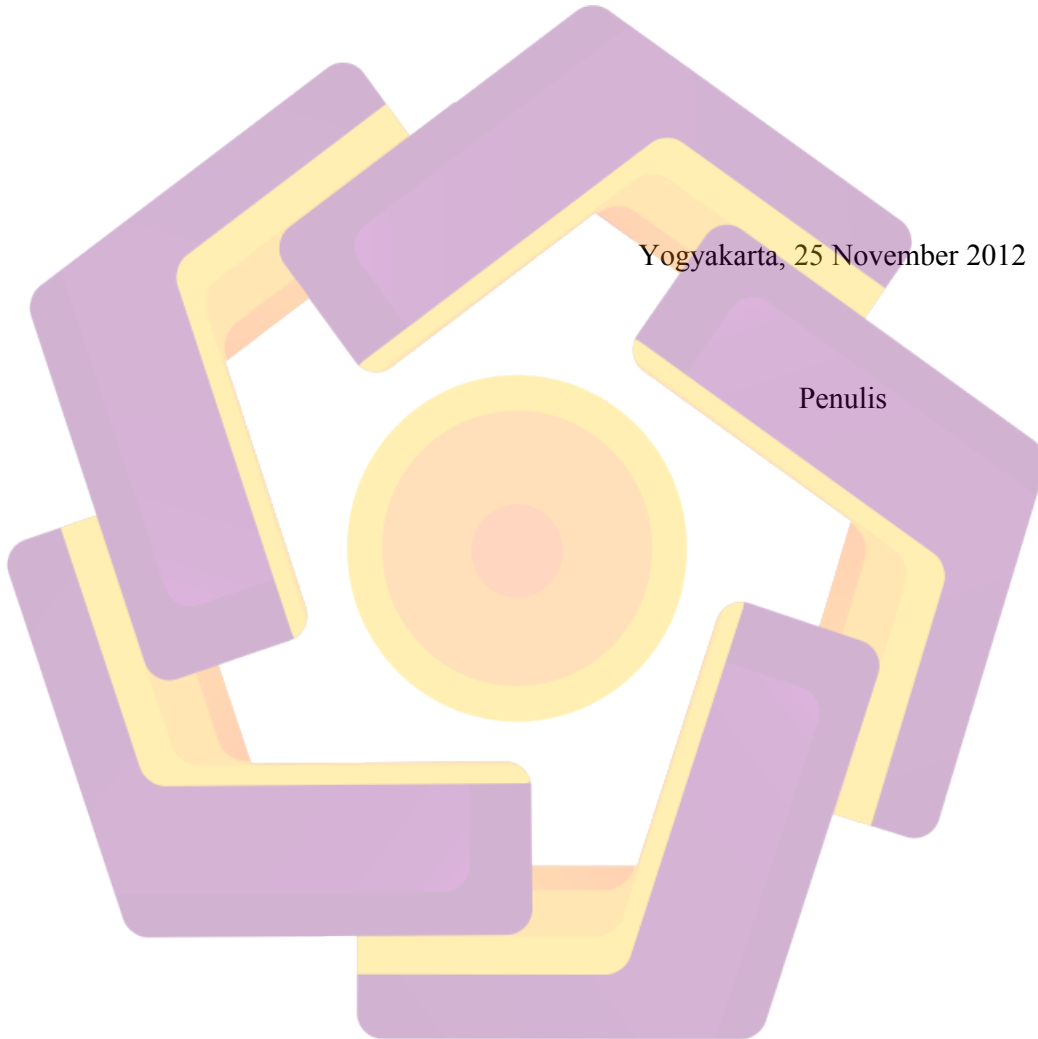
Kami menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan uluran tangan dari berbagai pihak, Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan sebaik-baiknya. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenankanlah kami mengucapkan Terima Kasih kepada :

1. Bapak Prof.Dr.M.Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak M.Agung Nugroho, S.Kom selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahannya dan bimbingan serta psaran-saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Segenap Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
4. Orang Tua tercinta serta kakak ku yang selalu memberi dukungan dan doa sehingga menumbuhkan inspirasi dan semangat bagi saya.
5. Sahabat-sahabatku “PAIMO GROUP” yang telah bersedia membantu dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, maka untuk penyempurnaan penelitian ini lebih lanjut segala bentuk saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penting bagi penulis dan perbaiki selanjutnya.

Yogyakarta, 25 November 2012

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
1.8 Rencana Kegiatan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Konsep Dasar Website	8
2.1.1 Pengertian Website	8
2.1.2 Unsur-Unsur Website	8
2.2 Konsep Dasar XHTML	11
2.2.1 Pengertian XHTML	11
2.2.2 Penulisan XHTML	12

2.2.3 Elemen Wajib XHTML	12
2.3 Konsep Dasar JavaScript	13
2.3.1 Pengenalan JavaScript	13
2.3.2 Penulisan JavaScript	13
2.4 Konsep Dasar Internet	14
2.4.1 Definisi Internet	14
2.4.2 Komponen Internet	15
2.5 Konsep Dasar Daily Deals	16
2.5.1 Pengertian Daily Deals	16
2.6 Sistem Flowchart	17
2.6.1 Flowchart Sistem	17
2.6.2 Flowchart Program	18
2.7 Data Flow Diagram	19
2.8 Perangkat Lunak dan Bahasa Pemrograman yang Digunakan	20
2.8.1 Macromedia Dreamweaver 8	20
2.8.2 HTML	22
2.8.3 PHP	23
BAB III GAMBARAN UMUM	25
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	25
3.1.1 Filosofi PT.INDOTOKO PANGAN MAKMUR Yogyakarta..	25
3.1.2 Profil PT.INDOTOKO PANGAN MAKMUR Yogyakarta.....	25
3.1.3 Visi Dan Misi	26
3.1.3.1 Visi PT.Indotoko Pangan Makmur Yogyakarta.....	26
3.1.3.2 Misi PT.Indotoko Pangan Makmur Yogyakarta	26
3.1.4 Struktur Organisasi	26
3.1.5 Afiliasi/Group Usaha	27
3.1.6 Aktivitas Dagang/Principal	27
3.2 Sistem yang Ada	28
3.3 Daftar Price List Produk Terlaris di Indotoko	29
BAB IV PEMBAHASAN	33
4.1 Perancangan Sistem	33

4.1.1	Arti dan Tujuan Rancangan Sistem.....	33
4.1.2	Perancangan Proses	34
4.2	Kebutuhan Fungsional	36
4.2.1	Kebutuhan Halaman Administrator.....	37
4.2.2	Kebutuhan Halaman User.....	38
4.2.3	Struktur Aplikasi Web yang Digunakan.....	39
4.2.3.1	Struktur Halaman Admin.....	39
4.2.3.2	Struktur Halaman User	40
4.3	Flowchart	41
4.3.1	Flowchart Sistem yang Diusulkan.....	41
4.3.2	Flowchart Admin.....	42
4.3.3	Flowchart User.....	43
4.4	Diagram Konteks dan Data Flow Diagram.....	44
4.4.1	Konteks Diagram.....	44
4.4.2	DFD Level 0	44
4.4.3	DFD Level 1	45
4.4.3.1	DFD Level 1 Proses 1 Olah Data.....	45
4.4.3.2	DFD Level 1 Proses 2 Lihat Informasi.....	46
4.4.4	DFD Level 2	47
4.4.4.1	DFD Level 2 Proses Olah Data Promo.....	47
4.4.4.2	DFD Level 2 Proses Olah Data Produk.....	47
4.4.4.3	DFD Level 2 Proses Layanan Konsumen.....	48
4.4.4.4	DFD Level 2 Proses Olah Data Berita	48
4.4.4.5	DFD Level 2 Proses Olah Data Galeri	49
4.4.4.6	DFD Level 2 Proses Olah Data Deal.....	49
4.4.4.7	DFD Level 2 Proses Olah Data Tambah Admin.....	50
4.5	Relasi Antar Tabel.....	51
4.6	Perancangan Tabel.....	52
4.6.1	Tabel Berita.....	52
4.6.2	Tabel Galeri	52
4.6.3	Tabel Katpro	52

4.6.4 Tabel Katprod	53
4.6.5 Tabel Konsultasi.....	53
4.6.6 Tabel Login.....	53
4.6.7 Tabel Proyek	53
4.6.8 Tabel Produk.....	54
4.6.9 Tabel Deal.....	54
4.7 Rancangan Halaman Web.....	55
4.7.1 Halaman Admin	55
4.7.1.1 Form Login Admin.....	55
4.7.1.2 Halaman Admin.....	55
4.7.2 Halaman User.....	56
4.7.2.1 Home	56
4.7.2.2 Profil Perusahaan.....	57
4.7.2.3 Info	58
4.7.2.4 Produk.....	59
4.7.2.5 Berita	60
4.7.2.6 Layanan Konsumen.....	61
4.7.2.7 Halaman Galeri	62
4.8 Implementasi Web Indotoko	63
4.8.1 Proses Admin.....	63
4.8.2 Proses User.....	64
4.8.3 Proses Deal Voucher.....	65
BAB V PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kegiatan Penelitian	7
Tabel 2.1 Simbol Dalam Flowchart Sistem	17
Tabel 2.2 Simbol dalam Flowchart Program	18
Tabel 2.3 Simbol Dalam DFD.....	20
Tabel 3.1 Tabel Struktur Organisasi.....	26
Tabel 3.2 Tabel Price List.....	29
Tabel 4.1 Relasi Antar Tabel.....	50
Tabel 4.2 Tabel Berita.....	51
Tabel 4.3 Tabel Galeri	51
Tabel 4.4 Tabel Katpro	51
Tabel 4.5 Tabel Katprod	52
Tabel 4.6 Tabel Konsultasi.....	52
Tabel 4.7 Tabel Login.....	52
Tabel 4.8 Tabel Proyek.....	52
Tabel 4.9 Tabel Produk.....	53
Tabel 4.10 Tabel Deal.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Halaman Admin	39
Gambar 4.2 Struktur Halaman User	40
Gambar 4.3 Flowchart Sistem yang Diusulkan.....	41
Gambar 4.4 Flowchart Admin.....	42
Gambar 4.5 Flowchart User	43
Gambar 4.6 Konteks Diagram.....	44
Gambar 4.7 Data Flow Diagram Level 0.....	45
Gambar 4.8 DFD Level 1 Proses Olah Data.....	46
Gambar 4.9 DFD Level 1 Proses Lihat Informasi.....	46
Gambar 4.10 DFD Level 2 Proses Olah Data Promo.....	47
Gambar 4.11 DFD Level 2 Proses Olah Data Produk.....	47
Gambar 4.12 DFD Level 2 Proses Olah Data Layanan Konsumen.....	48
Gambar 4.13 DFD Level 2 Proses Olah Data Berita.....	48
Gambar 4.14 DFD Level 2 Proses Olah Data Galeri.....	49
Gambar 4.15 DFD Level 2 Proses Olah Data Deal.....	49
Gambar 4.16 DFD Level 2 Proses Olah Data Tambah Admin.....	50
Gambar 4.17 Form Login Admin.....	55
Gambar 4.18 Halaman Admin.....	55
Gambar 4.19 Halaman Home.....	56
Gambar 4.20 Halaman Profil Perusahaan.....	57
Gambar 4.21 Halaman Info.....	58
Gambar 4.22 Halaman Produk.....	59
Gambar 4.23 Halaman Berita.....	60
Gambar 4.24 Halaman Layanan Konsumen.....	61
Gambar 4.25 Halaman Galeri.....	62
Gambar 4.26 Form Login Admin.....	63
Gambar 4.27 Halaman Admin.....	63
Gambar 4.28 Print Out Laporan Voucher.....	64
Gambar 4.29 Halaman Utama.....	65

Gambar 4.30 Form Daftar Deal..... 66
Gambar 4.31 Tampilan Preview Voucher..... 66
Gambar 4.32 Tampilan Print Out Voucher 67



INTISARI

Penelitian ini dilakukan di PT.Indotoko Pangan Makmur yang berlokasi di daerah Yogyakarta. Adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam penyediaan barang grosir mengenai barang kebutuhan rumah tangga. Cara promosi pada toko ini masih manual yaitu hanya dari mulut ke mulut sehingga informasi yang tersebar tidak akurat dan kurang meyakinkan pembeli. Selain itu juga tidak dapat menjangkau target pemasaran di luar kota maupun luar daerah. Permasalahan utama yang diidentifikasi adalah tidak memiliki suatu media informasi berbentuk website yang mampu mempromosikan perusahaan.

Penelitian dilakukan sebagai teknik untuk mengumpulkan data yang akurat bertujuan agar website yang dibuat sesuai dengan konsep yang sebenarnya. Pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara, dokumentasi dan peninjauan. Selain itu juga melakukan analisa sistem, membuat desain konseptual, dan desain fisik.

Berdasarkan permasalahan yang telah teridentifikasi, maka akan dibuatkan suatu website yang dapat memberikan informasi yang akurat dan tepat sasaran mengenai harga barang yang *up to date*, dan juga barang yang sedang diskon dengan memakai sistem *daily deals*.

Kata Kunci: PT.Indotoko Pangan Makmur, toko grosir yogyakarta

ABSTRACT

The research was conducted in PT.Indotoko Pangan Makmur located in Yogyakarta. PT. Indotoko Pangan Makmur is a company engaged in the provision of wholesale goods for the household. Way of promotion on the store is still manual, just word of mouth that spread inaccurate information and lack of convincing consumer. It also can not reach the target market outside the city and the region. The main issues identified were not having a device form of the website that is able to promote company information.

The study was conducted as a technique for gathering accurate data intended for websites created in accordance with the actual concept. Data is collected through interviews, documentation and review. It also analyzes the system, create a conceptual design and physical design.

Based on the issues that have been identified, it will be created a website which can provide accurated information and right on target about up to date price of goods, and also the items was discounted by wearing daily deals system.

Keywords: *PT.Indotoko Pangan Makmur, yogyakarta grocery stores*

