

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat, dan akurat. Sehingga akhirnya dapat meningkatkan produktivitas. Media penyampaian informasi merupakan salah satu faktor penentu dalam sukses tidaknya informasi itu sampai pada *user*. Media yang digunakan harus menarik dan interaktif dan juga judul atau alamat web yang digunakan harus konsekuen dengan nama perusahaan dan mudah dicari *user*.

Saat ini dijamannya internet, semua perusahaan, toko, meubel, atau usaha yang berkembang lainnya telah menggunakan internet untuk berusaha atau mengembangkan usahanya. Di mana semua orang dapat membeli *online*, orang – orang juga bisa mendapatkan diskon gratis dari *online* disuatu kafe yang menyediakan kupon di website nya.

Dari masalah di atas, kami ingin mengembangkan usaha pada minimarket dengan menggunakan website sebagai media usahanya. Website tersebut menggunakan *voucher online* atau banyak yang menyebutkannya dengan nama "Daily Deals". *Voucher online* ini dapat berupa potongan harga pada hari tertentu, atau promo gratis barang pada bulan promo maupun hari spesial di minimarket tersebut.

Konsep kupon memang bukanlah barang baru. Di luar negeri seperti

Amerika Serikat, penggunaan kupon untuk mendapatkan harga yang lebih murah sudah biasa. Bahkan kupon-kupon seperti ini mudah diperoleh di pinggir jalan dan banyak dimanfaatkan oleh masyarakat kelas bawah. Di Indonesia, hal ini bisa dibilang belum/tidak umum. Meskipun daily deals mulai merambah pasar *mainstream*, sampai sekarang daily deals belum mampu menandingi popularitas diskon menggunakan kartu kredit yang digagas bank penerbit. Akhirnya penyedia layanan daily deals berusaha jor-joran untuk memberikan diskon, setidaknya 50% dan kadang bisa lebih tinggi lagi. Sebagai contoh website daily deals di Indonesia adalah website diskon.com.

Karena ingin membantu menambah omzet penjualan pada minimarket ini, maka kami memberanikan untuk menambahkan program daily deals pada website minimarket tersebut dan kami akan mengangkat judul : **" MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS WEBSITE DENGAN FITUR DAILY DEALS PADA PT. INDOTOKO PANGAN MAKMUR YOGYAKARTA "**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang masalah yang ada, maka kami merumuskan masalah yang akan dibahas yaitu:

1. Apa tujuan dari penerapan sistem website pada Indotoko ?
2. Apa fungsi website bagi Indotoko dan apakah website merupakan solusi yang tepat bagi Indotoko untuk memasarkan produknya ?

3. Bagaimana cara menjadikan website Indotoko lebih menarik ?

1.3 Batasan Masalah

Masalah-masalah yang akan dibahas dalam Tugas Akhir ini tentang Bagaimana membangun media informasi dan promosi berbasis website dengan fitur daily deals pada PT. Indotoko Pangan Makmur. Menghindari meluasnya permasalahan yang akan dibahas maka kami membatasi ruang lingkup permasalahan dalam merancang web ini. Adapun batasannya seperti :

1. Website ini hanya sebagai media informasi, promosi.
2. Web ini hanya sebagai web katalog bukan merupakan web e-commerce.
3. Daily deals yang dimaksud berupa kupon promo.
4. Keamanan web tidak masuk dalam pembahasan tugas akhir.

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Untuk menyusun Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan program Diploma III STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang Diploma III Jurusan Teknik Informatika.

Adapun Tujuan dari penelitian ini adalah

1. Membantu mempercepat dan mempermudah masyarakat atau pengunjung memperoleh informasi dari PT. Indotoko Pangan Makmur.
2. Membuat PT. Indotoko Pangan Makmur lebih dikenal masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Penyusunan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberi manfaat antara lain :

1. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta
Sebagai bahan masukan untuk menyusun Tugas Akhir bagi mahasiswa selanjutnya dan menambah wawasan dalam menerapkan ilmu pengetahuan yang seluas-luasnya.
2. Bagi Mahasiswa
 - a. Melengkapi Tugas Akhir sebagai syarat menyelesaikan pendidikan Diploma Tiga di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan tentang pemecahan masalah berdasarkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dari STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - c. Melatih dan menyelesaikan masalah dengan mandiri dalam rangka melatih diri untuk maju dan berkembang.

3. Bagi PT. Indotoko Pangan Makmur Yogyakarta
 - a. Sebagai sarana untuk mempermudah dan mempercepat dalam mempromosikan produknya kepada masyarakat luas.
 - b. Menu kupon daily deals sebagai inovasi baru dalam dunia marketing PT. Indotoko Pangan Makmur.

1.6 Metode Penelitian

Agar diperoleh data yang lengkap dan akurat maka dalam pengumpulan data digunakan beberapa metode yaitu :

1. Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data secara langsung pada perusahaannya. Dalam hal ini dilakukan bersama dengan pencarian data yang dibutuhkan.

2. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara mengadakan tanya jawab kepada pihak-pihak yang terkait yang dapat memberikan informasi tentang objek penelitian.

3. Metode Kepustakaan

Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mempelajari literatur, modul dan buku panduan, serta segala macam kepustakaan lainnya yang dianggap perlu dan mendukung proses pengkajian.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini akan disusun secara sistematis ke dalam 5 (lima) bab yang masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menerangkan tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, serta Sistematika Penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menerangkan tentang konsep dasar teori yang digunakan untuk penyusunan tugas akhir yang akan menuju pada pembahasan masalah, serta dasar teori tentang website.

BAB III : GAMBARAN UMUM

Bab ini menerangkan penjelasan gambaran umum, tentang sejarah singkat, visi dan misi perusahaan.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang pembahasan dari rumusan masalah, desain dan perancangan website.

