

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembuatan film pendek seputar promosi kota madiun maka dapat diambil kesimpulan :

1. Sistem promosi kota ini merupakan suatu cara yang sangat efektif untuk mempromosikan potensi kota jika dibandingkan dengan cara penyebaran foto, pembuatan brosur potensi kota dan sebagainya, karena sistem ini dapat mengurangi penekanan jumlah biaya.
2. Sistem ini bersifat nasional, karena dapat dinikmati oleh setiap kalangan dengan bahasa yang ringan dan mudah dipahami
3. Sistem ini mempermudah proses promosi karena dapat langsung disajikan untuk banyak sasaran promo, menghemat waktu dan meningkatkan kinerja dalam rangka penyajian promo potensi kota Madiun.
4. Sistem ini lebih mudah diselenggarakan karena tidak membutuhkan banyak biaya, sekaligus dapat menyajikan informasi secara tepat, akurat dan relevan.

5.2. Saran

Dengan kesimpulan diatas juga sebagai pertimbangan bagi pemerintah kota Madiun dalam upaya mempromosikan potensi kota Madiun, Saran yang ingin disampaikan penulis adalah:

1. Untuk memperluas akses dan menciptakan hasil yang maksimal, Sebaiknya sistem promosi ini dilanjutkan dengan mempromosikan film pendek potensi kota madiun ini melalui media internet.
2. Penerapan sistem baru ini akan dapat berjalan dengan baik dan lancar apabila semua pihak yang terkait mendukung penerapan sistem tersebut.
3. Sesuai dengan perkembangan teknologi informasi, maka sistem yang digunakan harus selalu dianalisis apakah masih layak / tidak, demi memenuhi kebutuhan standarisasi media promosi potensi kota Madiun.

Demikian kesimpulan dan serta informasi yang penulis dapat sampaikan. Penulis sangat berharap sistem tersebut dapat membantu meningkatkan kerja sistem. sehingga menghasilkan informasi yang cepat, tepat dan akurat. Dengan mempertimbangkan saran tersebut diatas, penulis berharap sistem yang diusulkan dapat diterapkan serta bermanfaat bagi pemerintah kota Madiun.