

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan berbagai bidang teknologi terutama kemajuan teknologi informasi dan komputer, mendorong munculnya berbagai inovasi baru dalam penyajian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi. Apalagi di era globalisasi seperti saat ini, manusia dituntut untuk dapat berfikir secara efektif dan efisien dan membawa cara berfikir kita kearah yang lebih modern agar tidak tertinggal dalam perkembangan di dunia teknologi informasi dan komunikasi. Oleh sebab itu setiap orang memiliki keinginan yang lebih untuk meningkatkan ilmu pengetahuan yang mereka miliki agar dapat menunjang masa depannya. Karena itu beberapa orang mencoba untuk mempelajari mengenai banyak hal dalam ilmu teknologi informasi dan komunikasi dan salah satunya di bidang multimedia.

Teknologi multimedia juga dapat digunakan pada bidang pendidikan, pemasaran, publikasi, dan lain-lain. Khususnya untuk bidang pemasaran, multimedia merupakan salah satu media pendukung yang sangat penting dalam penyampaian informasinya.

Multimedia interaktif merupakan salah satu bentuk dari teknologi informasi tersebut yang menggabungkan gambar, tulisan, suara, animasi dan video menjadi sebuah sistem informasi yg berguna bagi masyarakat. Sehingga, penerima informasi merasa puas karena mendapat informasi yang akurat dan menarik. Dan bila itu semua terlaksana dengan baik, maka sebuah instansi apapun akan memiliki "*brand image*" yang baik dimata masyarakat umum.

Dalam hal ini kota Madiun terkenal dengan kota industri banyak sekali industri-industri di kota Madiun dan ingin meningkatkan citra baik yang telah mereka miliki. Jalan untuk mencapai hal tersebut adalah dengan menggunakan media informasi yang bisa liat oleh masyarakat umum.

Media yang mampu mewujudkan hal tersebut adalah media yang dikemas dalam bentuk video berbasis multimedia. Media ini tepat untuk digunakan sebagai media presentasi dan promosi yang menarik dan efektif.

Berkaitan dengan hal yang diuraikan diatas maka mengambil judul "PEMBUATAN PROFIL VIDEO POTENSI DAN INDUSTRI KOTA MADIUN 2010"

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka dirumuskan masalah sebagai berikut :

Bagaimana proses pembuatan video profil untuk meningkatkan potensi industri dan sebagai media promosi dan penyampaian informasi di kota Madiun.

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah diatas, dibatasi dengan beberapa pendekatan – pendekatan agar pembahasan topik ini lebih spesifik, akurat dan tidak menyimpang batasan – batasan tersebut yakni :

1. Pembuatan Company Profil dalam bentuk video yang dilaksanakan di kota Madiun.
2. Mengumpulkan data potensi yang ada di kota Madiun
3. Menggunakan komputer multimedia, yang terdiri dari tahap perekaman, tahap penggabungan, tahap keluaran serta digunakan sebagai media pemutaran profil tersebut.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Mempelajari permasalahan yang dihadapi yaitu mempelajari bagaimana cara membuat video profil yang menarik dan efektif untuk meningkatkan pelayanan informasi
- b. Menerapkan teori yang telah didapatkan selama perkuliahan.
- c. Menyusun hasil penelitian dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar S.Kom di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis
Sebagai salah satu syarat kelulusan program strata satu jurusan Teknik Informatika di STMIK AMIKOM Yogyakarta dan juga menerapkan ilmu yang diperoleh selama menimba ilmu di perkuliahan.
- b. Bagi Pemerintahan Kota Madiun
Dengan adanya video profil diharapkan dapat membantu pihak pemerintah kota Madiun dalam menyampaikan informasi yang lebih terbuka kepada masyarakat umum.
- c. Bagi Pembaca
Mengetahui bahwa kota Madiun merupakan kota industri, dan industri-industri apa aja yang terdapat di kota Madiun.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Sebagai usaha dalam memperoleh informasi yang benar dan relevan dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan berbagai metode pengumpulan data dalam penelitian skripsi ini yaitu:

1. Observasi

Dalam Observasi penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan pengamatan melalui mendapatkan informasi melalui CV, Momentun Media Gemilang.

2. Kepustakaan

Metode yang mengacu pada buku-buku referensi pedoman yang ada, baik dari perpustakaan yang berhubungan dengan objek yang diteliti, ataupun dari buku-buku yang menyediakan informasi yang diperlukan.

3. Kearsipan

Metode yang dilakukan dengan cara penelitian data-data yang diperoleh dari arsip-arsip untuk mendapatkan dokumen-dokumen yang berkaitan dengan data industry kota madiun sehingga dapat membantu dalam pembuatan video ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Sebelum pembuatan kerja praktik ini, membuat Sistematika penulisan yang secara garis besar adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, Sistematika Penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Bab ini berisi tentang Pengertian Multimedia, Pengembangan sistem multimedia dan software yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang tinjauan umum, analisis sistem, analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis kelayakan, analisis biaya dan manfaat dan perancangan konsep video.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang implementasi tahap produksi dan tahap pasca produksi, pembahasan kendala dalam pembuatan video profil dan tampilan hasil video

BAB V PENUTUP

Bab ini akan berisi kesimpulan dari hasil analisa, serta saran-saran