

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Propinsi Jambi merupakan salah satu kota yang terletak di pulau Sumatera. Sama halnya dengan beberapa kota lain disumatera, Jambipun terkenal akan perkebunannya, terutama perkebunan kelapa sawit yang terletak di Kabupaten Batanghari. Komoditi tanaman kelapa sawit adalah salah satu komoditas yang menjadi komoditas unggulan di Indonesia. Berdasarkan kecenderungan peningkatan produktivitas dan laju penambahan luas penanaman kelapa sawit, Indonesia dalam beberapa tahun mendatang diyakini akan menjadi produsen minyak kelapa sawit terbesar didunia mengunggulin Malaysia.

Dari berjamurnya perkebunan kelapa sawit di Jambi, maka berjamur pulalah pabrik-pabrik minyak kelapa sawit. Manfaat yang diperoleh dari perkembangan produksi kelapa sawit tidak saja di tingkat nasional, di propinsi jambi tetapi juga di tingkat kabupaten. Kegiatan perkebunan kelapa sawit dan pabrik minyak kelapa sawit (PMKS) telah banyak dirasakan langsung manfaatnya antara lain menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan petani, serta dapat meningkatkan produktivitas lahan yang berkesinambungan bila diikuti dengan pengelolaan bisnis yang tepat dan berwawasan lingkungan.

Walaupun peluang bisnis yang memungkinkan dan prospek bisnis jangka panjang kelapa sawit yang cukup memuaskan bagi pertumbuhan ekonomi

Indonesia, namun dampak jangka panjang bagi perkembangan monokultur tanaman kelapa sawit terhadap lingkungan merupakan hal utama yang menjadi perhatian pakar-pakar lingkungan. Untuk setiap pemanfaatan dan perkembangan usaha tanaman kelapa sawit harus mempertimbangkan aspek lingkungan. Pada saat ini isu-isu lingkungan yang terkait dengan perkebunan dan pengelolaan hanya menjadi isu yang sangat serius dan harus segera ditangani oleh pemangku kepentingan. Isu-isu tersebut meliputi pencemaran lingkungan dan keruakan sumber daya alam hutan, pencemaran kualitas dan kuantitas air di daerah aliran sungai.

Di Jambi, terutama Kabupaten Batanghari sebagian penduduk bermukim dikisaran sungai Batanghari. Masyarakat setempat pun memenuhi kebutuhan hidupnya dari sungai tersebut. Mulai dari MCK (mandi, cuci, kakus) sampai mata pencariannya dari ikan-ikan di sungai. Jika air di daerah aliran sungai tersebut tercemar akan limbah dari pabrik minyak kelapa sawit, maka kelangsungan hidup masyarakat pun akan terganggu. Mulai dari terserang penyakit seperti gatal-gatal, diare bahkan disentri sampai hilangnya mata pencarian dikarenakan, ikan-ikan sungai mati.

Kantor Lingkungan Hidup pun selaku pemerhati lingkungan di Kabupaten Batanghari telah mengadakan penyuluhan terhadap pabrik-pabrik minyak kelapa sawit agar melakukan pengolahan terhadap limbah pabrik agar meminimalisir tercemarnya limbah tersebut. Dari uraian diatas, maka penulis tertarik untuk mengangkat tema skripsi dibidang periklanan dengan judul " Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Dampak Pabrik Minyak Kelapa Sawit Terhadap Air

Berbasis Multimedia (Studi Kasus : Kantor Lingkungan Hidup Kabupaten Batanghari).

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu "Bagaimana membuat iklan layanan masyarakat yang berisi tentang limbah pabrik minyak kelapa sawit terhadap air?"

## 1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi informasi sangat luas,sesuai fungsi penerapannya masing-masing dibidang yang berbeda. Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal penulisan membatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu :

- a. Data-data pada Kantor Lingkungan Hidup Kabupaten Batanghari Jambi, meliputi Ciri-ciri air yang telah tercemar limbah, efek yang ditimbulkan dari limbah serta cara meminimalisasikan pencemaran limbah pabrik minyak kelapa sawit.
- b. software yang digunakan meliputi CTP Pro, Adobe Photoshop Cs3, Adobe Soundbooth Cs3, Adobe Premiere pro Cs3.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis dalam penelitian skripsi ini adalah :

- a. Menerapkan ilmu teori dan praktik yang didapat selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta, khususnya dalam bidang multimedia yang merupakan salah satu mata kuliah jurusan Teknik Informatika.
- b. Agar dapat memperoleh gambaran nyata bagaimana membuat sebuah iklan serta menggunakan alat yang ada secara maksimal.
- c. Membantu dan memberikan kemudahan bagi pihak kantor Lingkungan Hidup Kabupaten Batanghari Jambi dalam menyampaikan informasi sehingga lebih menarik perhatian masyarakat dan dapat diterima oleh masyarakat dengan mudah.
- d. Sebagai syarat kelulusan dan menyandang gelar Sarjana Komputer jurusan Teknik Informatika AMIKOM Yogyakarta.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah :

- 1.5.1 Bagi Pihak Kantor Lingkungan Hidup Kabupaten Batanghari Jambi
  - a. Mempermudah untuk penyuluhan bahaya limbah pabrik minyak kelapa sawit terhadap air.
  - b. Mambantu mengontrol pabrik-parik dengan bantuan dan kerjasama terhadap masyarakat.

### 1.5.2 Bagi Masyarakat

- c. Membantu masyarakat untuk mengetahui efek dari mengkonsumsi air yang telah tercemar oleh limbah.

### 1.5.3 Bagi Penulis

- d. Memperoleh banyak ilmu dari penelitian tersebut
- e. Memperdalam dan mengaplikasikan pemahaman dibidang multimedia
- f. Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer jurusan Teknik Informatika AMIKOM Yogyakarta.

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Pada penyusunan skripsi ini penulis mengumpulkan data-data menggunakan beberapa metode diantaranya :

### a. Metode Observasi

Dilakukan dalam bentuk pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti.

### b. Metode Wawancara

Penulis mengadakan wawancara secara langsung dengan pihak kantor Lingkungan Hidup Kabupaten Batanghari Jambi.

### c. Metode Pustaka

Mengumpulkan data dari buku-buku tentang dunia periklanan yang sebagian besar merupakan koleksi perpustakaan STMIK AMIKOM

Yogyakarta dan diperoleh dari internet mengenai dunia periklanan yang kesemuanya berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini tersusun dari beberapa bab dengan sistematika pembahasan seperti berikut :

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab I berisi tentang : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab II memuat tinjauan pustaka dan teori-teori mengenai dunia periklanan televisi serta perangkat lunak yang digunakan dalam proses pembuatan iklan.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Pada bab III akan diuraikan penjelasan analisis yang digunakan seperti analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab IV akan dibahas tahap-tahap pembuatan iklan layanan masyarakat termasuk didalamnya penjelasan tentang komponen-komponen yang digunakan untuk mendukung pembuatan aplikasi multimedia tersebut.

**BAB V      PENUTUP**

Pada bab V ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran yang diberikan.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**