

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi yang saat ini berkembang semakin cepat dan pesat sehingga menuntut perusahaan/toko untuk mampu memanfaatkannya agar dapat terus bersaing dan dapat memberikan kualitas pelayanan yang baik kepada konsumen. Perusahaan/toko dapat memanfaatkan sistem informasi untuk memasarkan produknya melalui media website yang terhubung ke internet. Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai kumpulan elemen yang saling berhubungan satu sama lain yang membentuk satu kesatuan untuk mengintegrasikan data, memproses dan menyimpan, serta mendistribusikan informasi. Dengan kata lain, sistem informasi merupakan kesatuan elemen-elemen yang saling berinteraksi secara sistematis dan teratur untuk menciptakan dan membentuk aliran informasi yang mendukung pembuatan keputusan dan melakukan kontrol dalam semua perusahaan.

Melalui penerapan sistem informasi berbasis website, perusahaan/toko dapat menawarkan produknya secara langsung kepada para konsumen yang memiliki akses ke internet. Toko dapat memberikan informasi harga handphone dari berbagai tipe-tipe handphone dari model lama hingga model yang paling baru. Bagi masyarakat, sistem informasi digunakan untuk memperoleh kebutuhan informasi secara cepat, dan dari sistem informasi ini terjadi pertukaran informasi atau transaksi jual-beli antar dua belah pihak. Pada saat ini, belum banyak toko

handphone di Yogyakarta yang memasarkan produknya secara online atau memanfaatkan media website. Kebanyakan toko mengiklankan produknya melalui media cetak/surat kabar harian, hal ini akan menjadi kurang efektif untuk menjangkau para konsumen, karena tidak semua calon konsumen berlangganan surat kabar. Disamping itu, apabila toko beriklan melalui media cetak, melakukan *update* informasi secara cepat akan sulit dilakukan, harus menunggu surat kabar edisi berikutnya agar dapat melakukan *update* informasi. Berbeda dengan media website, toko dapat melakukan *update* informasi secara cepat dan jangkauan informasi harga handphonenya dapat diakses secara luas.

Berdasarkan latar belakang tersebut, diperlukan media perantara untuk memenuhi kebutuhan toko sebagai tempat beriklan produknya dan konsumen untuk mendapatkan informasi secara cepat dan *update*. Untuk itu dalam penelitian ini diambil topik dengan judul "**Analisis dan Impelementasi Sistem Informasi Harga Penjualan Handphone Berbasis Web sebagai Pusat Informasi Penjualan dan Barometer Harga Handphone di Yogyakarta**". Dengan aplikasi ini diharapkan dapat menjadi media bertemu antara toko dan konsumen sehingga dapat melakukan transaksi jual-beli.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun sistem informasi harga penjualan handphone berbasis web sebagai pusat informasi penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Fokus batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Sistem Informasi ini digunakan oleh beberapa toko handphone di Yogyakarta.
- b. Konsumen dapat melihat perbandingan harga antar beberapa toko dan dapat melakukan pemesanan online pada toko handphone yang bersangkutan.
- c. Membahas tentang keamanan web, yaitu pembatasan hak akses.
- d. Menyediakan fitur pencarian handphone berdasarkan kategori handphone, harga handphone, nama toko dan brand handphone.
- e. Perangkat lunak yang digunakan dalam membuat sistem informasi ini adalah:
 - a) Sistem Operasi Microsoft Windows 7.
 - b) Adobe Dreamweaver sebagai web editor.
 - c) Web Browser untuk menampilkan halaman web, seperti Mozilla Firefox, Chrome, Internet Explorer, Opera, Maxthon.
 - d) Paket XAMPP yang berisi Web Server Apache, Database MySQL dan PHP.
 - e) Adobe Photoshop sebagai Image Editor.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat Sistem Informasi harga dan penjualan handphone berbasis web.
2. Sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata I Sistem Informasi pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

3. Menyediakan sarana website kepada para pemilik toko handphone di Yogyakarta untuk memasarkan produk yang dijualnya.
4. Menyediakan sarana website kepada para konsumen/masyarakat untuk dapat melihat referensi harga di beberapa toko handphone di Yogyakarta dan dapat melakukan pembelian secara online.
5. Sebagai sarana untuk mempertemukan toko para penjual handphone di Yogyakarta dan para konsumen/masyarakat yang ingin mengetahui harga handphone di Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Bagi Toko, sistem informasi penjualan handphone ini dapat dijadikan sebagai web pemasaran yang lebih luas dan sebagai media informasi serta promosi.
2. Bagi penyusun, untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman bagaimana memanfaatkan web sebagai media pemasaran dalam bidang bisnis online.

1.6 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan skripsi ini, dilakukan serangkaian kegiatan penelitian yang diperlukan dalam penyusunan skripsi. Metode pengumpulan data yang digunakan terdiri dari:

1. Metode Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini, maka digunakan beberapa metode sebagai berikut:

a. Metode Wawancara (Interview)

Suatu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada sumber-sumber yang mengetahui data yang diperlukan dalam penelitian ini.

b. Metode Pengamatan (Observasi)

Suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati dan pencatatan secara langsung pada objek yang ditinjau, sehingga akan memperoleh data yang dibutuhkan secara akurat dan sistematis.

c. Metode Kepustakaan (Literatur)

Suatu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari sumber-sumber yang ada di perpustakaan atau literatur-literatur yang ada di kampus yang banyak membahas tentang berbagai aplikasi website yang dikembangkan dengan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Selain itu, penyusun juga melakukan studi empiris melalui media *internet* dengan mempelajari aplikasi sistem yang ada di *internet*.

2. Identifikasi Masalah / Analisis

Karena penelitian ini tidak bersifat kuantitatif, sehingga sama sekali tidak menggunakan alat-alat maupun perangkat lunak statistik dalam menentukan sistem yang akan dibangun maupun menganalisa data yang diperoleh. Oleh karena itu dilakukan cara kualitatif dengan melakukan perbandingan-perbandingan secara empiris dari data yang ada dengan sistem yang mampu menanganinya secara efektif dan efisien.

3. Perancangan
 - a. Perancangan database
 - b. Perancangan proses
 - c. Perancangan interface
 - d. Perancangan fitur
4. Implementasi
 - a. Implementasi basis data
 - b. Implementasi interface
 - c. Implementasi sistem
5. Uji Coba Sistem
 - a. White box testing
 - b. Black box testing
6. Pemeliharaan
 - a. Pemeliharaan database
 - b. Pemeliharaan website

1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini dapat terstruktur serta mudah dipahami, maka dalam penulisan laporan ini disusun dalam 5 (lima) bab. Pada tiap-tiap bab dapat diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Diuraikan tentang latar belakang masalah penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penyusunan, manfaat

penyusunan, metode pengumpulan data dan sistematika penyusunan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang konsep dasar atau landasan teori yang terkait dengan konsep dasar sistem informasi, konsep dasar basis data, konsep dasar website serta perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi analisis terhadap kelemahan sistem, kebutuhan sistem yang akan dibangun serta analisis kelayakan. Bab ini juga menguraikan proses perancangan sistem yang meliputi perancangan proses, perancangan basisdata dan perancangan antarmuka.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini akan diuraikan tentang implementasi dari hasil analisis dan perancangan, dari database yang digunakan, sistem yang dirancang. Uraian dilanjutkan dengan melakukan pembahasan terhadap sistem yang diimplementasikan. Bab ini juga akan membahas mengenai uji coba sistem dan pemeliharaan serta manual program.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan hasil pembahasan dari bab 1 sampai bab 4 serta saran-saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.