

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari naskah yang tersusun, maka dapat diambil beberapa kesimpulan dalam Penulisan tugas akhir, yaitu :

Dalam perancangan iklan animasi ini diperlukan tahapan-tahapan yang menjadi tolak ukur terciptanya iklan animasi. Terdapat tiga tahap pengembangan dalam pembuatan iklan animasi ini yaitu terdiri dari tahap pra produksi (brief, tujuan komunikasi, target market, perilaku konsumen, pesan iklan, ide kreatif, naskah dan storyboard), tahap produksi (drawing, scanning, pembuatan baground, pengisian suara), Pasca Produksi (editing dan rendering).

5.2 Saran

Pematangan pra produksi sangat disarankan agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Dalam proses produksi seorang animator harus mempunyai referensi yang luas didunia broadcast agar mendapatkan hasil karya yang baik.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dalam perancangan iklan animasi ini terutama dalam pembuatan karakter dan visual efeknya yang masih terbatas. Maka dari itu penulis berharap perancangan iklan animasi ini dapat dikembangkan lebih nantinya.