

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan yang telah dipaparkan dalam penulisan skripsi ini, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut.

1. Untuk merancang *company profile* berbasis multimedia yang mampu mendukung promosi dan penyampaian informasi kepada masyarakat, diperlukan rancangan naskah dan *storyboard* yang dapat menggambarkan citra perusahaan tersebut dengan baik.
2. Urut-urutan yang dilakukan untuk membuat sebuah profil perusahaan terdiri dari tiga tahap, yaitu pra-produksi (melakukan survey dan wawancara untuk ide, merancang naskah dan *storyboard*, membuat rencana anggaran), produksi (melakukan pengambilan gambar dan video, membuat semua obyek dan materi, memilih dan mengedit video), dan pasca produksi (pengujian dan distribusi).
3. Perangkat lunak yang digunakan adalah Adobe Premiere Pro CS3 untuk mengolah video, Adobe Photoshop CS3 untuk mengolah gambar, Adobe After Effects CS3 untuk mengolah video dan efeknya, serta Blender untuk mengolah bagian 3D.
4. Penggunaan multimedia dalam mendukung promosi dan penyampaian informasi lebih menarik karena lebih menitikberatkan kepada visual dan pendengaran calon pelanggan.

5. Adanya profil perusahaan ini akan mendukung kegiatan promosi yang telah dilakukan oleh Jogjatronik Mall dan berjalan bersama-sama sebagai suatu bentuk penyebaran informasi.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang diberikan terkait dengan pembuatan profil perusahaan ini adalah sebagai berikut.

1. Profil perusahaan dapat diberikan kepada agen-agen pariwisata dan *tourism*, seperti jogjatogo.com sebagai bentuk promosi dan penyebaran informasi.
2. Profil perusahaan dapat diputar pada televisi yang bertugas menampilkan iklan, baik di dalam gedung Jogjatronik Mall itu sendiri maupun di tempat umum lainnya.

