

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPARE PART BERBASIS WEB PADA
BENGKEL RSAC MOTOR KLATEN**

Skripsi



disusun oleh

YUDHISTIKA PARAMARTA

NIM : 09.12.3610

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPARE PART BERBASIS WEB PADA
BENGKEL RSAC MOTOR KLATEN**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
derajat Sarjana S1 pada jurusan
Sistem Informasi



disusun oleh

YUDHISTIKA PARAMARTA

NIM : 09.12.3610

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2012**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPAREPART BERBASIS WEB
PADA BENGKEL RSAC MOTOR KLATEN**

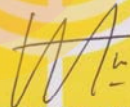
Yang dipersiapkan dan disusun oleh

YUDHISTIKA PARAMARTA

09.12.3610

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 07 November 2012

Dosen Pembimbing



Kusnawi, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302112

PENGESAHAN

**SKRIPSI
SISTEM INFORMASI PENJUALAN SPARE PART BERBASIS WEB
PADA BENGKEL RSAC MOTOR KLATEN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**YUDHISTIKA PARAMARTA
09.12.3610**

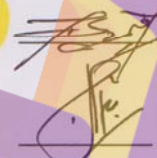
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 November 2012

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Ferry Wahyu Wibowo, S.Si., M.Cs
NIK. 190302207**



**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190000002**



**Kusnawi, S.Kom, M. Eng.
NIK. 190302112**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 27 November 2012

KETUA SEMKAM AMIKOM/YOGYAKARTA



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu Institusi Pendidikan, sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain. Kecuali yang secara tertulis yang diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 01 Desember 2012

Yudhistika Paramarta
09.12.3610

HALAMAN MOTTO

**“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu
Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang
yang sabar”**

Sebuah pepatah penuh makna, yang ketika saya tau artinya
memberikan sebuah sinergi positif langsung ke dalam hati...

**MAN JADDA WAJADA....siapa yang sungguh sungguh pasti
berhasil..**

Kata kunci nya adalah **JADDA = bersungguh sungguh...**

di mana sebuah kata singkat ini bisa membuat hati dan pikiran
fokus menjadi satu bahwa tidak ada yang tidak mungkin bila kita
mau berusaha..Sudah banyak contohnya bukan?apa perlu saya
sebutkan satu satu..sepertinya tidak...

Tapi bagaimana bila setelah berusaha sungguh sungguh belum
ada hasil, mungkin itu akan ada di benak anda semua...

Lalu saya kembali menemukan sebuah pepatah yang berbunyi...

**MAN SHABARA ZHAFIRA,,,,siapa yang bersabar akan
beruntung.....**

silahkan anda gabungkan ke 2 nya,,dan jadikanlah **moto hidup
anda** ke depan....

“ **positif**, prasangka **ALLAH** adalah prasangka hambanya,
wassalam ”

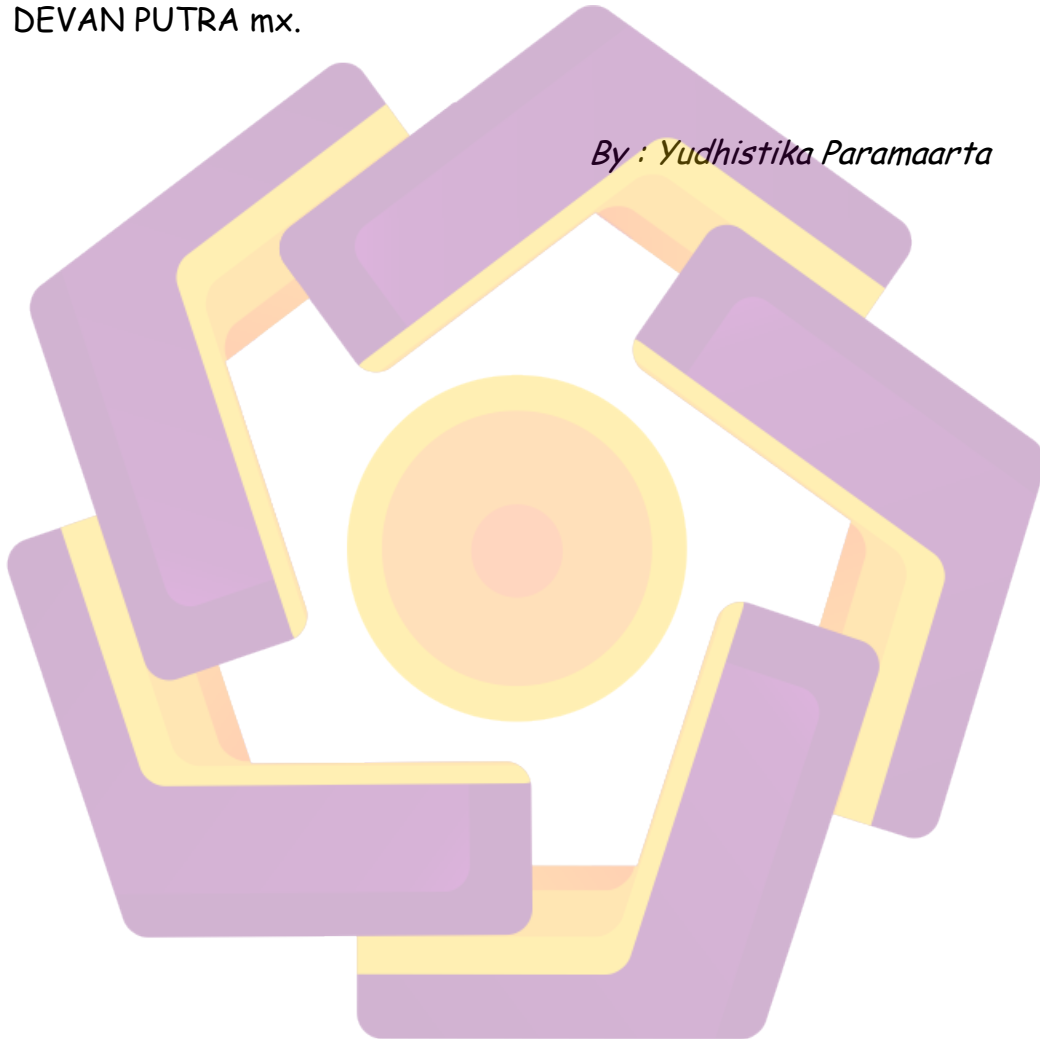
HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini untuk orang-orang yang kusayangi :

- ❖ Allah SWT yang selalu memberikan petunjuk dan selalu menuntunku kearah cahaya keagungan dan rahmat-Nya sehingga Skripsi ini bisa selesai, ALHAMDULILAH.
- ❖ Ibu ku tercinta Harsini dan Almarhum Bapak yang sudah tenang di surga ALM Sunarwan, motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu mendo'akan dan menyayangiku, atas semua pengorbanan dan kesabaran mengantarku sampai kini. Tak pernah cukup ku membalas cinta Ibu dan ini semua permintaan Almarhum Bapak padaku akhirnya sudah tercapai dengan aku menjadi S.Kom, Lugh yOU mom & dad.
- ❖ Kakak ku mas Bayu dan mas Adi yang selalu mendukungku dalam segala hal dan juga saudara iparku mbak Esti dan mbak Retno makasih buat semuanya, dan tak lupa ponakanku yang lucu-lucu Devan, Arka dan sic anti Nayla yang selalu membuatku termotivasi ... Aku sayang kalian semua :*
- ❖ Pakde, Bude, Om, Bulek, mas mbak sepupu, adik sepupu makasih dukungannya.
- ❖ Sahabat-sahabat ku Huda (sableh), Supri (betet), Fredy, Bobby, Adi (kacrit), Banu (kumis), cicing bersaudara Didik & Seny, Ade (angah, omes), Mas Rangga , Mas agung, bagus , Mas alpi ,RIAN(codot) makasih atas bantuannya selama ini sehingga tercapai S.Kom juga saya ,, maaf kalo banyak menyusahkan,,hahaaa,,,
- ❖ Dek Mustika wardani & Dek Ratna Dewi makasih buat supportnya semoga cepet nyusul jadi sarjana.hehee,,,
- ❖ Keluarga Besar Departemen 09-SI-02 makasih buat dukungan dan juga bantuan kalian semua,, SEMOGA SUKSES SEMUA..

- ❖ Teman2 rumah dan Bengkel, Banx Ujang, Pak Wahyu, nanang, Lek topo, Sidik, Heru, Danang, Upik, Fajar, Mamat makasih atas dukungannya..
- ❖ Teman2 RSAC DEVAN PUTRA mx, Dek Asep#34, Yoga#112, Ican#97 junior, lek Warsono, Mas Itok makasih supportnya dan jaya terus RSAC DEVAN PUTRA mx.

By : Yudhistika Paramarta



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Alhamdulillah, dengan terbentuknya skripsi ini, merupakan suatu bukti persyaratan yang menyatakan tamatan pembelajaran untuk jenjang Strata 1, telah selesai dilaksanakan dan di buat, walaupun ini bukanlah suatu tolak ukur akan keilmuan seseorang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukanlah tujuan akhir dari belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tak lepas dari dorongan dan uluran tangan berbagai pihak. Oleh karena itu, tak salah kiranya bila penulis mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Prof. Dr. Mohammad Suyanto, MM, Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Drs, Bambang Sudaryatno, MM Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Kusnawi, S.Kom, M. Eng. selaku dosen pembimbingan skripsi, yang dengan sabar telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis.

4. Pihak RSAC motor klaten yang telah memberikan izin penelitian di perusahaannya.
5. Ucapan terima kasih penulis kepada semua sahabat yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini dengan melimpahkan rahmat dan karunia-Nya.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kebaikan bagi banyak pihak demi kemaslahatan bersama serta bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Amien..

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 1 Desember 2012

Yudhistika Paramarta

Penulis

DAFTAR ISI

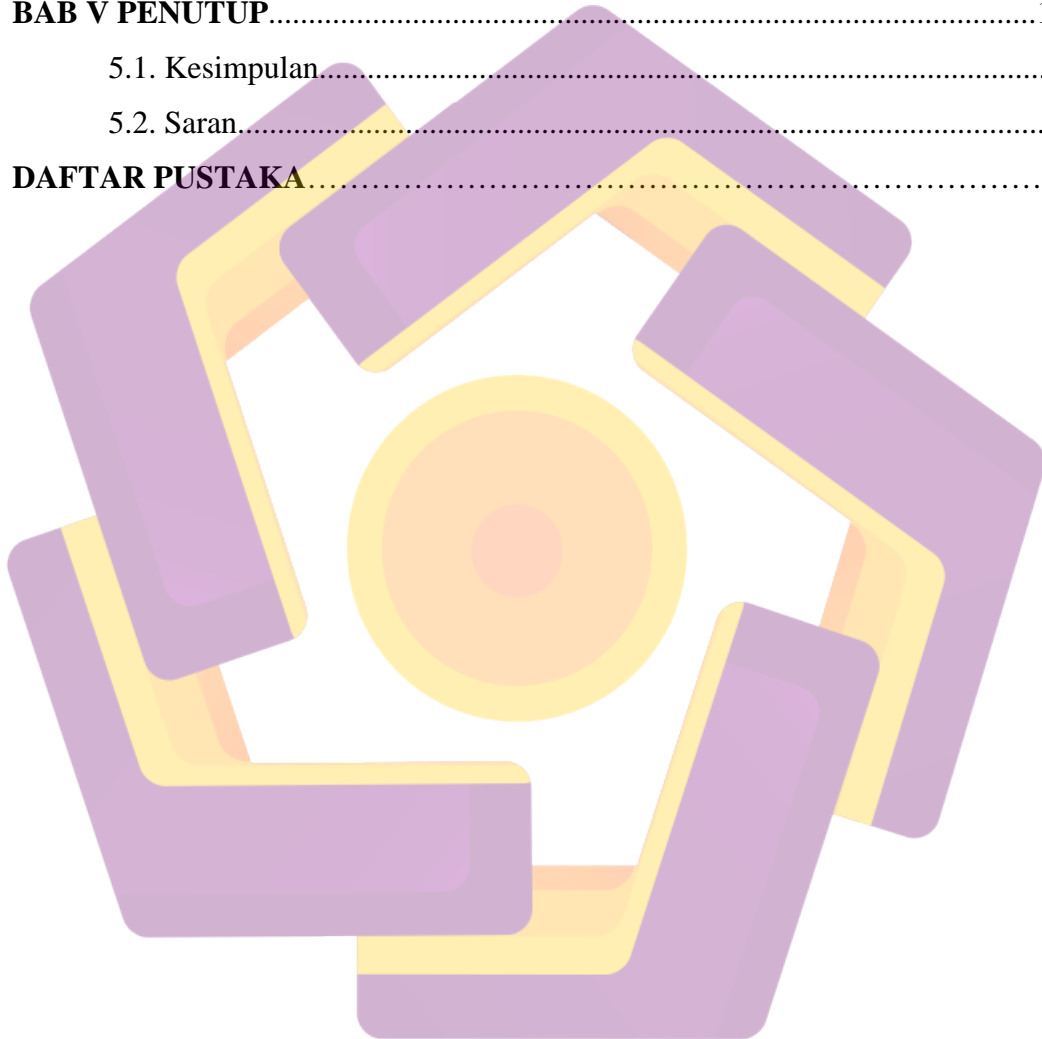
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5. Metodologi Penelitian	5

1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Landasan Teori	7
2.1.1. Tinjauan Pustaka	7
2.1.1.1. Pengertian Sistem	8
2.1.1.2. Pengertian Informasi	9
2.1.1.3. Pengertian Sistem informasi	10
2.1.1.4. Pengertian Sistem Informasi Penjualan	10
2.1.1.5. Pengertian E-commerce	10
2.1.1.6. Pengertian Website	11
2.1.1.7. Unsur-Unsur Penyedia Dalam Website	12
2.1.1.8. Ciri-Ciri Website Yang Baik.....	14
2.1.1.9. Jenis Web	16
2.1.1.10. Web Script Language.....	16
2.1.2. Karakteristik Sistem	16
2.1.2.1. Karakteristik Sistem.....	16
2.1.2.2. Kualitas Informasi	19
2.1.3. Konsep Arsitektur Sistem	21
2.1.3.1. Client Side Scripting	21
2.1.3.2. Server Side Scripting	21
2.1.4. Konsep Pemodelan Sistem	23
2.1.4.1. Teori Flochart.....	23
2.1.4.2. DFD.....	24
2.1.5. Perangkat Lunak Yang Digunakan	25
2.1.5.1. Web Server	25
2.1.5.2. Database MySql.....	25
2.1.5.3. HTML.....	26
2.1.5.4. PHP	27
2.1.5.5. Web Browser	30

2.1.5.6.	Adobe Dreamweaver CS3	30
2.1.5.7.	Adobe Photoshop CS3.....	31
2.2.	Tinjauan Umum	31
2.2.1.	Sejarah dan Tujuan Perusahaan	31
2.2.2.	Struktur Organisasi RSAC motor	32
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		33
3.1.	Analisis Sistem	33
3.1.1.	Analisis Kelemahan Sistem.....	33
3.1.2.	Analisis Kebutuhan Sistem	37
3.1.2.1.	Kebutuhan Fungsional	37
3.1.2.2.	Kebutuhan Non Fungsioanal.....	39
3.1.3.	Analisis Kelayakan Sistem	41
3.1.3.1.	Kelayakan Teknologi	41
3.1.3.2.	Kelayakan Hukum.....	41
3.1.3.3.	Kelayakan Operasional	42
3.1.3.4.	Kelayakan Ekonomi.....	42
3.2.	Perancangan Sistem	43
3.2.1.	Perancangan Proses	43
3.2.1.1.	Flochart	43
3.2.1.2.	DFD.....	45
3.2.2.	Perancangan Basis Data	47
3.2.2.1.	Normalisasi	47
3.2.2.2.	Struktur Tabel.....	50
3.2.3.	Perancangan Antar Muka	54
3.2.3.1.	Struktur Halaman Utama	54
3.2.3.2.	Struktur Halaman Admin	58

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM.....	72
4.1. Implementasi Sistem	72
4.1.1 Uji Coba Sistem dan Program.....	72
4.1.2. Manual Program.....	79
4.1.3 Manual Instalasi	81
4.1.4 Pemeliharaan Sitem.....	84
4.2. Pembahasan.....	85
4.2.1. Koneksi Server.....	85
4.2.2. Pembuatan Database	86
4.2.3 Pembahasan Interface.....	92
4.2.3.1 Halaman Home	92
4.2.3.2 Halaman Profil	93
4.2.3.3 Halaman Cara Pembelian.....	94
4.2.3.4 Halaman Semua Produk.....	94
4.3.3.5 Halaman Keranjang Belanja	95
4.3.3.6 Halaman Hubungi Kami	96
4.3.3.7 Halaman Order	97
4.3.3.8 Halaman Laporan Pembelian	98
4.3.3.9 Halaman Login Admin.....	98
4.3.3.10 Halaman Admin Home.....	99
4.3.3.11 Halaman Admin Modul Ganti Password.....	99
4.3.3.12 Halaman Admin Manajemen Modul.....	100
4.3.3.13 Halaman Admin Kategori Produk.....	100
4.3.3.14 Halaman Admin Produk.....	101
4.3.3.15 Halaman Admin Order.....	101
4.3.3.16 Halaman Admin Ongkos Kirim.....	102
4.3.3.17 Halaman Admin Profil.....	102
4.3.3.18 Halaman Admin Cara Pembelian.....	103
4.3.3.19 Halaman Admin Hubungi Kami.....	103

4.3.3.20 Halaman Admin Banner.....104
4.3.3.21 Halaman Admin Ym.....104
4.3.3.22 Halaman Admin Tips.....105
4.2.4 Mempromosikan Situs.....105
BAB V PENUTUP.....107
5.1. Kesimpulan.....107
5.2. Saran.....108
DAFTAR PUSTAKA.....109



DAFTAR TABEL

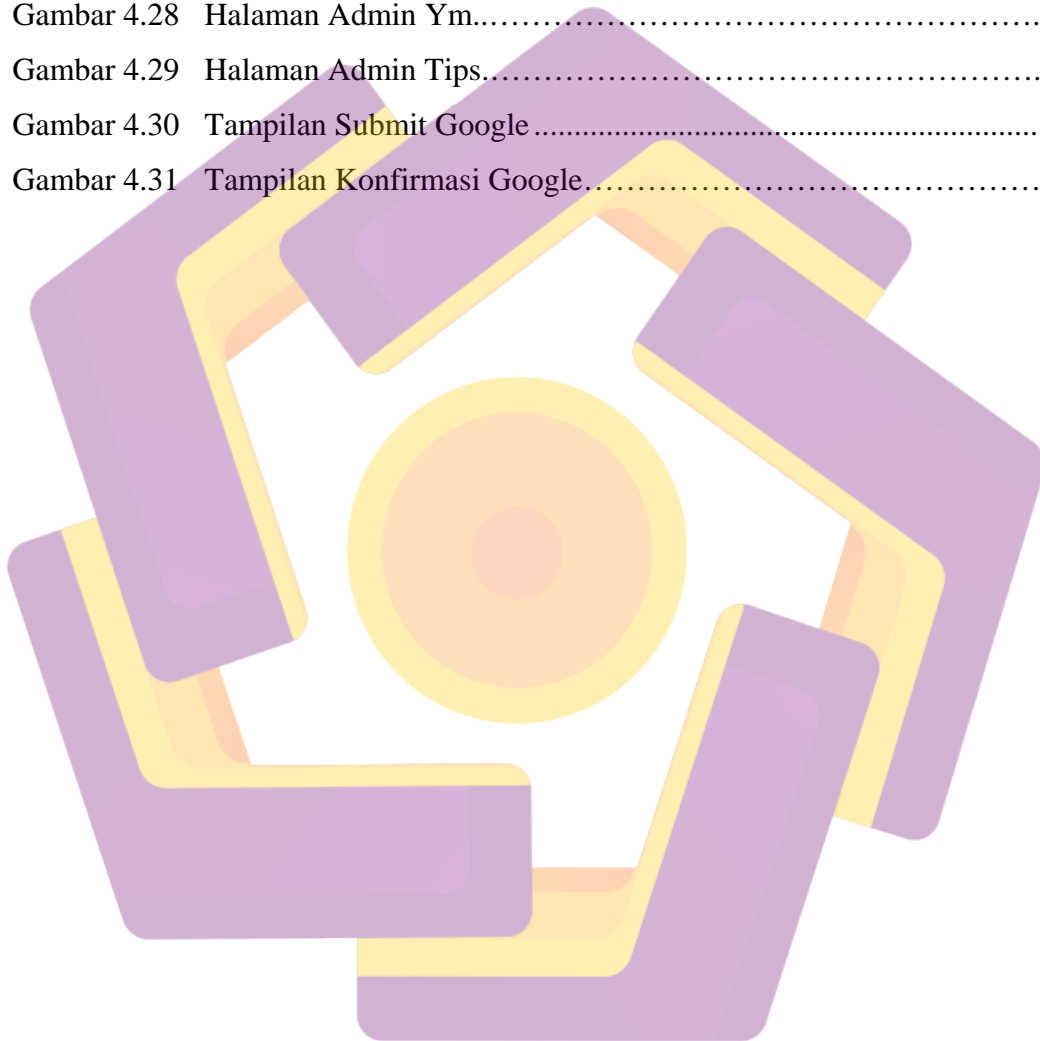
Tabel 2.1	Penjelasan URL.....	13
Tabel 2.2	Simbol Flochart.....	23
Tabel 2.3	Jumlah Karyawan.....	32
Tabel 3.1	Analisis Kinerja.....	34
Tabel 3.2	Analisis Informasi.....	35
Tabel 3.3....	Analisis Ekonomi.....	36
Tabel 3.4	Analisis Pengendalian.....	36
Tabel 3.5	Analisis Efisiensi.....	36
Tabel 3.6	Analisis Pelayanan.....	37
Tabel 3.7	Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
Tabel 3.8	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	39
Tabel 3.9	Tabel Admin.....	51
Tabel 3.10	Tabel Banner.....	51
Tabel 3.11	Tabel Hubungi.....	51
Tabel 3.12	Tabel Kategori.....	51
Tabel 3.13	Tabel Produk.....	51
Tabel 3.14	Tabel Kota.....	52
Tabel 3.15	Tabel Modul.....	52
Tabel 3.16	Tabel Order Detail.....	52
Tabel 3.17...	Tabel Order Temp	52
Tabel 3.18	Tabel Order.....	53
Tabel 3.19	Tabel Tips.....	53
Tabel 3.20	Tabel YM.....	53
Tabel 4.1	Tabel Uji balck Box	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Siklus Informasi.....	9
Gambar 2.2	Cara kerja Client Side Scripting.....	21
Gambar 2.3	Cara kerja Server Side Scripting.....	22
Gambar 2.4.	Komponen DFD	24
Gambar 2.5	Struktur organisasi	32
Gambar 3.1	Flowcart Sistem.....	44
Gambar 3.2	DFD Level 0.....	45
Gambar 3.3	DFD Level 1.....	46
Gambar 3.4	Normalisasi bentuk pertama.....	47
Gambar 3.5	Normalisasi bentuk kedua.....	48
Gambar 3.6	Normalisasi bentuk ketiga.....	49
Gambar 3.7	Relasi Tabel.....	50
Gambar 3.8	Struktur Halaman User.....	54
Gambar 3.9	Rancangan Halaman Home.....	54
Gambar 3.10	Rancangan Halaman Profil.....	55
Gambar 3.11	Rancangan Halaman Cara Pembelian.....	56
Gambar 3.12	Rancangan Halaman Semua Produk.....	56
Gambar 3.13	Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	57
Gambar 3.14	Rancangan Halaman Hubungi Kami.....	57
Gambar 3.15	Rancangan Struktur Halaman Admin.....	58
Gambar 3.16	Rancangan Halaman Login Admin.....	59
Gambar 3.17	Rancangan Halaman Home Admin.....	59
Gambar 3.18	Rancangan Ganti Password Admin.....	60
Gambar 3.19	Rancangan Halaman Manajemen Modul Admin.....	61
Gambar 3.20	Rancangan Halaman Kategori Produk Admin.....	62
Gambar 3.21	Rancangan Halaman Produk Admin.....	63
Gambar 3.22	Rancangan Halaman Order Admin.....	64
Gambar 3.23	Rancangan Halaman Ongkos Kirim Admin.....	65

Gambar 3.24	Rancangan Halaman Profil Admin.....	66
Gambar 3.25	Rancangan Halaman Cara Pembelian Admin.....	67
Gambar 3.26	Rancangan Halaman Hubungi Kami Admin.....	68
Gambar 3.27	Rancangan Halaman Banner Admin.....	69
Gambar 3.28	Rancangan Halaman Tips Admin.....	70
Gambar 3.29	Rancangan Halaman Ym Admin.....	71
Gambar 4.1	Uji White Box.....	75
Gambar 4.2.	Tampilan Menu Utama	81
Gambar 4.3.	Tampilan Login Cpanel	84
Gambar 4.4.	Tampilan Cpanel	84
Gambar 4.5.	Tampilan Cpanel MySQL.....	85
Gambar 4.6.	Tampilan Cpanel MySQL Database	86
Gambar 4.7.	Tampilan File Manager	87
Gambar 4.8	Halaman Home.....	92
Gambar 4.9	Halaman Profil.....	93
Gambar 4.10	Halaman Cara Pembelian.....	94
Gambar 4.11	Halaman Semua Produk.....	94
Gambar 4.12	Halaman Keranjang Belanja.....	95
Gambar 4.13	Halaman Hubungi Kami.....	96
Gambar 4.14	Halaman Data Pembeli.....	97
Gambar 4.15	Halaman Laporan Pembelian.....	98
Gambar 4.16	Halaman Admin Login.....	98
Gambar 4.17	Halaman Admin Home.....	99
Gambar 4.18	Halaman Admin Ganti Password.....	99
Gambar 4.19	Halaman Admin Manajemen Modul.....	100
Gambar 4.20	Halaman Admin Kategori Produk.....	100
Gambar 4.21	Halaman Admin Produk.....	101
Gambar 4.22	Halaman Admin Order.....	101
Gambar 4.23	Halaman Admin Ongkos Kirim.....	102

Gambar 4.24 Halaman Admin Profil.....102
Gambar 4.25 Halaman Admin Cara Pembelian.....103
Gambar 4.26 Halaman Admin Hubungi Kami.....103
Gambar 4.27 Halaman Admin Banner.....104
Gambar 4.28 Halaman Admin Ym.....104
Gambar 4.29 Halaman Admin Tips.....105
Gambar 4.30 Tampilan Submit Google.....106
Gambar 4.31 Tampilan Konfirmasi Google.....106



INTI SARI

RSAC motor merupakan bengkel yang bergerak dibidang service dan penjualan spare part sepeda motor harian dan balap. Dimana spare part yang ditawarkan dan dijual yaitu berbagai jenis spare part harian dan keperluan balap. Dalam pemasaran dan penjualan spare part, RSAC motor masih kurang maksimal. Hal ini dikarenakan produk-produk RSAC motor masih kurang dikenal oleh masyarakat.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika *e-commerce* diterapkan pada perusahaan RSAC motor untuk menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah aplikasi *e-commerce* yaitu “Sistem Informasi Penjualan Spare Part Berbasis Web Pada Bengkel RSAC Motor Klaten” dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3.

Melalui aplikasi *e-commerce* konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil bengkel, lokasi bengkel, produk-produk spare part, dan persediaan spare part yang ditawarkan oleh RSAC motor. Melalui aplikasi *e-commerce* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan kerupuk tanpa harus datang langsung ke RSAC motor, karena *e-commerce* juga menyediakan layanan on-line. Dengan aplikasi *e-commerce*, RSAC motor dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, aplikasi *e-commerce* dapat menjadi alternative untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis penjualan spare part.

Kata kunci : Informasi, Promosi, Internet, Website.

ABSTRACT

RSAC is a motorcycle repair shop engaged in the service and sale of spare parts and racing motorcycles daily. Where is the spare part is offered and sold various kinds of spare parts and daily racing purposes. In the marketing and sale of spare parts, motorcycle RSAC still less than the maximum. This is because the products RSAC motor is still little known by the public.

From the above, it is appropriate to e-commerce companies RSAC applied to the motor to increase competitiveness. It will therefore made an application of e-commerce is "Spare Part Sales Information System Web-based RSAC Motor Klaten On Workshop" using Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3.

Through the application of e-commerce consumers may be easier to get information on the profile of the garage, workshop locations, products spare parts, spare parts and supplies offered by RSAC motor. Through the application of e-commerce consumers can also be easier to order crackers without having to come directly to the RSAC motor, because e-commerce is also providing on-line services. With the application of e-commerce, RSAC motor can expand the marketing area without the cost of more expensive. Thus, the application of e-commerce can be an alternative to win the competition in the business world sales of spare parts.

Keyword : Information, Promotion, Internet, Website.

