

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kemajuan teknologi yang ada saat ini khususnya teknologi dalam dunia balap, informasi dan e-commerce, mendorong banyak manusia untuk menciptakan berbagai inovasi baru untuk membantu manusia dalam mendapatkan informasi dengan cepat dan mudah dalam dunia otomotif khususnya bengkel penjualan spare part . Begitu halnya dengan sebuah bengkel, sebuah bengkel harus dapat membuat layanan informasi dan promosi dengan baik untuk menarik perhatian para konsumen. Disamping informasi yang akurat, cepat, dan mudah, informasi yang disampaikan harus dikemas dengan menarik dan detail.

Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya e-commerce. Secara umum e-commerce dapat didefinisikan sebagai segala bentuk transaksi perdagangan barang atau jasa menggunakan media elektronik dengan memanfaatkan jaringan internet. Dengan internet dapat mengetahui informasi-informasi terkini dengan mudah dan cepat kapan saja dan dimana saja. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah website. Website digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi kepada para pengguna internet. Untuk itu website yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis.

Namun dengan seiring perkembangan dunia balap, banyak para penggemar balap motor yang kesulitan mencari spare part motor balap karena tidak semua bengkel motor menyediakan spare part keperluan balap. Salah satu bengkel penjualan Spare Part sepeda motor harian dan balap yaitu RSAC motor di Jl. Deles indah, Kemalang, Klaten, Jawa tengah. Produk yang ditawarkan bervariasi diantaranya berbagai jenis spare part motor harian dan spare part racing untuk keperluan balap motor. Dalam pemasaran dan penjualan Spare Part khususnya spare part motor balap, RSAC motor masih kurang maksimal. Hal ini dikarenakan bengkel RSAC motor masih kurang dikenal oleh pecinta balap motor di luar kota klaten.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika e-commerce diterapkan pada bengkel RSAC motor untuk menambah daya saing. Oleh karena itu akan dibuat sebuah aplikasi e-commerce yaitu **"Sistem Informasi Penjualan Spare Part Berbasis Web Pada Bengkel RSAC motor Klaten"** dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS3, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS3. Melalui e-commerce konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil bengkel, lokasi bengkel dan produk spare part sepeda motor yang ditawarkan oleh RSAC motor. Melalui e-commerce ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan spare part tanpa harus datang langsung ke RSAC motor di Klaten, Jawa Tengah, karena e-commerce juga menyediakan layanan online. Dengan e-commerce, RSAC motor dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, e-commerce

dapat menjadi suatu alternatif untuk memenangkan persaingan dalam dunia bisnis bengkel dan spare part sepeda motor harian dan balap.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah seperti :

1. Bagaimana membangun aplikasi website yang dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang produk-produk spare part yang dijual di RSAC motor?
2. Bagaimana cara pembuatan suatu sistem informasi penjualan berbasis web, dimana suatu sistem informasi tersebut menambah nilai positif terhadap RSAC motor?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka Sistem Informasi Penjualan Online yang akan dibangun memiliki batasan masalah sebagai berikut :

1. Pembuatan sistem ini lebih ditekankan pada interfacenya untuk mengenalkan jenis barang, harga barang, informasi cara bertransaksi, informasi produk terbaru, dan profil tentang RSAC motor.
2. Memberikan informasi tentang produk barang yang dibutuhkan oleh user, khususnya bagi para pecinta balap motor.

3. Sistem yang dibuat untuk melakukan pembayaran, dilakukan dengan mentransfer uang sebesar harga barang yang diinginkan ke rekening yang ditunjuk oleh RSAC motor dan melakukan konfirmasi melalui sms.
4. Software yang digunakan untuk membuat Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website di RSAC motor yaitu ADOBE Dreamweaver CS3 sebagai web editor, Xampp-win32-1.6.2 sebagai web server, Mozilla firefox sebagai web browser, Adobe Photoshop Cs3 sebagai image editor, Script PHP sebagai Server Side Scripting, MySQL sebagai database editor, script HTML sebagai Client Side Scripting.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini adalah :

1. Sebagai bahan dalam penulisan laporan skripsi sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 (S1) STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Menerapkan ilmu dan teori – teori selama mengikuti pendidikan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu dunia nyata.
3. Membuat sebuah sistem informasi penjualan online untuk RSAC motor berbasis web.

1.5. Metodologi Penelitian

Dalam melakukan penelitian terutama pengumpulan data atau memperoleh data-data dari sumber untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian antara lain :

1. Metode Observasi

Yaitu peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap bengkel, terutama pengamatan terhadap kegiatan bengkel.

2. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung di RSAC motor dalam melaksanakan atau menyelesaikan data yang diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan.

3. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku yang ada dipustakaaan maupun dokumen-dokumen yang relevan.

4. Metode Internet

Yaitu melakukan penelitian dengan cara melihat web penjualan online di toko atau bengkel lain.

1.6. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika ke dalam 6 bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, Rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, dasar teori yang mendukung penulisan skripsi diantaranya ecommerce, website, perangkat lunak yang digunakan, bahasa pemrograman yang dipakai.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang tinjauan umum dan analisis sistem penjualan yang dilakukan oleh RSAC motor yang digunakan untuk titik ukur apakah sistem yang sudah ada hanya perlu dimodifikasi atau harus ada sistem baru yang dibangun untuk mempermudah dalam proses penjualan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM

Dalam bab ini diuraikan implementasi dan perancangan sistem mulai dari pengimplementasian database dan pengimplementasian program secara keseluruhan, untuk selanjutnya dilakukan pengujian system guna mengatasi apakah sistem masih terdapat kesalahan atau kekurangan program yang telah dibuat.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dari penelitian dan saran yang ditujukan pada pihak yang terkait .